

5. RELATÓRIO DE GESTÃO

5.1 APRESENTAÇÃO

Este relatório contém a prestação de contas anual da Secretaria da Comunicação Social em consonância com a Instrução Normativa/TCE nº 006/2003, o PPA, a LDO, a LOA, a Lei 8.666/93 e suas alterações, a Lei 4.320/64, a Lei de Responsabilidade Fiscal Lei nº 101/00 e as normas específicas de orientação e embasamento para a realização das despesas com os programas desenvolvidos por esta Secretaria.

5.2 BASE LEGAL

A Secretaria da Comunicação Social foi criada para Lei Estadual nº 1.124, de 01 de fevereiro de 2000, que foi revogada pela Lei Estadual nº 950, de 07 de agosto de 2008, tendo como finalidade o planejamento, a execução, a supervisão e acompanhamento das ações do governo, voltadas às divulgações institucionais conforme Decreto nº 3.460, de 02 de agosto de 2008. Podemos ressaltar o Decreto nº 3.454, de 08 de agosto de 2008 e o Decreto nº 3.456, de 08 de agosto de 2008.

5.3 MISSÃO E OBJETIVOS

A Secretaria da Comunicação Social é uma entidade de direito público, voltada para coordenar, supervisionar e controlar a publicidade dos órgãos da Administração Pública direta e indireta sob o controle do governo do Estado do Tocantins, e tem como:

5.3.1 Missão

A criação e implantação de meios destinados a atender a divulgação de campanhas institucionais e de utilidade pública do Governo.


Kênia de Moura Borges
Secretária
Matricula T1502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005085-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM

SECOM
Fls. nº 18
Assinatura Funcionário

5.3.2 Objetivos

- Divulgar as atividades e políticas públicas implantadas pelo Governo nas principais áreas de interesse da sociedade;
- Realizar campanhas educativas e de utilidade pública relativa aos direitos do cidadão e dos serviços colocados à sua disposição;
- Incentivar a sociedade através de campanhas a participar das políticas públicas essenciais para o desenvolvimento do Estado;
- Atender às necessidades de informação dos usuários internos (administração direta e indireta) sob o controle do Estado;
- Proceder o arquivamento de informações escritas (notícias jornalísticas) e fotográficas;
- Elaborar materiais que divulguem o Tocantins, atraindo turistas, investidores, construindo e consolidando uma boa imagem do Estado.

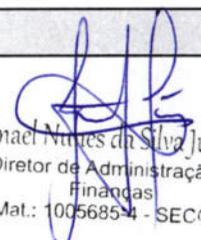
5.4 OBSERVÂNCIAS DA LEGISLAÇÃO PERTINENTE

Esta Unidade Gestora executou suas atividades administrativo-financeira em observância ao disposto no PPA, LOA, Lei 8.666/93 e suas alterações, Lei 4.320/64, Lei de Responsabilidade Fiscal nº 101/00 e as normas específicas de orientação e embasamento para a realização das despesas com os programas desenvolvidos por esta pasta.

| ESPECIFICAÇÃO | VALOR | % |
|--------------------------------------|----------------------|---------------|
| Orçamento Inicial | 20.369.687,00 | 100 |
| (-) Reduções | 7.393.108,00 | 36,29 |
| Suplementações | 8.657.762,00 | 42,50 |
| Crédito Especial e/ou Extraordinário | 0,00 | 0,00 |
| Remanejamento | 0 | 0,00 |
| Transposição | 65.672,00 | 0,32 |
| Transferência | 6.948.581,00 | 34,11 |
| (-)Reduções de Realocações | 7.014.253,00 | 34,43 |
| TOTAL | 21.634.341,00 | 106,21 |

Fonte: Anexo 11 Orc. SIAFEM


Kênia de Moura Borges
Secretária
Matriculada 44502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 10056854 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM

SECOM
Fls. nº
Assessoria Funcionário

5.5 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA POR CATEGORIA ECONÔMICA E FONTE DE RECURSOS

| CATEGORIA ECONÔMICA | AUTORIZADA | EXECUTADA | SALDO | % |
|---------------------|----------------------|----------------------|-------------------|--------------|
| Despesas Correntes | 21.620.966,00 | 21.276.423,68 | 344.542,32 | 98,41 |
| Despesas de Capital | 13.375,00 | 13.342,00 | 33,00 | 99,75 |
| TOTAL | 21.634.341,00 | 21.289.765,68 | 344.575,32 | 98,41 |

Fonte: Anexo 2 – SIAFEM

| FONTE DE RECURSOS | AUTORIZADA | EXECUTADA | SALDO | % |
|----------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|--------------|
| 0100 - Recursos ordinários | 21.634.341,00 | 21.289.765,68 | 344.575,32 | 98,41 |
| TOTAL | 21.634.341,00 | 21.289.765,68 | 344.575,32 | 98,41 |

Fonte: Anexo 11op. 4 – SIAFEM

5.6 EXECUÇÃO E AVALIAÇÃO DOS PROGRAMAS

As atribuições da Secretaria da Comunicação Social foram desenvolvidas com vistas a contribuir para a implementação dos objetivos do Programa “Gestão Mais Perto de Você”. Para o alcance dos objetivos também foram desenvolvidas ações de gestão que contribuíram significativamente para o cumprimento da sua finalidade. Ademais, para esses programas foram autorizados recursos da ordem de R\$ 21.634.341,00, com execução de 98,41%, ou seja, R\$ 21.289.765,68, distribuídos nas ações orçamentárias que serão apresentadas a seguir.


Kênia de Moura Borges
Secretária
Matricula 11502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1003685-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM

SECOM
FIS. Nº
Assinatura Funcionário



Secretaria da Comunicação Social

Órgão:

11010

Secretaria da Comunicação Social

SECOM

Programa:

1167

Gestão Mais Perto de Você

Objetivo:

0351 Promover e divulgar com eficiência as ações e serviços do/e o governo do Estado do Tocantins.

Referência:

Ano

2.016

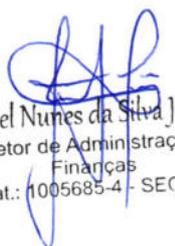
Período

3o Quadrimestre

Análise:

O objetivo foi alcançado parcialmente, em função da escassez de recursos orçamentários e financeiros, a Secretaria de Comunicação Social vem cumprindo como seu papel de órgão comunicador. Ainda de forma parcial, estamos divulgando as ações consideradas mais importantes, isto é, as ações do Governo, através de campanhas publicitárias, quer sejam por jornais, rádio, TV e internet.


