



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

**ATA DE ABERTURA – 1ª Sessão Pública
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO**

Às 09 horas (nove horas) do dia 26 (vinte e seis) do mês de abril do ano de 2022, na Sala de Reuniões do Palácio Araguaia, Sede do Governo do Estado do Tocantins, situada no endereço, Praça dos Girassóis, Palmas-TO, CEP 77.001-020, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação, Carlos Vítor Almeida Cardoso Júnior – Presidente, Carlos Magno de Souza e Célia Cristina Moura de Souza – Membros, designados pela PORTARIA/SECOM/GABSEC Nº 017/2022, DE 02 DE MARÇO DE 2022, para direção e julgamento que se fizer necessário, da primeira sessão pública da Concorrência Pública nº 001/2022 – SECOM/TO, cujo objeto visa à contratação de até 05 (cinco) agências de publicidade e propaganda para a prestação de serviços de publicidade e divulgação dos programas, ações e campanhas institucionais do Governo do Estado do Tocantins, conforme condições e especificações estabelecidas no Edital e seus anexos. **DO CREDENCIAMENTO:** Verificados os documentos de credenciamento, de acordo com o item 5 do edital anotou-se a participação no certame das seguintes licitantes e seus respectivos representantes: **01 – AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA.** representada por MARCO ANTONIO DE PADUA SIQUEIRA; **02 – GIO COMUNICAÇÃO LTDA.** representada por LAFAYETTE CARNEIRO VIEIRA NETO; **03 – AIM – COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA S/C LTDA.** representada por IVETE GUIMARÃES VIVAS; **04 – AGÊNCIA DIGITAL CARAJAS EIRELI – EPP.** representada por EDVILSON CARLOS DA SILVA; **05 – DUCK COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.** representada por KARINA PERDIGÃO CAVALCANTE PESSOA; **06 – THERA PUBLICIDADE LTDA.** representada por JOSÉ EPIFANIO LEÃO CARNEIRO FILHO; **07 – AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.** representada por FABIANO DUTRA DE ANDRADE; **08 – CANNES PUBLICIDADE LTDA.** representada por DIVINO JOSÉ DE SOUSA; **09 – AGE COMUNICAÇÃO LTDA.** representada por NEYLA RODRIGUES FERNANDES; **10 – MDP COMUNICAÇÃO EIRELI.** representada por PAULO ROBERTO COSTA VIANA; **11 – PROPAGANDA DESIGUAL LTDA.** representada por ANA PAULA TAVARES DOS SANTOS; **12 – AGÊNCIA LUMIA EIRELI – ME.** representada por BRUCE AMBROSIO COSTA; **13 – KINTAW DESIGN E PUBLICIDADE – EIRELI;** representada por RODRIGO ARAÚJO D ALBUQUERQUE; **14 – NEW / W COMUNICAÇÃO LTDA.** representada por JOSÉ DE ALMEIDA ALVES NETO; **15 – AG COMUNICAÇÃO LTDA.** representada por GUILHERME AUGUSTO DO VALLE SIQUEIRA; **16 – CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** representada por PAULO ALEXANDRE FARIA CAMPOS; **17 – DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA.** representada por MICHELLE CRISTINE MARQUES ESTEVO; **18 – PUBLIC COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – EPP.** representada por PAULO DE HOLANDA DA SILVA; **19 – AMPLIA COMUNICAÇÃO EIRELI – EPP.** representada por MARCOS RORIZ JARDIM; **20 – TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.** representada por MARIA NAIARA OLIVEIRA CARNEIRO; **21 – MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA.** representada por DANIEL FÁBIO JACOB NOGUEIRA; **22 – VIEW 360 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.** representada por CARLOS FREDERICO SALES DA SILVA; **23 – ECLÉTICA COMUNICAÇÃO LTDA.** representada por ZORBBA BAEPENDI DA ROCHA IGREJA. **DA COMISSÃO ANALISADORA:** Devido ao grande número de licitantes participantes e da quantidade de propostas e documentos a serem analisados/rubricados, o Presidente da Comissão Especial de Licitação propôs aos representantes das licitantes presentes a formação de uma Comissão Analisadora das propostas e documentos, composta por 03 (três) membros. As licitantes presentes concordaram com a formação da referida comissão, a qual foi definida dentre os representantes interessados. A Comissão Analisadora então foi composta pelos seguintes representantes: FABIANO DUTRA DE ANDRADE, da agência **AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**; JOSÉ EPIFANIO LEÃO CARNEIRO FILHO, da agência **THERA PUBLICIDADE LTDA**; e DANIEL FÁBIO JACOB NOGUEIRA, da agência **MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA**. **DO RECEBIMENTO E ABERTURA DOS ENVELOPES:** Verificada a autenticidade dos envelopes (nº 01, 02, 03 e 04) das licitantes presentes, os mesmos foram recebidos pela Comissão Especial de Licitação. Os invólucros padronizados (envelope nº 01 – Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada) foram separados e lacrados pela Comissão Especial de Licitação sob vistas de todos os



