



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

AUTOS Nº: 2022/11010/000001

ASSUNTO: Esclarecimentos acerca do Edital da Concorrência Pública nº 001/2022 – SECOM/TO.

ESCLARECIMENTOS 06

PERGUNTA 01

Briefing

Verba referencial.

Para a elaboração da campanha simulada, as licitantes deverão considerar a verba referencial de R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais). Os custos internos das agências de publicidade devem seguir a Tabela Referencial de Preços do SINAPRO - Tocantins (2022) e não devem compor o valor da campanha.

Pergunta-se:

Na simulação devemos considerar apenas os custos de mídia pelo valor bruto e os custos de produção, a exemplo de produção de cartazes?

RESPOSTA: Sim. O entendimento da licitante está correto.

Comissão Especial de Licitação, Palmas-TO, aos 20 dias do mês de abril do ano de 2022.

CARLOS VÍCTOR ALMEIDA CARDOSO JÚNIOR
Presidente da Comissão Especial de Licitação – SECOM/TO.