Kenia de Moura Borges
Secretária
Matricula 11502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005685-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM



Secretaria da Comunicação Social

Órgão:

11.010 Secretaria da Comunicação Social SECOM

Programa:

1167 Gestão Mais Perto de Você

Objetivo:

Enunciado

Promover e divulgar com eficiência as ações e serviços do/e o governo do Estado do Tocantins.

Medida

Porcentagem

Sigla

%

Indicador:

| Denominação | Definição | Fonte | Disponibilização | Fórmula |
|---|--|-------|-----------------------------|--|
| Índice de satisfação das campanhas realizadas | O indicador possibilitará avaliar a satisfação dos órgãos da administração direta e indireta do Governo do Estado do Tocantins com as campanhas realizadas, possibilitando ainda analisar quais as melhorias a serem feitas nas referidas campanhas. | SECOM | 30 de junho do ano corrente | % de satisfação = (N° de campanhas com satisfação X 100)/ N° de Campanhas realizadas |

Índices

Atual

0,00

Desejado

80,00

Apuração

| Ano | Período | Apurado | Data | % Atual | % Desejado |
|------|-----------------|---------|------------|---------|------------|
| 2016 | 3o Quadrimestre | 100,00 | 30/12/2016 | 0 | 125 |

Análise:

O indicador foi alcançado com sucesso, tendo em vista as dificuldades financeiras. Foi atingido 100% de satisfação de nossos clientes. Com pesquisa de satisfação feita em todas as secretárias que utilizaram dos serviços de publicidade do Estado.

Foi realizada pesquisa para mesurar a satisfação dos órgão/entidades com relação as campanhas realizadas pela SECOM;. A pesquisa questionou a satisfação da campanha realizada e se os resultados foram alcançados. Das 20 secretarias abaixo, foram realizadas 59 campanhas, chegando a 100% de satisfação, conforme demonstrado abaixo:

Fórmula:

% de satisfação = (N° de campanhas com satisfação X 100)/ N° de Campanhas realizadas

% de satisfação = 59 *100/59

% de satisfação = 100%

Listagem das secretárias pesquisadas e quantidade de campanhas realizadas:

1. Administração - 01
2. Agricultura e Pecuária - 05
3. Cidadania e Justiça - 01
4. Controladoria Geral do Estado - 01
5. Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia, Turismo e Cultura - 03
6. Fazenda - 03
7. Gabinete - 05
8. Infraestrutura, Habitação e Serviços Públicos - 02

Kênia de Moura Borges
Secretária
Matrícula 11502673-3 SECOM

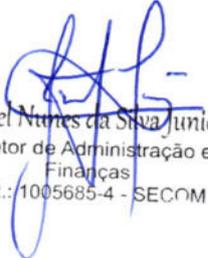
Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e Finanças
Mat.: 100585-4 - SECOM

Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM

SECOM
Fls. nº 25
mf

- 9. Instituto de Terra do Tocantins - 01
- 10. Meio Ambiente e Recursos Hídricos - 04
- 11. Planejamento e Orçamento - 01
- 12. Saúde - 02
- 13. Comunicação social - 14
- 14. Trabalho e Assistência Social - 01
- 15. Agência de Defesa Agropecuária - 03
- 16. Departamento Estadual de Trânsito - 03
- 17. Instituto Natureza do Tocantins - 02
- 18. Instituto de Desenvolvimento Rural - 02
- 19. Junta Comercial do Tocantins - 02
- 20. Universidade Estadual do Tocantins -03


Kênia de Moura Borges
 Secretária
 Matrícula 11502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
 Diretor de Administração e
 Finanças
 Mat.: 1005685-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
 Assessor de Planejamento
 Mat.: 804670-2 SECOM



Secretaria da Comunicação Social

Órgão:

11010 Secretaria da Comunicação Social SECOM

Programa:

1167 Gestão Mais Perto de Você

Objetivo:

Promover e divulgar com eficiência as ações e serviços do/e o governo do Estado do Tocantins.

Meta:

Descrição

Medir o grau de satisfação dos órgãos da administração direta e indireta do Governo do Estado do Tocantins com as campanhas realizadas.

Região
Estadual

Referência

| 2016 - 2019 | Unidade | Sigla | Ano | Período | Execução Acumulada |
|-------------|-------------|-------|------|-----------------|--------------------|
| 80,00 | Porcentagem | % | 2016 | 3o Quadrimestre | 100,00 |

Análise:

A Meta foi alcançada com sucesso, atingindo 100% de satisfação das campanhas realizadas.

Foi realizada pesquisa para mesurar a satisfação dos órgão/entidades com relação as campanhas realizadas pela SECOM; A pesquisa questionou a satisfação da campanha realizada e se os resultados foram alcançados. Das 20 secretarias abaixo, foram realizadas 59 campanhas, chegando a 100% de satisfação, conforme demonstrado abaixo:

Fórmula:

% de satisfação = (N° de campanhas com satisfação X 100)/ N° de Campanhas realizadas

% de satisfação = 59 *100/59

% de satisfação = 100%

Listagem das secretárias pesquisadas e quantidade de campanhas realizadas:

1. Administração - 01
2. Agricultura e Pecuária - 05
3. Cidadania e Justiça - 01
4. Controladoria Geral do Estado - 01
5. Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia, Turismo e Cultura - 03
6. Fazenda - 03
7. Gabinete - 05
8. Infraestrutura, Habitação e Serviços Públicos - 02
9. Instituto de Terra do Tocantins - 01
10. Meio Ambiente e Recursos Hídricos - 04
11. Planejamento e Orçamento - 01
12. Saúde - 02
13. Comunicação social - 14
14. Trabalho e Assistência Social - 01

Kênia de Moura Borges
Secretária
Matricula 11502673-3 SECOM

Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005685-4 - SECOM

Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM

15. Agência de Defesa Agropecuária - 03
16. Departamento Estadual de Trânsito - 03
17. Instituto Natureza do Tocantins - 02
18. Instituto de Desenvolvimento Rural - 02
19. Junta Comercial do Tocantins - 02
20. Universidade Estadual do Tocantins -03


Kênia de Moura Borges
Secretária
Matrícula 11502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005686-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM

Secretaria da Comunicação Social

Unidade Gestora:

11010 Secretaria da Comunicação Social

Programa:

1167 Gestão Mais Perto de Você

Objetivo:

Promover e divulgar com eficiência as ações e serviços do/e o governo do Estado do Tocantins.

Iniciativa:

Promover e divulgar com eficiência as ações e serviços do/e o governo do Estado do Tocantins.