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

**ATA DE ABERTURA – 1ª Sessão Pública
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO**

presentes, em seguida estes foram lacrados e embaralhados afim de afastar elementos que possam, mesmo que acidentalmente, provocar a identificação da autoria das propostas técnicas (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada). Adiante separou-se os envelopes (nº 02 e 04) que foram rubricados em seus fechos pelos membros da Comissão Especial de Licitação e pelos membros da Comissão Analisadora. Adiante iniciou-se a abertura do **envelope nº 01 – Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada**. O seu conteúdo foi examinado pela Comissão Especial de Licitação e posteriormente pelos membros da Comissão Analisadora, cujos documentos apresentados figuraram-se com as seguintes informações: **Proposta 01** – Campanha: **Tocantins volta a brilhar** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 16 (dezesseis) páginas; 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 12 (doze) folhas; **Proposta 02** – Campanha: **Fazendo o que é preciso junto com você** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 29 (vinte e nove) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 11 (onze) folhas; **Proposta 03** – Campanha: **Tocantins passando gigante, rumo a um futuro brilhante** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 16 (dezesseis) páginas e 10 (dez) peças impressas em formatos diversos contendo 11 (onze) folhas. **Proposta 04** – Campanha: **Nosso Tocantins das oportunidades. É a gente voltando a brilhar** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 28 (vinte e oito) páginas e 6 (seis) peças impressas em formato A3 contendo 06 (seis) folhas e 04 (quatro) peças eletrônicas em pen drive tipo cartão. **Proposta 05** – Campanha: **Aqui é o meu Tocantins e a gente segue firme** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 02 (dois) volumes idênticos com 29 (vinte e nove) páginas cada e 10 (dez) peças em formato A3 contendo 10 (dez) folhas. **Proposta 06** – Campanha: **O melhor Tocantins de todos os tempos** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 27 (vinte e sete) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 10 (dez) folhas. **Proposta 07** – Campanha: **Tocantins história para contar, futuro para escrever** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 15 (quinze) páginas e 09 (nove) peças impressas em formato A3 contendo 11 (onze) folhas e 01 (uma) peça eletrônica em pen drive tipo cartão. **Proposta 08** – Campanha: **Um Tocantins para se orgulhar de novo** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 33 (trinta e três) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 11 (onze) folhas. **Proposta 09** – Campanha: **Tocantins cada vez mais forte, povo que segue em frente** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 25 (vinte e cinco) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 13 (treze) folhas. **Proposta 10** – Campanha: **Tocantinense a força do Tocantins mora bem aqui** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 28 (vinte e oito) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 12 (onze) folhas. **Proposta 11** – Campanha: **Todos juntos em ação** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 33 (trinta e três) páginas e 07 (sete) peças impressas em formato A3 contendo 07 (sete) folhas e 03 (três) peças eletrônicas sendo uma peça em cada pen drive tipo cartão. **Proposta 12** – Campanha: **De volta ao bom e novo Tocantins** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 19 (dezenove) páginas e 10 (dez) peças impressas em formatos diversos contendo 11 (onze) folhas. **Proposta 13** – Campanha: **Resgatando nosso passado, construindo um novo futuro** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 24 (vinte e quatro) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 10 (dez) folhas. **Proposta 14** – Campanha: **História de orgulho, presente de futuro** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 45 (quarenta e cinco) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 12 (doze) folhas. **Proposta 15** – Campanha: **O Tocantins é mais** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 08 (oito) páginas numeradas, 24 (vinte e quatro) não numeradas, totalizando 32 (trinta e duas) páginas, e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 17 (dezesete) folhas. **Proposta 16** – Campanha: **A gente leva o Tocantins no coração** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 13 (treze) páginas e 09 (nove) peças impressas em formato A3 contendo 09 (nove) folhas e 01 (uma) peça eletrônica em pen drive tipo cartão. **Proposta 17** – Campanha: **Isso é resgatar o orgulho, isso é construir o futuro** – Plano de



