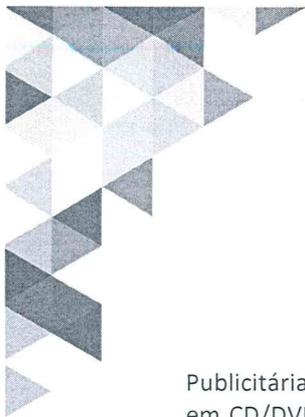


**ATA DE ABERTURA – 1ª Sessão Pública
CONCORRÊNCIA Nº 001/2015 – SECOM – TO**

As 09h (nove horas) do dia 11 (onze) do mês de setembro do ano de 2015, no auditório do Palácio Araguaia, situado no endereço Praça dos Girassóis, Palácio Araguaia, Marco Central, Palmas-TO, reuniram-se os membros da Comissão Permanente de Licitação – SECOM – TO, Mônica Costa Santos – Presidente, Cláudio da Silva Souza – 1º Membro e Regislene de Melo Lima – Membro, designados pela Portaria nº 022, de 18 de maio de 2015, publicada no Diário Oficial do Estado do Tocantins, Edição nº 4.397, de 19 de junho de 2015 para direção e julgamento que se fizer necessário, da primeira sessão pública da Concorrência Pública nº 001/2015 – SECOM – TO, cujo objeto visa à contratação de serviços de publicidade e propaganda, por intermédio de agência de publicidade. **DO CREDENCIAMENTO:** Verificados os documentos de credenciamento, de acordo com o item 5 (cinco) do edital anotou-se a participação no certame das seguintes licitantes e seus respectivos representantes: **01 – LOGOS PROPAGANDA LTDA**, representada por Albetine de Paula Souza; **02 – DIMENSÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, representada por Maria Arienar da Silva; **03 – TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, representada por Gean Carlos Lima Maranhão; **04 – HOLD COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS RIBEIRÃO PRETO LTDA**, representada por Ricardo Ferreira Barboza; **05 – IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA**, representada por Robinson Roberto Oliveira Barreto; **06 – NETMÍDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, representada por Eliezer Pedroso Lobo; **07 – PROPAGANDA DESIGUAL LTDA**, representada por Beline Nogueira Barros; **08 – PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA**, representada por Paulo de Holanda da Silva; **09 – VCR PRODUÇÕES E PUBLICIDADE LTDA**, representada por Frederico Brandt Torres; **10 – AGÊNCIA MULTIFACE PROPAGANDA LTDA**, representada por Marco Antônio de Pádua Siqueira; **11 – AGÊNCIA IDEIAS ESTRATÉGICAS LTDA**, representada por Mário Márcio Pereira da Silva; **12 – CANNES PUBLICIDADE LTDA**, representada por Zander Campos da Silva; **13 – PRIMEIRA PROPAGANDA LTDA**, representada por Maria Célia Alves de Alencar; **14 – AGÊNCIA CLARA COMUNICAÇÃO LTDA**, representada por Darlan Borralho Andrade; **15 – FM GONÇALVES EIRELI-ME**, representada por Fabrício Magalhães Gonçalves; **16 – AGE COMUNICAÇÃO LTDA**, representada por Neyla Rodrigues Fernandes; **17 – GOBY COMUNICAÇÃO LTDA**, representada por Alvacir Cândido dos Reis Filho; **18 – SISTEMA PALMAS DE PROPAGANDA LTDA**, representada por Rodrigo Sant Anna Fleury; **19 – ZELLER CREATION LTDA**, representada por Thiago Braz Aphonsus de Oliveira; **20 – CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, representada por Joel Fraga Borges; **21 – GINGA RARA PROPAGANDA LTDA**, sem representante. **DA ANÁLISE E RUBRICAS DE DOCUMENTOS:** Sob forma de sorteio, método proposto pelos representantes das licitantes presentes, os senhores Fabrício Magalhães Gonçalves, representante da agência FM GONÇALVES EIRELI-ME, Darlan Borralho Andrade, representante da agência AGÊNCIA CLARA COMUNICAÇÃO LTDA e Rodrigo Sant Anna Fleury, representante da agência SISTEMA PALMAS DE PROPAGANDA LTDA foram selecionados para: Analisar o conteúdo dos envelopes nº 1 – Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada; Analisar e rubricar o conteúdo dos envelopes nº 03 – Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, bem como os fechos dos envelopes nº 02, nº 04 e documentos de credenciamento de todas as licitantes participantes; Assinar ao final da sessão a referida ata; Direcionar à Comissão Permanente de Licitação os questionamentos feitos pelos representantes das licitantes participantes, acerca das propostas técnicas apresentadas nesta licitação. **RECEBIMENTO E ABERTURA DOS ENVELOPES:** Verificada a autenticidade dos envelopes (nº 01, 02, 03 e 04), das licitantes presentes, os mesmos foram recebidos pela Comissão Permanente de Licitação, que separou os envelopes (nº 02 e 04), que foram rubricados em seus fechos, pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e pelos representantes das licitantes FM GONÇALVES EIRELI-ME, AGÊNCIA CLARA COMUNICAÇÃO LTDA e SISTEMA PALMAS DE PROPAGANDA LTDA. Adiante iniciou-se a abertura do envelope nº 01 – Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada, contendo o Plano de Comunicação Publicitária. O seu conteúdo foi averiguado pela Comissão Permanente de Licitação e posteriormente pelos representantes presentes, cujos documentos apresentados figuraram-se com as seguintes informações: **Proposta 01 – Campanha: PAM, PAM, PAM, PAM...** – Plano de Comunicação