Ação:

Código 2143 **Título** Publicidade das Ações Estratégicas do Governo do Tocantins **Prioritária** Não

Orçamento - 12/2016:

| Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo | % E/A | % L/E | % P/L |
|---------------|------------|---------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------|-------|-------|
| 11.754.385,00 | -1.671.405 | 10.082.980,00 | 9.916.368,47 | 9.901.246,57 | 7.557.746,41 | 166.611,53 | 98,34 | 99,84 | 76,33 |

Recursos Ordinários - Administração Direta 0100

| Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo final | % E/A | % L/E | % P/L |
|---------------|------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------|-------|-------|
| 11.754.385,00 | -1.671.405 | 10.082.980,00 | 9.916.368,47 | 9.901.246,57 | 7.557.746,41 | 166.611,53 | 98,34 | 99,84 | 76,33 |

Detalhamento:

| Funcional- programática | Classificação | | | Orçamento - 12/2016 | | | | | | Percentual de Aplicação | | | |
|----------------------------|---------------|-------|---------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|----------------------------|----------|-------|----------|
| | Elemento | Fonte | | Orc. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo | % E/A | % L/E | % P/L |
| 24.131.1167 | 33.90.30 | 0100 | | 637.500,00 | -637.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| 24.131.1167 | 33.90.39 | 0100 | 10.691.885,00 | -3.001.625,00 | 7.690.260,00 | 7.523.994,76 | 7.508.872,86 | 5.165.584,09 | 166.265,24 | 97,83 | 99,79 | 68,79 | |
| 24.131.1167 | 33.90.92 | 0100 | 425.000,00 | 1.967.720,00 | 2.392.720,00 | 2.392.373,71 | 2.392.373,71 | 2.392.162,32 | 346,29 | 99,98 | 100,00 | 99,99 | |

Meta Física:

| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Unidade | Sigla |
|------|------|------|------|---------|-------|
| 120 | 132 | 144 | 156 | Unidade | un |

Referência:

| Ano | Período | Execução | % Execução | Estágio | Houve problema? |
|------|-----------------|----------|------------|-----------|-----------------|
| 2016 | 3o Quadrimestre | 59 | 49,16 | Concluída | Não |

Análise:

Ação foi executada razoavelmente devido a escassez de recursos orçamentários e financeiros que disponibilizamos para tal fim, onde tais recursos vem sendo executada. Mesmo assim, foram criadas 59 Campanhas publicitárias das ações do Governo:

1. CAMPANHA: PREVENÇÃO À DENGUE 2016

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 977.469,59

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Informar a população tocantinense sobre a epidemia do zika vírus e como diminuir a incidência da doença através das ações de combate ao mosquito Aedes Aegypti, utilizando para tanto uma estratégia de comunicação abrangente e massiva, que atinja o maior número de pessoas possíveis.

1. CAMPANHA: KIT NOVA SEDEN

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 377.334,30

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Criar uma imagem favorável em relação ao Estado do Tocantins frente a potenciais investidores, valendo-se para isso de uma estratégia de comunicação que une as mais diversas formas, para melhor atingir os resultados pretendidos.

1. CAMPANHA: FEBRE AFTOSA 2016 - 1ª ETAPA

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 237.088,67

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Mostrar de forma cronológica as conquistas do Estado em relação à febre aftosa, apresentando dados, datas e resultados, exemplificar que o Governo já fez e faz sua parte e que conta também com a participação e contribuição do produtor rural.

1. CAMPANHA: CASA DE APOIO VERA LÚCIA - 10 ANOS

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 5.420,98

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Há dez anos a Casa de Apoio Vera Lúcia apoia e recebe pessoas do Tocantins e estados vizinhos que estão em tratamento nas unidades de saúde da capital, a campanha visa divulgar o espaço como um lugar de esperança e amor e sensibilizar empresários a serem parceiros com doações, objetivando melhorar a estrutura física do local, bem como doação de produtos e serviços.

Kênia de Moura Borges
Secretária

Matrícula: 11502673 - SECOM

Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005635-4 - SECOM

Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 - SECOM

1. CAMPANHA: NOVA UNITINS 2016**FINALIDADE:** INSTITUCIONAL**INVESTIMENTO TOTAL:** R\$ 210.202,30**OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Mostrar que apesar de todas as dificuldades, a universidade resistiu, e tem encontrado forças no seu próprio corpo docente e discente, no apoio governamental e de parlamentares para voltar a se reafirmar como uma instituição de ensino superior capaz de oferecer formação de qualidade, com estrutura de qualidade, a ponto de torna-se referência.

1. CAMPANHA: DIA DO JORNALISTA 2016**FINALIDADE:** INSTITUCIONAL**INVESTIMENTO TOTAL:** R\$ 3.177,16**OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Visa homenagear os jornalistas do Estado no dia em que se comemora o dia do jornalista marcando as ações de trabalho com imparcialidade que é necessário exercer todos os dias num importante papel para sociedade. Reforçando crenças na comunicação como atividade capaz de transformar positivamente a realidade.

1. CAMPANHA: VIVA MULHER**FINALIDADE:** INSTITUCIONAL**INVESTIMENTO TOTAL:** R\$ 53.825,80**OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Visa homenagear o público alvo, que são as mulheres, em especial as servidoras públicas do Estado do Tocantins, além de homenagear ressaltar o valor, a quebra de tabus e o respeito que elas merecem. Tem como objetivo recordar as conquistas das mulheres e a luta contra o preconceito racial, sexual, político, cultural, linguístico e econômico.

1. CAMPANHA: IPVA 2016 - ABRIL**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA**INVESTIMENTO TOTAL:** R\$ 218.301,38**OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Informar a toda a população acerca do vencimento do mês de abril, cujos finais das placas são 5 e 6 a data limite é 15 de abril de 2016. A população precisa de informações acerca dos prazos finais para pagamento do IPVA, que variam de acordo com os finais das placas.

É um imposto arrecado pelo Estado cujo valor o Governo Estadual tem para investir em obras e serviços.

1. CAMPANHA: AGROTINS 2016 - LANÇAMENTO**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA**INVESTIMENTO TOTAL:** R\$ 205.307,39**OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Divulgar a realização da feira em todo Estado do Tocantins no intuito de atrair visitantes, empresários e investidores no ramo do agronegócio, tendo como resultado atingir o volume de negócios traçados para 2016.