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

**ATA DE ABERTURA – 1ª Sessão Pública
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO**

Comunicação Publicitária e anexos, contendo 21 (vinte e uma) páginas e 08 (oito) peças impressas em formato A3 contendo 09 (nove) folhas e 02 (duas) peças eletrônicas em pen drive tipo cartão. **Proposta 18** – Campanha: **Novos tempos e melhores dias. Arrocha Tocantins** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 10 (dez) páginas numeradas e 35 não numeradas, totalizando 45 (quarenta e cinco) páginas, e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 11 (onze) folhas. **Proposta 19** – Campanha: **No rumo certo o Tocantins vai longe** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 39 (trinta e nove) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 13 (treze) folhas e 02 (duas) peças eletrônicas em pen drive tipo cartão, sendo uma peça em cada pen drive. **Proposta 20** – Campanha: **Tocantins de volta ao rumo certo** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 18 (dezoito) páginas e 09 (nove) peças impressas em formato A3 contendo 10 (dez) folhas e 01 (uma) peça eletrônica em pen drive tipo cartão. **Proposta 21** – Campanha: **Somos o novo Tocantins** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 18 (dezoito) páginas e 09 (nove) peças impressas em formato A3 contendo 13 (treze) folhas e 01 (uma) peça eletrônica em pen drive tipo cartão. **Proposta 22** – Campanha: **Tá ficando bom de novo** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 24 (vinte e quatro) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 12 (doze) folhas. **Proposta 23** – Campanha: **Tocantins. De cara nova e no rumo certo** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 14 (quatorze) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 que foram apresentadas dobradas ao meio, contendo 10 (dez) folhas. Terminados os trabalhos de anotações do conteúdo do Envelope nº 1 – Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada de todas as licitantes participantes, após a verificação, o presidente da CEL suspendeu os trabalhos às 13h15, estipulando o retorno aos trabalhos às 15 horas. Às 15 horas os trabalhos foram retomados e iniciou-se a abertura do **envelope nº 03** (Capacidade de Atendimento; Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação). Por decisão de todos os licitantes presentes e com anuência da CEL ficou definido que os três representantes componentes da Comissão Analisadora (Licitantes) assinarão somente as páginas inicial e final, além da lateral de cada caderno, bem como a Comissão Especial de Licitação cujos documentos apresentados figuraram-se com as seguintes informações: **01 – MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA.** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 129 (cento e vinte e nove) páginas; Repertório – caderno específico contendo 24 (vinte e quatro) páginas, 03 (três) pen drives anexos.; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 32 (trinta e duas) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **02 – KINTAW DESIGN E PUBLICIDADE – EIRELI;** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 27 (vinte e sete) páginas; Repertório – caderno específico contendo 15 (quinze) páginas, 07 (sete) pen drives anexos; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 16 (dezesseis) páginas, 03 (três) pen drives anexos. **03 - DUCK COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 09 (nove) páginas e anexos; Repertório – caderno específico contendo 04 (quatro) páginas numeradas e 03 (três) sem numeração, totalizando 07 (sete) páginas, 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 05 (cinco) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **04 – PROPAGANDA DESIGUAL LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 37 (trinta e sete) páginas; Repertório – caderno específico contendo 22 (vinte e duas) páginas, 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 28 (vinte e oito) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **05 - CANNES PUBLICIDADE LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 44 (quarenta e quatro) páginas; Repertório – caderno específico contendo 12 (doze) páginas, 02 (dois) pen drives anexos; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 16 (dezesseis) páginas, 02 (dois) pen drives anexos. **06 - AGÊNCIA DIGITAL CARAJÁS EIRELI – EPP:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 30 (trinta) páginas; Repertório – caderno específico contendo 23 (vinte e três) páginas, 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação –



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

**ATA DE ABERTURA – 1ª Sessão Pública
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO**

caderno específico contendo 22 (vinte e duas) páginas. **07 - ECLÉTICA COMUNICAÇÃO LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 17 (dezessete) páginas; Repertório – caderno específico contendo 08 (oito) páginas, 06 (seis) exemplos de peças em anexo (Anexo 3 – Revista; anexo 4 – livro; anexo 5 - caixa brinde; anexo 6 – folder) e uma (um) pen drive anexo (anexo 7); Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 09 (nove) páginas, 01 (um) pen drive anexo (anexos 8 e 9). **08 - AG COMUNICAÇÃO LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 52 (cinquenta e duas) páginas; Repertório – caderno específico contendo 18 (dezoito) páginas, 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 15 (quinze) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **09 - CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 31 (trinta e uma) páginas; Repertório – caderno específico contendo 14 (quatorze) páginas, 06 (seis) pen drives anexos; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 19 (dezenove) páginas, 06 (seis) pen drives anexos. **10 - AMPLIA COMUNICAÇÃO EIRELI – EPP:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 07 (sete) páginas; Repertório – caderno específico contendo 05 (cinco) páginas; 06 (seis) pen drives anexos e 04 (quatro) peças impressas em formato A3; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 10 (dez) páginas, 04 (quatro) pen drives anexos e 05 (cinco) peças impressas formato A3. **11 - TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 16 (dezesseis) páginas; Repertório – caderno específico contendo 18 (dezoito) páginas; 01 (um) pen drive anexo e 01 (uma) revista avulsa; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 15 (quinze) páginas, 02 (dois) pen drives anexos. **12 - AGE COMUNICAÇÃO LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 14 (quatorze) páginas; Repertório – caderno específico contendo 11 (onze) páginas; 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 11 (onze) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **13 - AIM – COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA S/C LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 25 (vinte e cinco) páginas; Repertório – caderno específico contendo 15 (quinze) páginas; 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 18 (dezoito) páginas, 01 (um) pen drive anexo e 01 (uma) revista avulsa. **14 - AGÊNCIA LUMIA EIRELI – ME.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 23 (vinte e três) páginas; Repertório – caderno específico contendo 11 (onze) páginas; 01 (um) pen drive anexo e 01 (uma) revista avulsa; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 16 (dezesseis) páginas, 01 (um) pen drive anexo e 01 (um) folder avulso. **15 - NEW / W COMUNICAÇÃO LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 30 (trinta) páginas; Repertório – caderno específico contendo 12 (doze) páginas; 01 (um) pen drive anexo e 03 (três) peças impressas formato A3; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 11 (onze) páginas, 01 (um) pen drive anexo e 07 (sete) peças impressas formato A3. **16 - DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 86 (oitenta e seis) páginas; Repertório – caderno específico contendo 24 (vinte e quatro) páginas; 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 26 (vinte e seis) páginas, 06 (seis) pen drives anexos. **17 - PUBLIC COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – EPP.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 58 (cinquenta e oito) páginas; Repertório – caderno específico contendo 20 (vinte) páginas; 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 23 (vinte e três) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **18 - VIEW 360 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 66 (sessenta e seis) páginas; Repertório – caderno específico contendo 26 (vinte e seis) páginas; 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 30 (trinta) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **19 - AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

