ATA DE JULGAMENTO – 3ª Sessão Pública
CONCORRÊNCIA N° 001/2015 – SECOM – TO

As 09h00min (nove horas) do dia 17 (dezessete) do mês de dezembro do ano de 2015, na sala de imprensa do Palácio Araguaia, situado no endereço Praça dos Girassóis, Palácio Araguaia, Marco Central, Palmas-TO, reuniram-se os membros da Comissão Permanente de Licitação – SECOM – TO, Mônica Costa Santos – Presidente, Cláudio da Silva Souza – 1° Membro e Regislene de Melo Lima – Membro, designados pela Portaria nº 022, de 18 de maio de 2015, publicada no Diário Oficial do Estado do Tocantins, Edição nº 4.397, de 19 de junho de 2015 para direção e julgamento que se fizer necessário, da terceira sessão pública da Concorrência Pública n° 001/2015 – SECOM – TO, cujo objeto visa à contratação de serviços de publicidade e propaganda, por intermédio de agência de publicidade. **DO COMPARECIMENTO/CREDENCIAMENTO:** Iniciada a sessão registrou-se a presença das seguintes licitantes e seus respectivos representantes: **01 – TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, representada por Gean Carlos Lima Maranhão; **02 – PROPAGANDA DESIGUAL LTDA**, representada por Beline Nogueira Barros; **03 – GINGA RARA PROPAGANDA LTDA**, representada por Gisleangela Silva Ferreira; **04 – CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, representada por Joel Fraga Borges. Adiante a Comissão Permanente de Licitação deu vistas aos invólucros n° 4 (Proposta de Preço), entregues na primeira sessão pública e iniciou a abertura dos mesmos. **DA ANÁLISE, RUBRICAS E CLASSIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS:** Analisadas e rubricadas pela Comissão Permanente de Licitação, as propostas correram o plenário para análise rubricas dos representantes das licitantes presentes. Em seguida a presidente da Comissão Permanente de Licitação informou que todas as propostas foram classificadas. Posteriormente foi elaborada planilha de pontuação (em anexo) a fim de identificar a proposta de melhor preço. Identificadas as propostas de melhor preço, as das licitantes PROPAGANDA DESIGUAL LTDA e PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA, com nota de preço de 103,0 pontos, as quais apresentaram descontos de 30% (trinta por cento) em relação aos preços previstos na tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Tocantins, assim como as cobranças de honorários de 5% (cinco por cento) incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes à execução do contrato, 5% (cinco por cento) incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias e 5% (cinco por cento) incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peças e ou materiais publicitários. Prosseguindo a Comissão Permanente de Licitação iniciou a negociação prevista na Lei nº 8.666/1993, art. 46, § 1º, inciso II com os representantes das licitantes presentes, classificadas na fase Proposta Técnica. **DO JULGAMENTO**: Finalizada a negociação foram declaradas vencedoras as seguintes licitantes na ordem decrescente: 1ª PROPAGANDA DESIGUAL LTDA; 2ª CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA; 3ª TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA; 4ª GINGA RARA PROPAGANDA LTDA; 5ª PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA. Adiante foi informado pela Comissão Permanente de Licitação a classificação remanescente: 6ª AGE COMUNICAÇÃO LTDA; 7ª AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA, 8ª CLARA COMUNICAÇÃO LTDA; 9ª AGÊNCIA IDEIAS ESTRATÉGICAS LTDA; 10ª NETMÍDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA; 11ª IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA.

Palácio Araguaia, Praça dos Girassóis, Centro, Palmas-TO - CEP: 77001-900
Tel.: +55 63 3212-4197 / +55 63 3212-4198, www.secom.to.gov.br

DO ENCERRAMENTO: Nada mais a se tratar, às 09:38h. (nove horas e trinta e oito) a Presidente da Comissão Permanente de Licitação encerrou a Sessão, abrindo-se o prazo de 05 (cinco) dias úteis para interposição de recursos. Lavrada à presente Ata, segue assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e pelos representantes das licitantes que o desejarem fazer.

Mônica Costa Santos
Presidente da CPL

Cláudio da Silva Souza
1° Membro

Regislene de Melo Lima
Membro

CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

PROPAGANDA DESIGUAL LTDA.

TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.

GINGA RARA PROPAGANDA LTDA.

SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

CONCORRENCIA N° 001/2015

PLANILHA GERAL DE PONUTAÇÃO - PROPOSTAS DE PREÇO

LICITANTE	NOTA DE PREÇO	ORDEM
PROPAGANDA DESIGUAL LTDA	103,0	1
PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA	103,0	2
AGE COMUNICAÇÃO LTDA	102,8	3
AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	-38,5	4
TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	-78,8	5
CLARA COMUNICAÇÃO LTDA	-97,0	6
AGÊNCIA IDEIAS ESTRATÉGICAS LTDA	-98,9	7
NETMÍDIDA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	-99,0	8
IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA	-99,0	9
CASA BRASIL COMUICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	-99,0	10
GINGA RARA PROPAGANDA LTDA	-99,0	11

Mônica Costa Santos
Presidente da CPL

Cláudio da Silva Souza
1° Membro

Regislene de Melo Lima
Membro