1. CAMPANHA: AGROTINS 2016 - INSTITUCIONAL**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA**INVESTIMENTO TOTAL:** R\$ 205.307,39**OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Divulgar e facilitar o bom andamento da realização da feira em todo o Estado do Tocantins e em outras regiões estratégicas do país, através da tecnologia virtual, no intuito de atrair, repassar a mensagem de forma eficaz e satisfatória aos visitantes, empresários e investidores durante sua visita

1. CAMPANHA: AGROTINS 2016 - VEICULAÇÃO**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA**INVESTIMENTO TOTAL:** R\$ 950.451,36**OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Divulgar as ações da Agrotins - Feira de Tecnologia Agropecuária do Tocantins que será realizada em maio de 2016, através de todos os meios que atinjam a população do Estado e Estados vizinhos, bem como, milhares de pecuaristas, agricultores e empresários no setor agronegócio brasileiro. Atestando condições especiais de financiamento e a adaptação, validação, divulgação e transferência de tecnologias ao setor produtivo.

1. CAMPANHA: AGROTINS 2016 - VIRTUAL**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA**INVESTIMENTO TOTAL:** R\$ 300.632,50**OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Divulgar e facilitar o bom andamento da realização da feira em todo o Estado do Tocantins e em outras regiões estratégicas do país, através da tecnologia virtual, no intuito de atrair, repassar a mensagem de forma eficaz e satisfatória aos visitantes, empresários e investidores durante sua visita, utilizando dos benefícios da internet, como: Aplicativo personalizado para as interfaces do Google Play, Android, Apple Store; Transmissão ao vivo via internet de palestras e workshop previstas em calendário e Web Vídeo 30" para disparos de WhatsApp.

1. CAMPANHA: PROGRAMA DE RÁDIO 2016 - ABRIL**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA

Kênia de Moura Borges
Secretária

Matrícula 11502673-2-SECOM

Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005685-4 - SECOM

Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2-SECOM

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 395.237,45

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Tornar as informações e ações do governo do Tocantins de conhecimento público, a ser veiculado nas principais emissoras do Estado, buscando atingir o maior número de municípios. O rádio tem alto impacto e alcance geográfico.

1. CAMPANHA: CADASTRO AMBIENTAL RURAL 2016

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 129.539,50

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Fazer com que a informação sobre o CAR - Cadastro Ambiental Rural chegue aos produtores e donos de propriedades convencendo-os da necessidade e obrigatoriedade de integrar as informações ambientais referentes à situação das Áreas de Preservação Permanente - APP, das áreas de reservas legais, das florestas e dos remanescentes de vegetação nativa, bem como das áreas de uso restrito e das áreas consolidadas das propriedades e posses rurais do país, obedecendo a Lei 12.651/2012.

1. CAMPANHA: INSPEÇÃO VEICULAR AMBIENTAL 2016

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 219.558,30

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Tornar as informações e a obrigatoriedade da Inspeção Veicular Ambiental de conhecimento público, além de conscientizar a população sobre sua importância, com caráter educativo, apresentar os benefícios de se realizar a inspeção no que diz respeito ao meio ambiente, saúde, bem-estar, qualidade de vida da população nas áreas urbanas e econômica ao veículo.

1. 16. CAMPANHA: SEMARH - SUSTENTABILIDADE

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 11.680,90

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Informar sobre os projetos que aplicam técnicas sustentáveis e de baixo custo executados pela secretaria, apresentando soluções de fácil execução pela população envolvida.

1. 17. CAMPANHA: PROGRAMA DE TV 2016- MAIO

AGENCIA: PROPAGANDA DESIGUAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 477.576,40

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Garantir transparência e probidade ao governo com caráter informativo, visando cumprir o propósito de tornar as informações e ações do governo de conhecimento público.

1. 18. CAMPANHA: PROGRAMA DE TV 2016 - JUNHO

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 395.053,20

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Dar continuidade das ações desenvolvidas na campanha anterior.

1. 19. CAMPANHA: PROGRAMA DE RÁDIO 2016 - JUNHO

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 393.665,93

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Dar continuidade das ações desenvolvidas na campanha anterior.

1. 20. CAMPANHA: TOCANTINS EM FRENTE

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 18.509,47

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Contribuir na divulgação do evento no estado

1. 21. CAMPANHA: RALLY DOS SERTÕES 2016

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

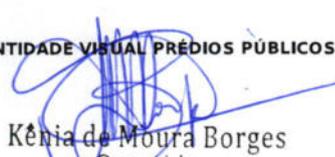
INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 495.190,85

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Contribuir na divulgação do evento no estado

1. 22. CAMPANHA: IDENTIDADE VISUAL PRÉDIOS PÚBLICOS

FINALIDADE: INSTITUCIONAL


Kênia de Moura Borges
Secretária
Matrícula 11502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005685-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 114.563,37

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Melhorar a visualização e sinalização dos locais públicos escolhidos atendendo a necessidade de cada órgão, tornando a comunicação clara e acessível à população.

1. 23. CAMPANHA: OUVIDORIA DO ESTADO 162

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 18.883,20

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Criar ações de marketing e comunicação que gerem demandas com rapidez e eficiência gerando um canal de comunicação eficaz entre o governo e o cidadão. Fazer com que a Ouvidoria seja reconhecida como ferramenta de gestão para melhoria dos serviços públicos, na defesa do interesse social e do zelo da administração pública.

1. 24. CAMPANHA: III FÓRUM DE GOVERNADORES 2016

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 79.983,75

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Tornar o evento público através da criação de uma comunicação interna e externa que reflita a magnitude das discussões, levando em consideração o cenário de crise instalado no Brasil.

1. 25. CAMPANHA: PROJETO SIMPLIFICA 2016

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 27.487,60

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Difundir o Projeto Simplifica dando publicidade ao novo sistema que será implantado, além de estimular novos empreendedores para injetar mais oportunidade de emprego e geração de renda em todo o Estado.

1. 26. CAMPANHA: LEVANTAMENTO DE DADOS - TRÂNSITO

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 189.000,00

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Levantar demandas, detectar os problemas e as principais queixas a respeito das imprudências e infrações cometidas no trânsito no Estado.

1. 27. CAMPANHA: ROMARIA DO BONFIM 2016

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 190.136,10

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Comunicar aosromeiros e participantes da festividade sobre questões de condutas que devem ser evitadas e a respeito às necessidades das regras urbanas e de segurança pública, bem como saudá-los pela manifestação cultural e incentivá-los durante a árdua caminhada.

1. 28. CAMPANHA: PRÓ-MORADIA 2016

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 105.295,50

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Divulgar a entrega das casas, a fim de informar e atrair o público alvo a participar do evento, criando um material institucional que contemple todas às ações pertinentes a entrega das unidades.

