

BRAND BOOK

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL
GOVERNO MUNICIPALISTA



A GESTÃO MUNICIPALISTA

CONCEITO

É NOS MUNICÍPIOS QUE A VIDA SE PROCESSA. ONDE AS PESSOAS VIVEM, ESTUDAM, TRABALHAM, SE DIVERTEM E SE TRATAM. O ESTADO É A INSTITUIÇÃO QUE CONGREGA TODOS OS MUNICÍPIOS E DEFINE OS RUMOS PARA O DESENVOLVIMENTO. QUANTO MAIS CENTRALIZADORA A GESTÃO, MAIS FRACOS SERÃO OS MUNICÍPIOS. ESTA GESTÃO VEM PROVANDO QUE É POSSÍVEL INVERTER ESTA LÓGICA, EMPODERANDO AS NOSSAS CIDADES E AS DOTANDO DE CONDIÇÕES PARA PROPORCIONAR A MELHOR QUALIDADE POSSÍVEL PARA SEUS HABITANTES. E ISSO NÃO SE DÁ APENAS COM A TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS E EQUIPAMENTOS, MAS, PRINCIPALMENTE, COM RESPEITO, VALORIZAÇÃO E DISPOSIÇÃO PARA OUVIR E DIALOGAR COM OS LÍDERES MUNICIPAIS SOBRE O QUE É MELHOR PARA CADA COMUNIDADE. ESTE É O CONCEITO DA GESTÃO MUNICIPALISTA QUE ESTA GESTÃO PRETENDE IMPRIMIR COMO NOSSA PRINCIPAL MARCA. GOVERNAR COM OS OLHOS VOLTADOS PARA AS CIDADES, OS POVOADOS, OS ASSENTAMENTOS, AS ALDEIAS INDÍGENAS, A ZONA RURAL, ONDE A VIDA ACONTECE PARA OS TOCANTINENSES.

LOGOTIPO



CONCEITO

BUSCAMOS UMA LINGUAGEM ÚNICA COM TRANSFORMAÇÕES E MUDANÇAS, SEM DEIXAR DE LADO AS SUAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS, ASSIM DANDO PROXIMIDADE DO GOVERNO COM OS MUNICÍPIOS. COMO UMA MARCA FORTE, BUSCAMOS MANTER OS ELEMENTOS E AS CORES DO ESTADO, DANDO MAIS ELEGÂNCIA E SERIEDADE A MARCA.



ASSINATURA PRINCIPAL

VERTICAL

O LOGO APRESENTA DOIS FORMATOS, VERTICAL E HORIZONTAL, QUE DEVEM SER UTILIZADOS COMO AQUI APRESENTADOS, ACOMPANHANDO OU NÃO SUAS SECRETARIAS.

O LOGO PRINCIPAL SEMPRE SERÁ NA VERTICAL

O AZUL E O AMARELO SÃO AS CORES PRINCIPAIS DESTE LOGO.



ASSINATURA SECUNDÁRIA

HORIZONTAL

O LOGO APRESENTA DOIS FORMATOS, VERTICAL E HORIZONTAL, QUE DEVEM SER UTILIZADOS COMO AQUI APRESENTADOS, ACOMPANHANDO OU NÃO SUAS SECRETARIAS.

O AZUL E O AMARELO SÃO AS CORES PRINCIPAIS DESTES LOGOS.



REDUÇÃO E ÁREA DE PROTEÇÃO

O LOGO PODE SER REDUZIDO AO
TAMANHO INDICADO NA MARCAÇÃO

EM TODAS AS VERSÕES DEVEM SER
MANTIDA UMA ÁREA DE PROTEÇÃO
EM TORNO DO LOGO COM UMA
DISTÂNCIA DE 1 CM



MALHA COSTRUTIVA

A MALHA FOI CONSTRUÍDA
PARA A PROTEÇÃO DO LOGO



SECRETARIAS



SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



SECRETARIA DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



POLÍCIA MILITAR

VERTICAL (PRINCIPAL)
HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)

NAS ASSINATURAS CONJUNTAS
O ESPAÇO ENTRE LINHAS DEVE
SER DE 0,5 CM NA VERTICAL
E O LOGO TEM QUE ESTAR NA
ALTURA DO **TO**



CASA MILITAR

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)

NAS ASSINATURAS CONJUNTAS

O ESPAÇO ENTRE LINHAS DEVE

SER DE 0,5 CM NA VERTICAL

E O LOGO TEM QUE ESTAR NA

ALTURA DO **TO**



SECRETARIA DA CIDADANIA E JUSTIÇA

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



CASA CIVIL

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)

NAS ASSINATURAS CONJUNTAS
O ESPAÇO ENTRE LINHAS DEVE
SER DE 0,5 CM NA VERTICAL
E O LOGO TEM QUE ESTAR NA
ALTURA DO **TO**



SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA, CIDADES E HABITAÇÃO

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



SECRETARIA DA EDUCAÇÃO, JUVENTUDE E ESPORTES

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



SECRETARIA DA SAÚDE

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



SECRETARIA DE PARCERIAS E INVESTIMENTOS

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



SECRETARIA DO TRABALHO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



CONTROLADORIA GERAL DO ESTADO

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



PROCURADORIA GERAL DO ESTADO

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



SECRETARIA DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E AQUICULTURA

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS

VERTICAL (PRINCIPAL)

HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



ÍCONES

PARA CADA SECRETARIA FOI CRIADO
UM ÍCONE/SÍMBOLO GRÁFICO ASSIM
FACILITANDO A LEITURA.

OS ÍCONES NÃO DEVEM SER ALTERADOS.

ÍCONES



CASA MILITAR



CASA CIVIL



CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO



PROCURADORIA-GERAL DO ESTADO



SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO



SECRETARIA DA CIDADANIA E JUSTIÇA



SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO



SECRETARIA DA EDUCAÇÃO,
JUVENTUDE E ESPORTES



SECRETARIA DA INDÚSTRIA,
COMÉRCIO E SERVIÇOS



SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA,
CIDADES E HABITAÇÃO



SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR



POLÍCIA MILITAR



SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE
E RECURSOS HÍDRICOS



SECRETARIA DA AGRICULTURA
PECUÁRIA E AQUICULTURA



SECRETARIA DO TRABALHO
E DESENVOLVIMENTO SOCIAL



SECRETARIA DA SAÚDE



SECRETARIA DE PARCERIAS E INVESTIMENTOS



SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO

ASSINATURA CONJUNTA



ASSINATURA CONJUNTA

(INDIVIDUAL)

QUANDO HOVER

LOGOTIPO DE AUTARQUIA COMO NESTE CASO ABAIXO, A MARCA DEVE SEGUIR UM PADRÃO DA APLICAÇÃO DA ESQUERDA PARA A DIREITA NA MESMA ALTURA DA LOGO OFICIAL, NUNCA ABAIXO DALOGO DO ESTADO

NAS ASSINATURAS CONJUNTAS O ESPAÇO ENTRE LINHAS DEVE SER DE 0,5 CM NA VERTICAL

A AUTARQUIA DEVE ESTAR CENTRALIZADA, DENTRO DO QUADRO BRANCO SEM ENCOSTAR NAS BORDAS LATERAIS, CONFORME EXEMPLO AO LADO.



ASSINATURA CONJUNTA

(MAIS DE UMA AUTARQUIA)

QUANDO HOUVER

LOGOTIPO DE AUTARQUIA COMO NESTE CASO ABAIXO, A MARCA DEVE SEGUIR UM PADRÃO DA APLICAÇÃO DA ESQUERDA PARA A DIREITA NA MESMA ALTURA DA LOGO OFICIAL, NUNCA ABAIXO DA LOGO DO ESTADO

NAS ASSINATURAS CONJUNTAS O ESPAÇO ENTRE LINHAS DEVE SER DE 0,5 CM NA VERTICAL

A AUTARQUIA DEVE ESTAR CENTRALIZADA, DENTRO DO QUADRO BRANCO SEM ENCOSTAR NAS BORDAS LATERAIS, CONFORME EXEMPLO AO LADO.



ASSINATURA CONJUNTA

(EMPRESA PÚBLICA, GOVERNO FEDERAL, AUTARQUIA E SECRETARIA)

QUANDO HOUVER LOGOMARCAS DE AUTARQUIAS COMO NESTE CASO AO LADO, A MARCA DEVE SEGUIR UM PADRÃO DA APLICAÇÃO DA DIREITA PARA A ESQUERDA NA OEDEM: **GOVERNO FEDERAL; ORGÃO FEDERAIS; GOVERNOS ESTADUAL; SECRETARIAS E AUTARQUIAS**, MESMA ALTURA DA LOGO OFICIAL. (ISSO É UMA NORMATIVA DO CLIENTE E PRECISAREMOS ACATAR). NUNCA ABAIXO DA LOGO DO ESTADO. ABAIXO DA LOGO DO ESTADO APENAS AS SECRETARIAS E SERVIÇOS QUE TIVEREM LOGO E NO CASO DAS QUE NÃO TIVEREM USAR OS ICONES. ALTERAR O TEXO LATERAL EXPLICANDO A NOVA ESTRUTURA DA MARCAS.

NAS ASSINATURAS CONJUNTAS O ESPAÇO ENTRE LINHAS DEVE SER DE 0,5 CM NA VERTICAL QUANTO NA HORIZONTAL.

