SECRETARIA DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS









DESTAQUES

Sondagem Industrial do Tocantins / FIETO

Por Julio Veras

Números apurados pela Sondagem Industrial, pesquisa da Federação das Indústrias do Estado do Tocantins (FIETO), referentes ao terceiro trimestre de 2021, revelam que a falta e o alto custo da matéria-prima (60,61%) e da energia elétrica (31,82%) foram os principais problemas enfrentados pelos empresários tocantinenses no período, o que resultou na queda na produção no período.

O preço elevado da matéria-prima e da energia elétrica pressionaram os preços da produção, o que pode ter contribuindo para a redução da margem de lucro no 3º trimestre, conforme aponta a pesquisa.

A Sondagem Industrial da FIETO mostra também que os empresários tocantinenses estão otimistas e com boas expectativas para os próximos seis meses quanto à demanda, doméstica e externa, número de empregados e compra de matéria-prima. Com isso, o segmento se mostrou propenso a investir.

"Ainda estamos sentindo os efeitos da pandemia, que reduziu a oferta de matéria-prima e aumentou o custo com energia elétrica em todo o país. Mas há uma expectativa positiva do mercado para os próximos meses, o que tem segurado o nível de investimento", analisa o presidente da FIETO, Roberto Pires.

Acesse e confira a Sondagem industrial

Novembro tem Black Friday - sinônimo de oportunidade para vendedores e consumidores em todo o mundo

4 Tendências para a Black Friday 2021

Analisando o cenário econômico, político, social e os dados da última edição, é certo afirmar que alguns pontos serão muito importantes neste ano. Confira a lista abaixo:

1 - Foco no consumidor

Não que este ponto seja uma novidade, mas com o crescimento do mercado de e-commerce e o amadurecimento do consumidor digital, o usuário está cada vez mais exigente. Neste sentido, as marcas que se dedicam a proporcionar uma boa experiência de compra e atendimento ao cliente com certeza terão mais sucesso e destaque também na Black Friday.

2 - Entrega expressa

Quebrando um pouco as estimativas, as últimas edições da Black Friday revelaram que a opção de frete mais escolhida pelos consumidores que tiveram seus produtos enviados pelos Correios foi Sedex. A preferência pela modalidade expressa revela que a agilidade na entrega está se tornando mais importante que o preço do frete para uma parcela expressiva dos consumidores.

3 – Atendimento

Oferecer um atendimento de primeira linha durante a Black Friday pode ser uma tarefa exigente se considerarmos o fato de que as demandas aumentam exponencialmente. No entanto, este é um esforço que deve ser empreendido para que o consumidor possa fazer contato com a loja virtual sempre que necessário e tenha qualquer contratempo ou problema solucionado com agilidade.

4 – Identificação com a empresa

Comprar de empresas com as quais haja alguma afinidade ou causa comum também é uma tendência forte para a **Black Friday 2021**. Empresas com propósito e apoiadoras de causas relevantes se destacam. Por isso, o uso de materiais eco-friendly e recicláveis podem ser um bom investimento para seus produtos ou embalagens neste ano.



A Black Friday apenas na sexta-feira, 27 de novembro em 2020, o faturamento alcançou a marca de R\$3,1 bilhões. Neste caso, representou um crescimento de 24,8% em relação a 2019. Os

comércio, sinalizando uma alta de 15,7% na comparação com o ano anterior.

Brasil corta tarifas de importação em 10%

4,6 milhões de pedidos impulsionaram o

A decisão tem validade até o dia 31 de dezembro de 2022

O AliExpress ampliou de cinco para seis o número de voos fretados semanais de mercadorias da China para o Brasil e está reforçando suas parcerias para oferecer logística integrada para vendedores locais.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Energia solar pode dar suporte ao 5G Fontes renováveis podem favorecer expansão do novo serviço de internet móvel

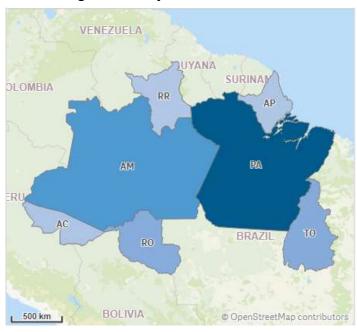
A quinta geração de internet móvel (5G) abrirá uma nova fronteira para a energia solar fotovoltaica no Brasil, afirma o CEO do Portal Solar Franquias, Rodolfo Meyer. O especialista explica que o consumo energético do setor de telecomunicações aumentará com a rede 5G e as fonte renováveis serão fundamentais para atender a essa demanda.

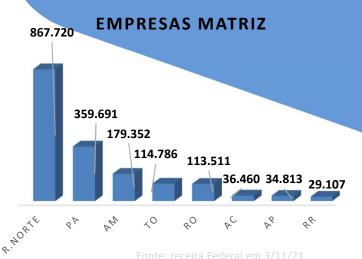
A energia solar combinada com sistemas de armazenamento por bateria também ajudará a ampliar o acesso à internet para locais remotos e sem cobertura, conferindo maior segurança ao fornecimento elétrico das antenas. Adicionalmente, o 5G elevará a capacidade de gerenciamento das usinas renováveis de grande e pequeno portes a partir do uso da internet das coisas (IoT).