1. 29. CAMPANHA: AVISO DE EDITAL - PRODOESTE

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 2.356,80

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Tornar público o edital que se refere a expropriação por utilidade pública.

1. 30. CAMPANHA: UNICET - UNIVERSIDADE COOPERATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 109.219,42

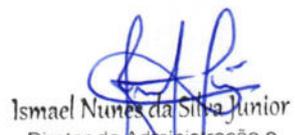
OBJETIVO E SOLUÇÃO:

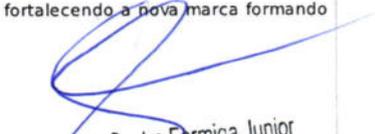
Criar uma nova atmosfera para a sede onde funcionará a Unicet, com base no desenvolvimento pessoal do servidor público, fortalecendo a nova marca formando um conceito que acabe com a distância entre servidor e Unicet.

1. 31. CAMPANHA: PREVENÇÃO ÀS QUEIMADAS 2016

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA


Kênia de Moura Borges
Secretaria
Matricula 11502673-2 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1006685-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 597.412,34

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Criar um material que contemple as quatro situações detectadas relacionadas aos focos de incêndios, buscando alinhar os resultados contribuindo para que o Tocantins saia das primeiras posições o ranking de queimadas no Brasil.

1. 32. CAMPANHA: SEAGRO 2016 -MATERIAL TÉCNICO

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 78.563,45

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Criar peças publicitárias que possam transmitir o que a Secretária possa contribuir para o setor agropecuário tocantinense.

1. 33. CAMPANHA: IPVA 2016 - MAIO

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 197.943,13

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Dar continuidade a campanha executada anteriormente.

1. 34. CAMPANHA: ITERTINS 2016 - MATERIAL TÉCNICO

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 13.123,60

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Criar peças publicitárias que possam transmitir o que o Itertins possa contribuir para o setor rural tocantinense.

1. 35. CAMPANHA: JUCETINS 2016 -MATERIAL TÉCNICO

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 12.441,80

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Criar peças publicitárias que possam transmitir o que o Jucetins possa contribuir para o setor comercial tocantinense.

1. 36. CAMPANHA: RURALTINS 2016 -MATERIAL TÉCNICO

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 79.636,12

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Criar peças publicitárias que possam transmitir o que o Ruraltins possa contribuir para o setor rural tocantinense.

1. 37. CAMPANHA: UNTINS 2016 -MATERIAL TÉCNICO

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 42.081,20

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Criar peças publicitárias que possam transmitir o que a Unitins possa contribuir para o setor cultural tocantinense.

1. 38. CAMPANHA: NATURATINS 2016 -MATERIAL TÉCNICO

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 21.994,70

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Criar peças publicitárias que possam transmitir o que o Naturatins possa contribuir para o setor ambiental tocantinense.

1. 39. CAMPANHA: IPVA 2016 - JUNHO

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 156.381,43

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Dar continuidade a campanha executada anteriormente.

1. 40. CAMPANHA: TEMPORADA DE PRAIA 2016

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 368.287,50

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Divulgar e convidar as populações tocantinenses e vizinhas a visitarem nossas praias, bem como informar sobre dicas de segurança e também sobre cuidados com o meio ambiente.


Kênia de Moura Borges
Secretária
Matrícula 11502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005685-4 - SECOM


Thiago de Castro Fomiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM

1. 41. CAMPANHA: DETRAN - MOVIMENTO MAIO AMARELO**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 247.368,22****OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Tornar as ações do Movimento Maio Amarelo pública, através de uma campanha educativa no intuito de reduzir os índices de mortalidade no trânsito.

1. 42. CAMPANHA: IDENTIDADE VISUAL RURALTINS**FINALIDADE:** INSTITUCIONAL**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 86.583,00****OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Permitir a identificação da marca Ruraltins de forma clara, em toda frota de veículos, de acordo com as diretrizes estabelecidas pelo manual da marca do Estado.

1. 43. CAMPANHA: TOCANTINS 28 ANOS**FINALIDADE:** INSTITUCIONAL**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 231.696,98****OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Mostrar aos cidadãos a importância da participação popular no momento de reconstrução em que o Estado está passando, aproveitando a data em comemoração ao aniversário.

1. 44. CAMPANHA: FEBRE AFTOSA 2016 - 2ª ETAPA**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 20.503,35****OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Dar continuidade às ações da 1ª Etapa, mostrando de forma cronológica as conquistas do Estado em relação à febre aftosa, apresentando dados, datas e resultados, exemplificar que o Governo já fez e faz sua parte e que conta também com a participação e contribuição do produtor rural.

1. 45. CAMPANHA: LEVANTAMENTO DE DADOS - HÁBITOS DE MÍDIA**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 189.000,00****OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Levantar demandas, detectar os problemas e as principais queixas a respeito dos hábitos e consumos de mídias no Estado

1. 46. CAMPANHA: SEDEN - PROJETO INOVAR 2016**FINALIDADE:** INSTITUCIONAL**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 243.360,25****OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Criar um material que mostre as potencialidades do Estado para atrair investidores.

1. 47. CAMPANHA: PROGRAMA DE TV 2016 - JUNHO**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 395.053,20****OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Dar continuidade ao Programa que informa o telespectador sobre as ações do Estado.

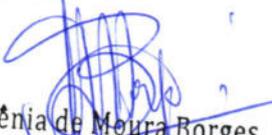
1. 48. CAMPANHA: PROGRAMA DE RÁDIO 2016 - OUTUBRO**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 383.024,36****OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Dar continuidade ao Programa que informa o telespectador sobre as ações do Estado.

1. 49. CAMPANHA: JORNAL - MOVIMENTO 1ª EDIÇÃO**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 145.959,10****OBJETIVO E SOLUÇÃO:**

Comunicar o portfólio de obras, ações e serviços do Governo do Estado.

1. 50. CAMPANHA: SEMANA NACIONAL DO TRÂNSITO 2016**FINALIDADE:** UTILIDADE PÚBLICA**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 115.865,05**


Kênia de Moura Borges
Secretária
Matrícula 11502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005685-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Mostrar que trânsito é uma questão de cidadania e que faz parte do dia a dia de todas as pessoas, provocando sobre a importância de um comportamento mais responsável.

1. 51. CAMPANHA: DOAÇÃO DE SANGUE 2016

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 25.424,07

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Informar sobre a situação do Hemorrede, sensibilizar e atrair doadores, para que o estoque seja repostado com frequência.