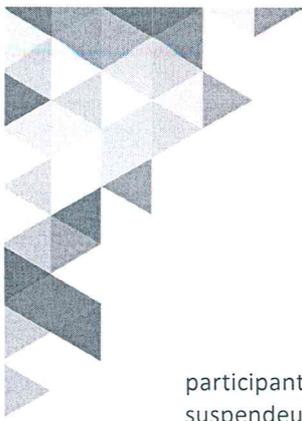


Publicitária e anexos, contendo 16 (dezesesseis) páginas numeradas, 10 (dez) peças em prancha e 1 (uma) peça em CD/DVD. Apresentou 38 (trinta e oito) páginas sem numeração); **Proposta 02** – Campanha: **GOVERNO DO TOCANTINS: A FORÇA DOS MUNICÍPIOS** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 30 (trinta) páginas numeradas, 10 (dez) peças em prancha; **Proposta 03** – Campanha: **UMA UNIÃO QUE FAZ** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 25 (vinte e cinco) páginas numeradas, 10 (dez) peças em prancha; **Proposta 04** – Campanha: **AVANÇA TOCANTINS!** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 8 (oito) páginas numeradas, 10 (dez) peças em prancha; **Proposta 05** – Campanha: **É ISSO QUE ME TOCA O TOCANTINS** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 40 (quarenta) páginas numeradas, 06 (seis) peças em prancha e 4 (quatro) peças em CD/DVD; **Proposta 06** – Campanha: **TOCANTINS PRESENTE DA SUA VIDA** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 8 (oito) páginas numeradas no formato A4, 4 (quatro) páginas numeradas no formato A3 dobrada, 6 (seis) peças em prancha; **Proposta 07** – Campanha: **PERTO, VAMOS LONGE.** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 13 (treze) páginas numeradas no formato A4, 8 (oito) páginas numeradas no formato A3, 5 (cinco) peças em prancha e 5 (cinco) peças em CD/DVD; **Proposta 08** – Campanha: **TOCANTINS. UM ESTADO QUE CRESCE PARA VOCÊ TAMBÉM CRESCE** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 48 (quarenta e oito) páginas numeradas, 9 (nove) peças em prancha e 1 (uma) peça em CD/DVD; **Proposta 09** – Campanha: **A VIDA MELHORA QUANDO A GENTE PASSA BEM!** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 53 (cinquenta e três) páginas numeradas, 10 (dez) peças em prancha; **Proposta 10** – Campanha: **PROGRAMA DE ABRAÇOS AOS MUNICÍPIOS** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 7 (sete) páginas numeradas, 10 (dez) peças em prancha. Apresentou 22 (vinte e duas) páginas não numeradas. Apresentou capa de plástico transparente e contracapa de plástico preto; **Proposta 11** – Campanha: **ISSO É OBRA DE TODOS** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 13 (treze) páginas numeradas, 10 (dez) peças em prancha; **Proposta 12** – Campanha: **DE NORTE A SUL, DE LESTE A OESTE, UM NOVO TOCANTINS NASCE A CADA DIA** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 36 (trinta e seis) páginas