**ATA DE ABERTURA – 1ª Sessão Pública
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO**

específico contendo 19 (dezenove) páginas; Repertório – caderno específico contendo 14 (quatorze) páginas e 04 (quatro) peças impressas em formato A3; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 19 (dezenove) páginas e 05 (cinco) peças impressas em formato A3. Foi apresentado 01 (um) pen drive anexo para os exemplos de peças, tanto do repertório quanto para os relatos. **20 - MDP COMUNICAÇÃO EIRELI.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 27 (vinte e sete) páginas; Repertório – caderno específico contendo 11 (onze) páginas; 03 (três) pen drives anexos e 01 (uma) revista avulsa; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 12 (doze) páginas, 02 (dois) pen drives anexos. **21 - AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 12 (doze) páginas; Repertório – caderno específico contendo 04 (quatro) páginas; 05 (cinco) pen drives anexos e 05 (cinco) peças impressas em formato A3; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 09 (nove) páginas, 06 (seis) pen drives anexos e 04 (quatro) peças impressas em formato A3. **22 - GIO COMUNICAÇÃO LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 67 (sessenta e sete) páginas; Repertório – caderno específico contendo 27 (vinte e sete) páginas; 02 (dois) pen drives anexos; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 19 (dezenove) páginas, 04 (seis) pen drives anexos. **23 - THERA PUBLICIDADE LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 99 (noventa e nove) páginas; Repertório – caderno específico contendo 27 (vinte e sete) páginas; 02 (dois) pen drives anexos; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 15 (quinze) páginas, 03 (três) pen drives anexos. **DOS QUESTIONAMENTOS:** Dada a oportunidade aos representantes das licitantes presentes questionarem quanto aos atos da Comissão Especial de Licitação e quanto às propostas apresentadas, foram feitos os **SEGUINTE** **QUESTIONAMENTOS:** O representante da agência **TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.**, o/a Sr(a) MARIA NAIARA OLIVEIRA CARNEIRO alegou que; “As peças gráficas que não respeitaram o item 6.3.3.4, serão desclassificadas? Em caso negativo, o princípio de vinculação ao edital não estará vinculado? 6.3.3.4 – Gramatura em desconformidade. Tamanho real da maioria dos concorrentes estão (peças gráficas) em desconformidade, considerando que nas peças deveriam constar o tamanho real.” O representante da agência **CANNES PUBLICIDADE LTDA.**, DIVINO JOSÉ DE SOUSA, solicitou para que conste na presente Ata o item 4.2.2.2 do Edital, o qual segue transcrito: “4.2.2.2 - Se, ao examinar e ou rubricar os conteúdos dos Invólucros nº 1 e nº 3, a Comissão Especial de Licitação e ou os representantes das licitantes constatarem ocorrência(s) que possibilite(m), inequivocamente, a identificação da autoria de algum Plano de Comunicação Publicitária, a Comissão Especial de Licitação poderá desclassificar a licitante identificada, e ficará de posse de todos os seus invólucros até que expire o prazo para recursos relativos a essa fase.” E após conferência dos envelopes 1 e 3. Nenhuma licitante foi identificada”. Quanto a **Comissão Analisadora** (representante das licitantes) apresentou os seguintes questionamentos: O membro Daniel Jacob Nogueira, representante da Mene e Portela Publicidade e membro da Comissão Analisadora, fez os seguintes apontamentos: A proposta 03, (Tocantins passado gigante rumo a um futuro brilhante) e a proposta 12, (De volta ao bom e novo Tocantins), têm as mesmas não conformidades, a saber ambas apresentaram peças corporificadas em dimensões divergentes ao tamanho A3 determinado no item 6.3.3.3.4 do edital e ainda, coincidentemente, as peças de ambas as propostas estão com gramatura perceptivelmente superior a 115 g/m2 tal como determinado pelo mesmo item 6.3.3.3.4. A proposta 05, (Aqui é o meu Tocantins e a gente segue firme) submeteu duas vias do plano de comunicação publicitária, via não identificada, em desacordo com o edital, além de ter apresentado peças em desacordo com as exigências do item 6.3.3.3.4, pois não foram apresentadas em papel couchê brilho. A proposta 06, (O melhor Tocantins de todos os tempos) apresentou peças sem atentar para as formalidades do item 6.3.3.3.4 do edital, que permite impressão colorida apenas das peças e não do texto que as descreve, sendo tal proposta a única que utilizou texto azul para descrever as peças. A proposta 08, (Um Tocantins para se orgulhar de novo) foi apresentada desrespeitando o 5º ponto do



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

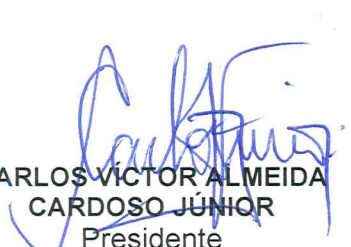
**ATA DE ABERTURA – 1ª Sessão Pública
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO**