1. 52. CAMPANHA: REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA TAQUARI

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 23.951,93

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Comunicar e atrair o público pretendido com a produção de um material visual e de apoio para orientar os participantes sobre o local do evento e os documentos necessários para regularização do seu imóvel.

1. 53. CAMPANHA: TOCANTINS SOLIDÁRIO 2016

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 89.217,80

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

1. 54. CAMPANHA: PIRACEMA 2016

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 68.453,35

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Informar sobre o período legal da pesca, restrições, bem como sobre as infrações cometidas.

1. 55. CAMPANHA: UNITINS - AUTARQUIA ESTADUAL

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 45.360,00

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Reafirmar a Instituição como excelência no ensino superior.

1. 56. CAMPANHA: PREVENÇÃO À QUEIMADAS 2016 -PARTE II

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 168.750,00

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Dar continuidade a campanha reforçando a veiculação da mesma.

1. 57. CAMPANHA: PROCESSO ADMINISTRATIVO ELETRÔNICO

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 34.375,53

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Informar sobre o projeto que pretende modernizar, agilizar e dar transparência aos processos administrativos aos servidores.

1. 58. CAMPANHA: MUTIRÃO DE NEGOCIAÇÃO DE EXECUÇÕES FISCAIS

FINALIDADE: UTILIDADE PÚBLICA

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 9.414,30

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Informar sobre a ação conjunta entre as instituições idealizadoras acerca dos serviços que serão prestados, bem como, período e horários.

1. 59. CAMPANHA: REVISTA PRAÇA DOS GIRASSÓIS 2016

FINALIDADE: INSTITUCIONAL

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 28.579,60

OBJETIVO E SOLUÇÃO:

Criar uma revista que demonstre todos os pontos turísticos da praça exaltando as belezas e sua história.


Kenia de Moura Borges
Secretaria
Matricula 11502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005685-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM



Secretaria da Comunicação Social

Unidade Gestora:

11010 Secretaria da Comunicação Social

Programa:

1100 Manutenção da Secretaria de Comunicação Social

Ação:

2192 Coordenação e Manutenção dos Serviços Administrativos Gerais

Orçamento - 12/2016:

| Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo | % E/A | % L/E | % P/L |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|-------|-------|
| 482.800,00 | -14.000 | 468.800,00 | 312.718,31 | 294.283,81 | 287.070,67 | 156.081,69 | 66,70 | 94,10 | 97,54 |

Recursos Ordinarios - Administracao Direta

0100

| Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo final | % E/A | % L/E | % P/L |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 482.800,00 | -14.000 | 468.800,00 | 312.718,31 | 294.283,81 | 287.070,67 | 156.081,69 | 66,70 | 94,10 | 97,54 |

Detalhamento:

| Classificação | | | Orçamento - 12/2016 | | | | | | | Percentual de Aplicação | | |
|------------------------|----------|-------|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-------------------------|--------|--------|
| Funcional-programática | Elemento | Fonte | Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo | % E/A | % L/E | % P/L |
| 24.122.1100 | 33.90.08 | 0100 | 0,00 | 880,00 | 880,00 | 880,00 | 880,00 | 880,00 | 0,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 24.122.1100 | 33.90.14 | 0100 | 60.000,00 | -14.000,00 | 46.000,00 | 32.475,35 | 32.475,35 | 32.379,35 | 13.524,65 | 70,59 | 100,00 | 99,70 |
| 24.122.1100 | 33.90.30 | 0100 | 50.000,00 | -15.000,00 | 35.000,00 | 10.883,33 | 10.883,33 | 10.883,33 | 24.116,67 | 31,09 | 100,00 | 100,00 |
| 24.122.1100 | 33.90.33 | 0100 | 60.000,00 | -17.600,00 | 42.400,00 | 3.619,07 | 3.619,07 | 3.619,07 | 38.780,93 | 8,53 | 100,00 | 100,00 |
| 24.122.1100 | 33.90.39 | 0100 | 287.400,00 | 31.720,00 | 319.120,00 | 242.109,80 | 223.675,30 | 216.558,16 | 77.010,20 | 75,86 | 92,38 | 96,81 |
| 24.122.1100 | 33.90.92 | 0100 | 25.400,00 | -7.738,00 | 17.662,00 | 15.030,76 | 15.030,76 | 15.030,76 | 2.631,24 | 85,10 | 100,00 | 100,00 |
| 24.122.1100 | 44.90.52 | 0100 | 0,00 | 7.738,00 | 7.738,00 | 7.720,00 | 7.720,00 | 7.720,00 | 18,00 | 99,76 | 100,00 | 100,00 |

Referência

| Ano | Período | Estágio |
|------|-----------------|-----------|
| 2016 | 3o Quadrimestre | Concluída |

Análise:

A ação foi executado razoavelmente, atingindo um percentual de 66.70%, as principais despesas realizadas nessa ação foram: pagamento de benefícios assistenciais/auxílio natalidade no valor de **R\$ 880,00**, viagens e locomoção (aquisição de passagens, pagamento de diárias e afins) no valor de **R\$ 32.475,35**, e aquisição de gás, gêneros alimentícios, material de expediente, material de processamento de dados, material de copa e cozinha, material de limpeza e produtos de higiene, material elétrico e eletrônico, ferramentas, e material de consumo pagamento antecipado, no valor de **R\$ 10.883,33**; e aquisição de passagem e despesa com locomoção no valor de **R\$ 3.619,07**. Considera-se ainda despesas com prestação de serviços de terceira pessoa jurídica, tais como: locação de imóvel, locação de veículos, locação de copiadoras, vale transporte, manutenção de ar condicionado, serviços de mudança predial, remanejamento de fibra óptica, instalação de divisória, serviços de utilidade pública (água, luz,), telefonia moveis celular, telefonia fixa, seleção e treinamento, outros serviços de terceira pessoa jurídica/pagamento antecipado no valor de **R\$ 242.109,80**; e prestação de serviços **R\$ 15.030,76** consumo de água, energia, telefonia fixa e móvel, combustível e indenização e restituição; aquisição de equipamento e material permanente/aparelhos de ar condicionado no valor de **R\$ 7.720,00**. Totalizando um dispêndio de **R\$ 312.718,3**


Kênia de Moura Borges
Secretária
Matrícula 11502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005663-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM



Secretaria da Comunicação Social

Unidade Gestora:

11010 Secretaria da Comunicação Social

Programa:

1100 Manutenção da Secretaria de Comunicação Social

Ação:

2237 Manutenção de Recursos Humanos

Orçamento - 12/2016:

| Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo | % E/A | % L/E | % P/L |
|--------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|-------|--------|-------|
| 7.924.402,00 | 2.936.059 | 10.860.461,00 | 10.860.415,19 | 10.860.415,19 | 10.383.621,44 | 45,81 | 99,99 | 100,00 | 95,60 |

Recursos Ordinarios - Administracao Direta

0100

| Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo final | % E/A | % L/E | % P/L |
|--------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------|-------|-------|
| 7.924.402,00 | 2.936.059 | 10.860.461,00 | 10.860.415,19 | 10.860.415,19 | 10.383.621,44 | 45,81 | 99,99 | 100 | 95,60 |

Detalhamento:

| Classificação | | | Orçamento - 12/2016 | | | | | | Percentual de Aplicação | | | |
|------------------------|----------|-------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|--------|--------|--------|
| Funcional-programática | Elemento | Fonte | Orc. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo | % E/A | % L/E | % P/L |
| 24.122.1100 | 31.90.04 | 0100 | 0,00 | 920,00 | 920,00 | 920,00 | 920,00 | 920,00 | 0,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 24.122.1100 | 31.90.09 | 0100 | 1.000,00 | -1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| 24.122.1100 | 31.90.11 | 0100 | 6.286.302,00 | 1.817.108,00 | 8.103.410,00 | 8.103.369,49 | 8.103.369,49 | 7.842.620,04 | 40,51 | 99,99 | 100,00 | 96,78 |
| 24.122.1100 | 31.90.13 | 0100 | 680.400,00 | -140.622,00 | 539.778,00 | 539.776,60 | 539.776,60 | 466.650,58 | 1,40 | 99,99 | 100,00 | 86,45 |
| 24.122.1100 | 31.90.92 | 0100 | 0,00 | 1.340.977,00 | 1.340.977,00 | 1.340.976,37 | 1.340.976,37 | 1.240.957,68 | 0,63 | 99,99 | 100,00 | 92,54 |
| 24.122.1100 | 31.90.94 | 0100 | 203.400,00 | -87.308,00 | 116.092,00 | 116.090,73 | 116.090,73 | 116.090,73 | 1,27 | 99,99 | 100,00 | 100,00 |
| 24.122.1100 | 31.91.13 | 0100 | 753.300,00 | -154.769,00 | 598.531,00 | 598.529,45 | 598.529,45 | 555.629,86 | 1,55 | 99,99 | 100,00 | 92,83 |
| 24.122.1100 | 31.91.92 | 0100 | 0,00 | 160.753,00 | 160.753,00 | 160.752,55 | 160.752,55 | 160.752,55 | 0,45 | 99,99 | 100,00 | 100,00 |

Referência

| Ano | Período | Estágio |
|------|-----------------|-----------|
| 2016 | 3o Quadrimestre | Concluída |

Análise:

A ação foi executada com êxito, tendo em vista que a meta financeira atingiu 99,99% de execução, desta forma contribuindo para o alcance do objetivo estabelecido para o órgão, sendo as principais despesas realizadas nessa ação: com remuneração de pessoal e seus encargos sociais, cujo o quadro de pessoal desta pasta é composto por 182 cargos, dos quais 73 são ocupados por servidores efetivos, 61 são ocupados por servidores comissionados, 01 ocupado por servidor efetivo com função de confiança, 08 são ocupados por servidores efetivo-comissionados. Contamos ainda com a contratação de 02 servidores por meio de contratos temporários e 03 servidores requisitados de outros órgãos. Não contamos com nenhum servidor sob pensão especial.

Ressaltamos que no mês de novembro de 2016 houve uma adequação em nosso quadro de pessoal, gerando uma redução de gastos com a contratação de servidores comissionados de aproximadamente 50%. Sendo assim, foram desocupadas algumas funções de confiança da estrutura da Secretaria de Comunicação Social, resultando em 26 cargos comissionados vagos no atual momento.

Concluimos que ao **final do exercício de 2016** esta ação apresentou ótimo desempenho, pois sua meta foi cumprida dentro dos índices previstos o que contribuiu para o bom funcionamento da administração pública estadual.

Seguem abaixo o detalhamento dos gastos com pessoal:

Os gastos do elemento 319004 - Despesas com contratação de pessoal temporário

Os gastos do elemento 319009 - Despesa de pagamentos do Salário Família

Os gastos do elemento 319011 - Vencimentos e Vantagens Fixas - Pessoal Civil

Os gastos do elemento 319013 - Obrigações Patronais

Os gastos do elemento 319092 - Despesas de Exercícios Anteriores (referente a despesas com fundo de previdência financeiro e previdenciário, consignações, plansaude consignação, subsídios e salários, indenizações trabalhistas, consignações patronais e ressarcimento de salários, conforme relatórios da folha de pagamento produzidos pela Secretaria da Administração.)

Os gastos do elemento 319094 - Indenizações e Restituições Trabalhistas

Os gastos do elemento 319113 - Obrigações Patronais

Os gastos do elemento 319192 - Despesas de Exercícios Anteriores


Kênia de Moura Borges
Secretária
Matrícula 11502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005685-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM



Secretaria da Comunicação Social

Unidade Gestora:

11010 Secretaria da Comunicação Social

Programa:

1100 Manutenção da Secretaria de Comunicação Social

Ação:

2253 Manutenção de Serviços de Informática

Orçamento - 12/2016:

| Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo | % E/A | % L/E | % P/L |
|--------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-------|--------|--------|
| 16.000,00 | 0 | 16.000,00 | 10.825,98 | 10.825,98 | 10.825,98 | 5.174,02 | 67,66 | 100,00 | 100,00 |

Recursos Ordinarios - Administracao Direta

0100

| Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo final | % E/A | % L/E | % P/L |
|--------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------|-------|-------|
| 16.000,00 | 0 | 16.000,00 | 10.825,98 | 10.825,98 | 10.825,98 | 5.174,02 | 67,66 | 100 | 100 |

Detalhamento:

| Classificação | | | Orçamento - 12/2016 | | | | | | | Percentual de Aplicação | | |
|------------------------|----------|-------|---------------------|------------|------------|-----------|-----------|----------|----------|-------------------------|--------|--------|
| Funcional-programática | Elemento | Fonte | Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo | % E/A | % L/E | % P/L |
| 24.126.1100 | 33.90.30 | 0100 | 12.000,00 | -5.637,00 | 6.363,00 | 2.843,98 | 2.843,98 | 2.843,98 | 3.519,02 | 44,69 | 100,00 | 100,00 |
| 24.126.1100 | 33.90.39 | 0100 | 4.000,00 | 0,00 | 4.000,00 | 2.360,00 | 2.360,00 | 2.360,00 | 1.640,00 | 59,00 | 100,00 | 100,00 |
| 24.126.1100 | 44.90.52 | 0100 | 0,00 | 5.637,00 | 5.637,00 | 5.622,00 | 5.622,00 | 5.622,00 | 15,00 | 99,73 | 100,00 | 100,00 |