numeradas, 10 (dez) peças em prancha; **Proposta 13** – Campanha: **COM O GOVERNO PARCEIRO DAS PREFEITURAS, O TOCANTINS VAI LONGE** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 40 (quarenta) páginas numeradas, 8 (oito) peças em prancha e 2 (duas) peças em CD/DVD; **Proposta 14** – Campanha: **MAIS GOVERNO, MAIS CIDADE, MAIS CIDADÃO** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 24 (vinte e quatro) páginas numeradas, 8 (oito) peças em prancha e 2 (duas) peças em CD/DVD; **Proposta 15** – Campanha: **TOCANTINS. UM ESTADO EM TRANSFORMAÇÃO** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 17 (dezesete) páginas numeradas, 10 (dez) peças em prancha; **Proposta 16** – Campanha: **JUNTOS SOMOS + DESENVOLVIMENTO** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 26 (vinte e seis) páginas numeradas no formato A4, 9 (nove) páginas numeradas no formato A3, 10 (dez) peças em prancha; **Proposta 17** – Campanha: **SOMOS O ESTADO MAIS JOVEM DO BRASIL E COM MUITA ENERGIA PARA TRABALHAR** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 25 (vinte e cinco) páginas numeradas, 10 (dez) peças em prancha; **Proposta 18** – Campanha: **JUNTOS SOMOS MAIS FORTES. SOMOS MAIS TOCANTINS** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 40 (quarenta) páginas numeradas, 8 (oito) peças em prancha e 2 (duas) peças em CD/DVD; **Proposta 19** – Campanha: **UM OBJETIVO QUE APROXIMA: CAMINHOS MAIS SEGUROS** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 10 (dez) páginas numeradas no formato A4, 21 (vinte e uma) páginas numeradas no formato A3, 7 (sete) peças em prancha e 3 (três) peças em CD/DVD; **Proposta 20** – Campanha: **VOCÊ NUNCA VIU O TOCANTINS ASSIM!** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 28 (vinte e oito) páginas numeradas, 9 (nove) peças em prancha e 1 (uma) peça em CD/DVD; **Proposta 21** – Campanha: **A GENTE SE DESDOBRA PELO TOCANTINS** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 23 (vinte e três) páginas numeradas, 10 (dez) peças em prancha e 1 (uma) peça em CD/DVD. Apresentou a peça “jingle” sob forma de roteiro e CD/DVD (monstro). Junto ao envelope do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada foi apresentado um cartaz, possivelmente, da embalagem de papel A3, dos papéis as quais foram impressas as peças apresentadas. Terminados os trabalhos de abertura, conferências e anotações do conteúdo do Envelope nº 1 – Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada de todas as licitantes

A
W
Rif.