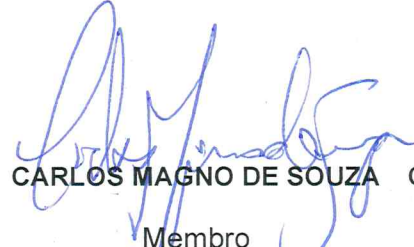
item 6.2 do edital, uma vez que apresentou alguns parágrafos com recuos no plano de comunicação publicitária, via não identificada. A proposta 09, (Fazendo hoje o Tocantins de amanhã) descreveu as peças da ideia criativa na seção de estratégia de mídia e não mídia, dificultando assim a análise dos limites de páginas do item 6.2.6 do edital. A proposta 15, (O Tocantins é mais) apresenta grave violação do edital ao apresentar seu plano de comunicação publicitária rasurado com sublinhado a lápis (segundo avaliação do membro) no título da seção estratégia de comunicação publicitária, violando o item 6.2.5 do edital; ademais a proposta viola o 9º ponto do item 6.2 uma vez que encerra a numeração das páginas ao final da ideia criativa, página 8, listando de forma atípica como rol de anexos os demais elementos da proposta. Além disso, algumas peças corporificadas estão com dimensões menores que o formato A3 exigido pelo item 6.3.3.3.4. Além disso, causa enorme espécie que a proposta 18, (Novos Tempos! Melhores dias! Arrocha Tocantins) apresenta defeitos assustadoramente similares a proposta 15, uma vez que também desrespeitou o 9º ponto do item 6.2 uma vez que encerra a numeração das páginas ao final da ideia criativa e também de forma muito similar à proposta 15, lista de forma atípica como rol de anexos os demais elementos da proposta em páginas não numeradas (A advogada Marla Cristina Lima Sousa, OAB/TO 5749, da licitante **TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA** pediu para que consignasse nesta ATA que “este apontamento se refere à opinião do avaliador”). A proposta 17, (Resgatar o orgulho, construir o futuro) desrespeita a formalidade do 5º e 7º ponto do item 6.2 ao apresentar de forma centralizada o título do plano de comunicação publicitária. A proposta 19, (No rumo certo Tocantins vai longe) no pen drive com o jingle, as propriedades do arquivo informam que o jingle foi produzido pela Buzzina, uma produtora de criação de produção de áudio em Recife – PE. Considerando que nem um outro arquivo de nenhum outro licitante detinha informação de autoria, tal elemento viola o item 6.2.5 do edital por ser elemento possibilitador de identificação de autoria. Por fim a proposta 23, (De cara nova e no rumo certo) apresentou peças corporificadas em papel A3 dobrado, em desacordo com a autorização do edital, o qual, quando permite papel A3 dobrado é explícito ao fazê-lo (como faz por exemplo nos itens 6.2.2.”c” e 6.9.1), não sendo autorizado neste contexto. Portanto sendo este o único licitante que apresentou peças dobradas, tal circunstância serve como elemento de identificação nos moldes do item 6.2.5. Pelas razões acima requer a desclassificação das propostas apontadas, ou pelo menos a diminuição das notas respectivas em função dos desrespeitos ao edital bem como análise criteriosa para apurar eventual possível conluio entre as propostas 15 e 18 bem como 03 e 12. O membro Epifanio Leão, representante da Thera Publicidade e membro da Comissão Analisadora, fez os seguintes apontamentos: Proposta 2, (Fazendo o que é preciso) a licitante utilizou para impressão das peças corporificadas papel com gramatura superior a solicitada no edital no item 6.3.3.3.4. Proposta 12, (De volta ao bom e novo Tocantins) a licitante apresentou as peças corporificadas em formatos e gramaturas diferentes das previstas no edital, conforme item 6.3.3.3.4. Proposta 15 (A gente leva o Tocantins no Coração) a licitante apresentou 11 peças corporificadas quando apresentou a peça hotsite em duas variações, ferindo dessa forma a alínea “a” do subitem 6.3.3.3.4 e a alínea “a” do subitem 6.3.3.3. Involucro 3, a licitante MDP, em relação ao caderno Relato de Soluções de Problemas, não teve todas as páginas dos relatos assinadas pelo autor do referendo conforme previsto no edital no subitem 6.10.2.1. Involucro 3, a licitante AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA, em relação ao caderno Relato de Soluções de Problemas de Comunicação não teve todas as páginas dos relatos assinadas pelo autor do referendo conforme previsto no edital no subitem 6.10.2.1. **DO ENCERRAMENTO:** Nada mais a se tratar, às 19h30 (dezenove horas e 30 minutos) o Presidente da Comissão Especial de Licitação encerrou a sessão e informou que, tão logo os documentos sejam analisados e julgados pela Comissão Especial de Licitação e ou pela Subcomissão Técnica, os interessados serão comunicados na forma do item 2.7 do Edital (Diário Oficial do Estado e no Site da SECOM). Lavrada, a presente Ata foi lida e assinada pelos Membros da Comissão Especial de Licitação e pelos membros da Comissão Analisadora e pelos representantes da licitantes presentes.