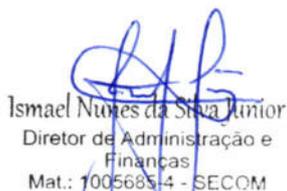
Referência

| Ano | Período | Estágio |
|------|-----------------|-----------|
| 2016 | 3o Quadrimestre | Concluída |

Análise:

A ação foi executado razoavelmente, atingindo um percentual de 66.66%, as principais despesas realizadas nessa ação foram: aquisição de material de processamentos de dados, aquisição de material para manutenção e suporte de equipamentos para tecnologia da informação, outros materiais de consumo, aquisição de material elétrico e eletrônico, no valor de R\$ 920,95; suprimento de fundos/material de consumo no valor de R\$ 1.923,03; e prestação de serviços de locação de copiadoras e manutenção de equipamento de TI no valor de R\$ 2.360,00; aquisição de material permanente/Switch no valor de R\$ 5.622,00, sendo assim totalizando um gasto de R\$ 10.825,98.


Kénia de Moura Borges
Secretária
Matrícula 11502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Júnior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005685-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM



Secretaria da Comunicação Social

Unidade Gestora:

11010 Secretaria da Comunicação Social

Programa:

1100 Manutenção da Secretaria de Comunicação Social

Ação:

2265 Manutenção de Serviços de Transporte

Orçamento - 12/2016:

| Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo | % E/A | % L/E | % P/L |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-------|-------|-------|
| 192.100,00 | 14.000 | 206.100,00 | 189.437,73 | 186.813,78 | 182.592,78 | 16.662,27 | 91,91 | 98,61 | 97,74 |

Recursos Ordinários - Administração Direta

0100

| Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo final | % E/A | % L/E | % P/L |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 192.100,00 | 14.000 | 206.100,00 | 189.437,73 | 186.813,78 | 182.592,78 | 16.662,27 | 91,91 | 98,61 | 97,74 |

Detalhamento:

| Classificação | | | Orçamento - 12/2016 | | | | | | | Percentual de Aplicação | | |
|------------------------|----------|-------|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------|-------------------------|--------|--------|
| Funcional-programática | Elemento | Fonte | Orç. Inicial | Alterações | Autorizado | Empenhado | Liquidado | Pago | Saldo | % E/A | % L/E | % P/L |
| 24.122.1100 | 33.90.30 | 0100 | 12.000,00 | 18.400,00 | 30.400,00 | 23.159,06 | 20.535,11 | 20.535,11 | 7.240,94 | 76,18 | 88,66 | 100,00 |
| 24.122.1100 | 33.90.39 | 0100 | 167.400,00 | -13.360,00 | 154.040,00 | 144.619,00 | 144.619,00 | 140.398,00 | 9.421,00 | 93,88 | 100,00 | 97,08 |
| 24.122.1100 | 33.90.92 | 0100 | 12.700,00 | 8.960,00 | 21.660,00 | 21.659,67 | 21.659,67 | 21.659,67 | 0,33 | 99,99 | 100,00 | 100,00 |

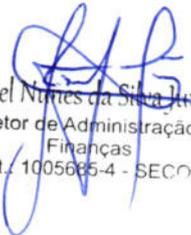
Referência

| Ano | Período | Estágio |
|------|-----------------|-----------|
| 2016 | 3o Quadrimestre | Concluída |

Análise:

A ação foi executada com êxito, tendo em vista que a meta financeira atingiu 91.91% de execução, desta forma contribuindo para o alcance do objetivo estabelecido para o órgão, sendo as principais despesas realizadas nessa ação: aquisição de combustíveis para a frota de veículos desta Secretaria no valor de **R\$ 19.243,06**; suprimento de fundos/combustível no valor **R\$ 3.916,00**; locação de 03 (três) veículos para a manutenção dos serviços administrativo e finalístico desta Secretaria, no valor de **R\$ 143.789,00**; suprimento de fundos/serviços no valor de **R\$ 830,00**. Considera-se ainda que houve despesas de exercicios anteriores referente a locação de veículos no valor de **R\$ 12.688,00** e aquisição de combustíveis no valor de **R\$ 8.971,67**, totalizando um gasto de **R\$ 189.437,73**.


Kênia de Moura Borges
Secretária
Matricula 11502673-3 SECOM


Ismael Nunes da Silva Junior
Diretor de Administração e
Finanças
Mat.: 1005685-4 - SECOM


Thiago de Castro Formiga Junior
Assessor de Planejamento
Mat.: 804670-2 SECOM

5.6.1 Nota Explicativa SEPLAN

É digno de nota explicar que no exercício de 2016 houve inconsistência entre os sistemas de controle de planejamento administrados pela Secretaria do Planejamento e Orçamento. Tem-se que os dados físicos de ações temáticas registrados no UNI – Sistema Unificado de Planejamento e Orçamento foram transferidos para a LOA – Lei Orçamentária Anual contendo algumas inconsistências. No entanto, apenas no exercício de 2017 essas inconsistências foram identificadas, não sendo possível republicar a LOA com as devidas correções. Sobre esta inconsistência, a Secretaria do Planejamento e Orçamento publicou o Ofício Circular nº 01/2017/GABSEC (anexo) contendo uma nota explicativa justificando este ocorrido.

5.7 PROJETOS E INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS POR RENÚNCIA DE RECEITA

Esta Secretaria não realizou nenhum acompanhamento de projetos ou instituição beneficiada com renúncia de receitas.

5.8 TRANSFERÊNCIAS DE RECURSOS

Esta Secretaria não firmou nenhum convênio.

5.9 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente relatório destacou as atividades desenvolvidas pela Secretaria da Comunicação Social, demonstrando sua importância na estrutura governamental como fonte informativa entre as atividades desenvolvidas do Governo do Estado e a população. Merecendo destaque a execução do orçamento e o cumprimento das metas propostas de acordo com a oferta orçamentária, embora tenham ocorrido reduções e grandes limitações orçamentário-financeiras no exercício de 2016.


Kênia de Moura Borges
Secretária da Comunicação Social


Ismael Nunes da Silva Júnior
Diretor de Administração e
Finanças


Thiago de Castro Formiga Júnior
Assessor de Planejamento