NAS ASSINATURAS CONJUNTAS COM ÓRGÃOS DA ADMINISTRAÇÃO INDIRETA, A ÁREA TOTAL DA MARCA NÃO DEVE ULTRAPASSAR A ALTURA E A LARGURA TOTAL DA MARCA DO GOVERNO FEDERAL. O ALINHAMENTO DEVE SER À ESQUERDA, DE ACORDO COM O EXEMPLO.

A AUTARQUIA DEVE ESTAR CENTRALIZADA, DENTRO DO QUADRO BRANCO SEM ENCOSTAR NAS BORDAS LATERAIS, CONFORME EXEMPLO.

IMPORTANTE: A MARCA DO GOVERNO FEDERAL NUNCA DEVE SER APLICADA EM TAMANHO MENOR QUE O DE OUTRAS MARCAS EM ASSINATURAS CONJUNTAS.



TIPOGRAFIA



FONTES DO LOGO

AS FONTES UTILIZADAS FORAM NOVECENTO NARROWULTBOLD E OSWALD BOLD COMO FONTE PRINCIPAL E SECUNDÁRIA DA MARCA.

A FONTE NOVECENTO NARROWULTBOLD SOFREU ALTERAÇÃO PARA A MONTAGEM DO LOGO

A FONTE OSWALD REGULAR FOI UTILIZADA COMO APOIO PARA CADA SECRETARIA

PRINCIPAL

TEXTO DE
CORPO MAIOR

NOVECENTO NARROWULTBOLD

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM
NN OO PP QQ RR SS TT UU VV XX WW YY ZZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?!@&%\$;:., < “{}()\|/

SECUNDÁRIA

TEXTO DE
CORPO MENOR

OSWALD BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?!@&%\$;:., < “{}{}|/

APOIO

UTILIZADA PARA
AS SECRETARIAS

OSWALD REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?!@&%\$;:., < “{}{}|/

CORES DA MARCA





PALETA DE CORES

C: 100

M: 100

Y: 0

K: 0

R: 49

G: 39

B: 131

#312783

C: 0

M: 24

Y: 100

K: 0

R: 253

G: 197

B: 0

#FDC500

FORMAS DE USO INCORRETAS



O QUE NÃO FAZER

O LOGO NÃO PODE SOFRER NENHUMA DISTORÇÃO (AS DISTORÇOES SÃO PARA TODAS AS VERSÕES DO LOGO, SEGUE ALGUNS EXEMPLOS DO QUE NÃO FAZER:

ICONE DE SECRETARIA DIFERENTE, E/OU DIRTORÇÃO DE ICONES



LOGO EM FUNDO COLORIDO



LOGO APLICADA EM BRANCO



LOGO APLICADA EM PRETO



DISSOCIAÇÃO DE ELEMENTOS



DISTORÇÃO



ALTERAÇÕES DE CORES



ALTERAÇÃO DE TIPOLOGIA



FORMAS DE USO CORRETAS



O QUE FAZER

QUANDO APLICADA EM FOTOS COLORIDAS OU EM PRETO E BRANCO, O LOGO PODERÁ SER USADO TANTO EM CORES COMO EM BRANCA E PRETA, COMO TAMBÉM PODE SER COLOCADO UM QUADRO BRANCO PARA MELHORAR A LEITURA. QUANDO APLICADA EM FOTOS DE DUAS CORES, O LOGO PODERÁ SER USADO APENAS EM VERSÕES BRANCAS OU PRETAS. DEVEM SER CONSIDERADO A TONALIDADE DAS FOTOS, COMBINANDO VERSÕES DO LOGO COM CORES CLARAS COM FUNDO ESCURO E COM CORES ESCURAS COM FUNDO CLAROS



APLICAÇÕES EM FOTÓS

QUANDO APLICADA EM FOTOS COLORIDAS OU EM PRETO E BRANCO, O LOGO PODERÁ SER USADO TANTO EM CORES COMO EM BRANCA E PRETA, TAMBÉM PODE SER COLOCADO UM QUADRO BRANCO PARA MELHORAR A LEITURA.

QUANDO APLICADA EM FOTOS DE DUAS CORES, O LOGO PODERÁ SER USADO APENAS EM VERSÕES BRANCAS OU PRETAS.

DEVEM SER CONSIDERADO A TONALIDADE DAS FOTOS, COMBINANDO VERSÕES DO LOGO COM CORES CLARAS COM FUNDO ESCURO E COM CORES ESCURAS COM FUNDO CLAROS



APLICAÇÕES EM P&B

O LOGO NEGATIVO E POSITIVO SÓ PODERA SER UTILIZADO **EM CASOS ESPECIFICOS**, QUANDO NÃO HÁ POSSIBILIDADE DO USO DO LOGO EM CORES, COMO: PLOTAGENS DE CARROS, APLICAÇÃO EM FERRO.



OBRIGADO!



WWW.PORTAL.TO.GOV.BR