[Handwritten signature]



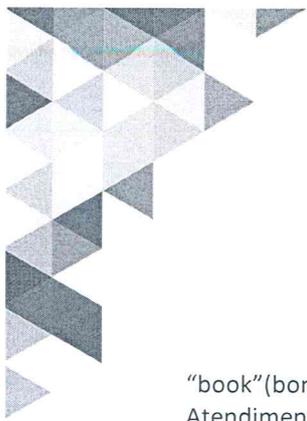
participantes, às 12:10h (doze horas e dez minutos) a presidente da Comissão Permanente de Licitação suspendeu a sessão para um breve intervalo, ficando estipulado o reinício da sessão para às 13:30h (treze horas e trinta minutos). Reiniciada a sessão iniciou-se a abertura do envelope nº 03. Seu conteúdo foi analisado e rubricado pela Comissão Permanente de Licitação e posteriormente pelos representantes escolhidos por sorteio, citados acima, cujos documentos apresentados figuraram-se com as seguintes informações: **01 – NETMÍDIA PROPAGANDA LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 21 (vinte e uma) páginas; Repertório – caderno com 10 (dez) páginas, 3 (três) peças acabadas (boneco) e 4 (quatro) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 15 (quinze) páginas e 5 (cinco) peças em CD/DVD; **02 – GINGA RARA PROPAGANDA LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 15 (quinze) páginas; Repertório – caderno com 12 (doze) páginas e 5 (cinco) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 17 (dezesete) páginas e 6 (seis) peças em CD/DVD; **03 – ZELLER CREATION LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 10 (dez) páginas; Repertório – caderno com 6 (seis) páginas, 5 (cinco) peças sob forma de layout(prancha) e 5 (cinco) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 7 (sete) páginas e 5 (cinco) peças sob forma de layout(prancha) e 1(uma) peça em CD/DVD; **04 – AGE COMUNICAÇÃO LTDA:** Capacidade de Atendimento/Repertório/Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno único com 24 (vinte e quatro) páginas, 5 (cinco) peças sob forma de layout(prancha) e 5 (cinco) peças em CD/DVD para o Repertório, e 5 (cinco) peças sob forma de layout(prancha) e 4 (quatro) peças em CD/DVD para Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação; **05 – DIMENSÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA:** Capacidade de Atendimento/Repertório/Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno único com 73 (setenta e três) páginas, 3 (três) peças em CD/DVD para o Repertório, e 2 (duas) peças em CD/DVD para Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação; **06 – TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 12 (doze) páginas; Repertório – caderno com 22 (vinte e duas) páginas, 1 (uma) peça acabada “livro”(boneco) e 7 (sete) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 16 (dezesesseis) páginas, 1 (uma) peça acabada “encarte”(boneco) e 4 (quatro) em CD/DVD; **07 – FM GONÇALVES EIRELI-ME:** Capacidade de Atendimento – caderno com 9 (nove) páginas; Repertório – caderno com 11 (onze) páginas e 2 (duas) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 10 (dez) páginas, 2 (duas) peças em CD/DVD; **08 – CLARA COMUNICAÇÃO LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 15 (quinze) páginas; Repertório – caderno com 11 (onze) páginas e 2 (duas) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 15 (quinze) páginas, 1 (uma) peça em CD/DVD; **09 – CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 36 (trinta e seis) páginas; Repertório – caderno com 12 (doze) páginas e 6 (seis) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 18 (dezoito) páginas e 7 (sete) peças em CD/DVD; **10 – AGÊNCIA MULTIFACE PROPAGANDA LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 18 (dezoito) páginas; Repertório – caderno com 5 (cinco) páginas, 4 (quatro) peças sob forma de layout e 6 (seis) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 7 (sete) páginas, 5 (cinco) peças sob forma de layout e 5 (cinco) peças em CD/DVD; **11 – GOBY COMUNICAÇÃO LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 36 (trinta) páginas; Repertório – caderno com 11 (onze) páginas e 1 (uma) peça em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 4 (quatro) páginas, 1 (uma) peça em CD/DVD; **12 – IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA:** Capacidade de Atendimento/Repertório/Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno único com 58 (cinquenta e oito) páginas, 3 (três) peças em CD/DVD para o Repertório, e 4 (quatro) peças em CD/DVD para Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação; **13 – PROPAGANDA DESIGUAL LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 11 (onze) páginas; Repertório – caderno com 13 (treze) páginas e 6 (seis) peça em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 18 (dezoito) páginas e 4 (quatro) peças em CD/DVD; **14 – AGÊNCIA IDEIAS ESTRATÉGICAS LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 18 (dezoito) páginas; Repertório – caderno com 12 (doze) páginas, 3 (três) peças acabadas “book”(boneco) e 2 (duas) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 14 (quatorze) páginas, 1 (uma) peça acabada

Handwritten signature/initials in blue ink.