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

**ATA DE ABERTURA – 1ª Sessão Pública
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO**

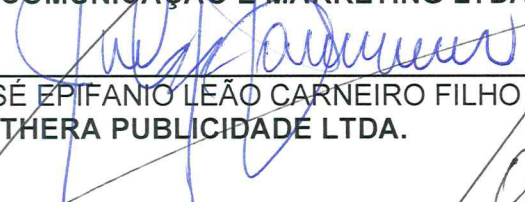

**CARLOS VÍCTOR ALMEIDA
CARDOSO JÚNIOR**
Presidente


CARLOS MAGNO DE SOUZA
Membro


CÉLIA CRISTINA MOURA DE SOUZA
Membro

COMISSÃO ANALISADORA:


**FABIANO DUTRA DE ANDRADE
AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.**


**JOSÉ EPIFÂNIO LEÃO CARNEIRO FILHO
THERA PUBLICIDADE LTDA.**


**DANIEL FÁBIO JACOB NOGUEIRA
MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA.**

01 – AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA. representada por MARCO ANTONIO DE PADUA SIQUEIRA;

02 – GIO COMUNICAÇÃO LTDA. representada por LAFAYETTE CARNEIRO VIEIRA NETO;

03 - AIM – COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA S/C LTDA. representada por IVETE GUIMARÃES VIVAS;

04 – AGÊNCIA DIGITAL CARAJAS EIRELI – EPP. representada por EDVILSON CARLOS DA SILVA;


05 – DUCK COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA. representada por KARINA PERDIGÃO CAVALCANTE PESSOA;

06 – THERA PUBLICIDADE LTDA. representada por JOSÉ EPIFÂNIO LEÃO CARNEIRO FILHO;



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

**ATA DE ABERTURA – 1ª Sessão Pública
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO**

07 – AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. representada por FABIANO DUTRA DE ANDRADE;

08 – CANNES PUBLICIDADE LTDA. representada por DIVINO JOSÉ DE SOUSA;

09 – AGE COMUNICAÇÃO LTDA. representada por NEYLA RODRIGUES FERNANDES;

10 – MDP COMUNICAÇÃO EIRELI. representada por PAULO ROBERTO COSTA VIANA;

11 – PROPAGANDA DESIGUAL LTDA. representada por ANA PAULA TAVARES DOS SANTOS;

12 – AGÊNCIA LUMIA EIRELI – ME. representada por BRUCE AMBROSIO COSTA;

13 – KINTAW DESIGN E PUBLICIDADE – EIRELI; representada por RODRIGO ARAÚJO D ALBUQUERQUE;

14 – NEW / W COMUNICAÇÃO LTDA. representada por JOSÉ DE ALMEIDA ALVES NETO;

15 – AG COMUNICAÇÃO LTDA. representada por GUILHERME AUGUSTO DO VALLE SIQUEIRA;

16 - CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. representada por PAULO ALEXANDRE FARIA CAMPOS;

17 – DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA. representada por MICHELLE CRISTINE MARQUES ESTEVO;

18 - PUBLIC COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – EPP. representada por PAULO DE HOLANDA DA SILVA;

19 – AMPLIA COMUNICAÇÃO EIRELI – EPP. representada por MARCOS RORIZ JARDIM;

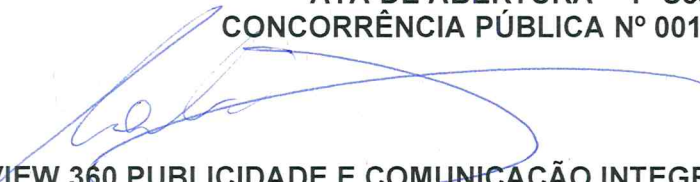
20 – TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. representada por MARIA NAIARA OLIVEIRA CARNEIRO;

21 - MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA. representada por DANIEL FÁBIO JACOB NOGUEIRA;



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

**ATA DE ABERTURA – 1ª Sessão Pública
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO**


22 – VIEW 360 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA. representada por CARLOS FREDERICO SALES DA SILVA;

23 – ECLÉTICA COMUNICAÇÃO LTDA. representada por ZORBBA BAEPENDI DA ROCHA IGREJA.