"Com o leilão do 5G, o Brasil dá um passo importante para o desenvolvimento tecnológico de diversos setores da economia. Nos próximos anos, as teles investirão bilhões para ampliar a infraestrutura de telecomunicações, uma vez que a rede 5G demandará 10 vezes mais antenas do que a rede 4G. A energia solar caminhará junto a essa nova tecnologia para democratizar o acesso à internet móvel no país", disse o executivo do Portal Solar Franquias, com mais de 80 unidades vendidas em menos de seis meses de operação como franqueadora.

PANORAMA EMPRESARIAI

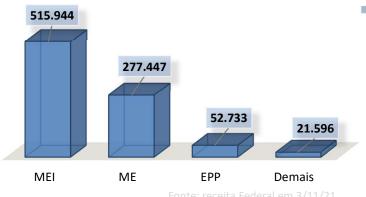
O Panorama Empresarial da Região Norte tem o objetivo de monitorar o crescimento dos Estados no que tange a sua evolução empresarial e setorial, subsidiando as pastas nas estratégias de atuação.





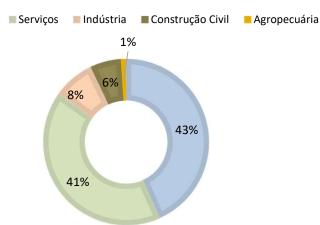
Do total de 867.720 Empresas na Região norte, o Tocantins ocupa o 3º lugar, o que corresponde a 13% do universo de empresas da região. Os estados do Pará e Amazonas, correspondem a 41% e 21% respectivamente.

EMPRESAS POR PORTE



Do total de empresas na Região Norte, 58% são MEI's, 64% são ME, 6% são EPP e os outros 2% correspondem as médias e grandes empresas.

EMPRESAS POR SETOR



43% das empresas estão concentradas no setor de comércio, 41% no setor de serviços, 8% na indústria, 6% na construção e 1% na agropecuária.

DESTAQUES

Apenas as Regiões Norte e Centro-oeste conseguiram escapar de uma contração econômica em 2020.

As duas cresceram, respectivamente, 0,4% e 0,2% no ano passado.

De acordo com o BC, a economia do Norte foi especialmente estimulada pelo desempenho do comércio – cujos resultados foram superiores aos das demais regiões -, decorrente em parte do aumento da renda das famílias, favorecido pela concessão do auxílio emergencial, que atingiu 57% dos domicílios da região em novembro.

Além disso, a agricultura, com alta de 5,2% na produção de grãos, e a construção civil, que totalizou geração de 9,3 mil vagas de emprego formal, impulsionaram o resultado. A indústria apresentou comportamento diverso entre os ramos: a extrativa teve modesta expansão, enquanto a de transformação foi bastante afetada pela crise sanitária.

INDICADORES ECONÔMICOS

Fonte: www.investing.com

AÇÕES

Petrobras PN	26,64	+0,52	+1,99%	0
Vale ON	65,94	-1,66	-2,46%	0
Via SA	7,54	+0,48	+6,80%	0
Magazine Luiz	13,13	+1,20	+10,06%	0
IRB Brasil ON	4,89	+0,13	+2,73%	0
Oi ON	1,06	+0,01	+0,95%	0
Weg ON	36,79	-0,31	-0.84%	0

COMMODITIES

Petróleo Brent	84,38	-0,40	-0,47% C
Petróleo WTI	83,44	-0,71	-0,84%
Café Contrato C	205,80	-0,10	-0,05%
Soja	1.209,88	-2,12	-0,17%
Cacau NY	2.431,00	+5,50	+0,23%
Оиго	1.827,40	-3,40	-0,19%
Açúcar NY nº11	19,75	-0,15	-0,75%

CÂMBIO

5,4963	+0,0159	+0,29%	0
6,3502	-0,0020	-0,03%	0
1,1553	-0,0038	-0,33%	0
113,22	+0,37	+0,32%	0
1,3505	-0,0049	-0,36%	0
7,4236	-0,0045	-0,06%	0
4,4204	+0,0149	+0,34%	0
	6,3502 1,1553 113,22 1,3505 7,4236	6,3502 -0,0020 1,1553 -0,0038 113,22 +0,37 1,3505 -0,0049 7,4236 -0,0045	6,3502 -0,0020 -0,03% 1,1553 -0,0038 -0,33% 113,22 +0,37 +0,32% 1,3505 -0,0049 -0,36% 7,4236 -0,0045 -0,06%

TOCANTINS AGRONEGÓCIOS

Preço da arroba do boi gordo R\$248,00
Soja em Grão Sc 60Kg R\$162,11
Arroz em Casca LFSc 60Kg R\$ 94,00
Milho Grão Sc 60Kg R\$ 75,66

As principais culturas do estado são soja e milho, que têm como destino a exportação para o mercado chinês.

Fonte: www.agrolink.com.br