Handwritten signature in blue ink.

3



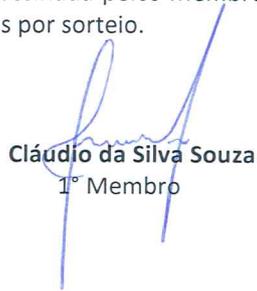
“book”(boneco) e 5 (cinco) peças em CD/DVD; **15 – PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 57 (cinquenta e sete) páginas; Repertório – caderno com 24 (vinte e quatro) páginas e 5 (cinco) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 16 (dezesesseis) páginas e 3 (três) peças em CD/DVD; **16 – HOLD COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS RIBEIRÃO PRETO LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 19 (dezenove) páginas; Repertório – caderno com 20 (vinte) páginas e 2 (duas) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 14 (quatorze) páginas e 2 (duas) peças em CD/DVD; **17 – VCR PRODUÇÕES E PUBLICIDADE LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 25 (vinte e cinco) páginas; Repertório – caderno com 20 (vinte) páginas, 1 (uma) peças acabada “book”(boneco) e 4 (quatro) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 19 (dezenove) páginas e 1 (uma) peça em CD/DVD; **18 – PRIMEIRA PROPAGANDA LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 17 (dezesete) páginas; Repertório – caderno com 22 (vinte e duas) páginas e 3 (três) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 11 (onze) páginas e 1 (uma) peça em CD/DVD; **19 – LOGOS PROPAGANDA LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 18 (dezoito) páginas; Repertório – caderno com 7 (sete) páginas e 5 (cinco) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 10 (dez) páginas e 4 (quatro) peças em CD/DVD; **20 – SISTEMA PALMAS DE PROPAGANDA LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 22 (vinte e duas) páginas; Repertório – caderno com 7 (sete) páginas, 6 (seis) peças sob forma de layout(prancha) e 4 (quatro) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 10 (dez) páginas, 6 (seis) peças sob forma de layout(prancha) e 4 (quatro) peças em CD/DVD; **21 – CANNES PUBLICIDADE LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno com 60 (sessenta) páginas; Repertório – caderno com 10 (dez) páginas e 2 (duas) peças em CD/DVD; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 16 (dezesesseis) páginas e 2 (duas) peças em CD/DVD; **DOS QUESTIONAMENTOS:** Dada a oportunidade aos representantes presentes de questionarem quanto aos atos da Comissão de Permanente de Licitação e quanto às propostas apresentadas, as mesmas fizeram constar em ata as seguintes indagações: A Proposta 01 – Campanha: PAM, PAM, PAM, PAM... apresentou na mídia eletrônica a descrição de telefone do veículo de comunicação TV Anhanguera (63-3215-9529 / 63-9945-1461); A Proposta 19 – Campanha: CAMINHOS MAIS SEGUROS em seu Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada, na planilha do meio TV(página 15) descreveu o nome da empresa “Primeira”, telefone e outros dados da mesma; A Proposta 21 – Campanha: A GENTE SE DESDOBRA PELO TOCANTINS apresentou peças e folhetos com gramatura divergente ao disposto no edital. A mesma apresentou também, um material não pertencente à proposta; A Proposta 17 – Campanha: SOMOS O ESTADO MAIS JOVEM DO BRASIL E COM MUITA ENERGIA PARA TRABALHAR, apresentou numeração em suas artes; A Proposta 10 – Campanha: PROGRAMA DE ABRAÇOS AOS MUNICÍPIOS apresentou capa e contra capa em desacordo com o edital e sem numeração de páginas em seu interior (todas às páginas); No Repertório da Proposta da licitante GINGA RARA PROPAGANDA LTDA, não foi identificado o formato das peças: Convite do Relatório, Anúncio de Jornal (página 4) e Outdoor (página 7); A proposta da Licitante GOBY COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA apresentou o Referendo dos Relatos em cópia não autenticada; A Proposta da licitante MULTIFACE PROPAGANDA LTDA, não apresentou indicação sucinta do programa na ficha técnica do Relato, conforme pede o item 6.10.3, inciso III do edital; Os envelopes contendo as propostas técnicas e de preços da licitante GINGA RARA PROPAGANDA só foram entregues à Comissão Permanente de Licitação às 09:15h. (nove horas e quinze minutos), desobedecendo ao horário previsto no edital; O representante da licitante CASA BRASIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA se apresentou na sessão de abertura desta concorrência somente às 09:29h. (nove horas e vinte e nove minutos), desobedecendo ao horário previsto no edital. Adiante, a presidente da Comissão Permanente de Licitação informou que foram anotados pequenos lapsos no conteúdo do envelope nº 3 de algumas licitantes, em especial, a falta de assinatura e ou rubrica do representante legal nas páginas, fato este, que foi desconsiderado, uma vez que foi dada a oportunidade aos presentes, de o fazerem de imediato, assinando os referidos documentos. A Comissão Permanente de Licitação faz constar em ata, diante do questionamento acerca dos atrasos das licitantes GINGA RARA PROPAGANDA LTDA e CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, que até àquele momento, a



Comissão Permanente de Licitação ainda não havia recebido os envelopes das licitantes presentes, pois esta, ainda estava conferindo os documentos de credenciamento. Adiante o representante da licitante PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA, o Sr. Paulo de Holanda da Silva, manifestou sua irrisignação quanto ao credenciamento das agências retardatárias, quais sejam: CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA e GINGA RARA PROPAGANDA LTDA, credenciadas às 9:29h (nove horas e vinte e nove minutos) e 9:10h (nove horas e dez minutos), respectivamente, item 3.13 do edital. **DO ENCERRAMENTO:** Nada mais a se tratar, às 18:09h. (dezoito horas e nove minutos) a Presidente da Comissão Permanente de Licitação encerrou a Sessão e informou que, tão logo os documentos e fatos sejam analisados e julgados pela Comissão Permanente de Licitação e ou pela Subcomissão Técnica, os interessados serão comunicados na forma do subitem 2.5.7 do edital. Lavrada à presente Ata, segue assinada pelos Membros da Comissão Permanente de Licitação e pelos representantes das licitantes escolhidos por sorteio.



Mônica Costa Santos
Presidente da CPL



Cláudio da Silva Souza
1º Membro



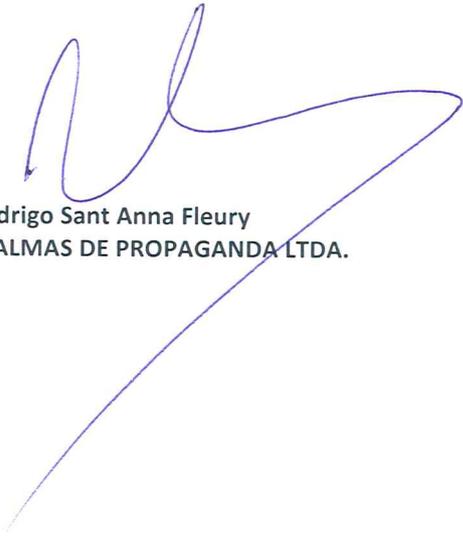
Regislene de Melo Lima
Membro



Fabrício Magalhães Gonçalves
FM GONÇALVES EIRELI-ME.



Darlan Borralho Andrade
AGÊNCIA CLARA COMUNICAÇÃO LTDA.



Rodrigo Sant Anna Fleury
SISTEMA PALMAS DE PROPAGANDA LTDA.

