



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO
RECIBO DOS INVÓLUCROS Nº 01 E Nº 03
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO

Às 10h30 (dez horas e trinta minutos) do dia 27 (vinte e seis) do mês de maio do ano de 2022, na Sala na sala da Comissão Especial de Licitação da Secretaria da Comunicação do Estado do Tocantins, situada na sede da Secretaria da Comunicação do Estado do Tocantins, no endereço, Praça dos Girassóis, Palmas-TO, CEP 77.001-020, os membros da Subcomissão Técnica da Concorrência Pública nº 001/2022 – SECOM/TO, cujo objeto visa à contratação de até 05 (cinco) agências de publicidade e propaganda para a prestação de serviços de publicidade e divulgação dos programas, ações e campanhas institucionais do Governo do Estado do Tocantins, sorteados conforme sessão realizada no dia 16 (dezesesseis) do mês de maio do ano de 2022, às 08 horas (oito horas), conforme Ata publicada no Diário Oficial do Estado do Tocantins nº 6088, de 16/05/2022, página 14 e no *site* da Secretaria da Comunicação do Estado do Tocantins, receberam do Presidente da Comissão Especial de Licitação da Secretaria da Comunicação do Estado do Tocantins Carlos Vítor Almeida Cardoso Júnior, designado pela PORTARIA/SECOM/GABSEC Nº 017/2022, DE 02 DE MARÇO DE 2022, os invólucros nº 01 e nº 03, entregues pelas agências licitantes na sessão do dia 26/04/2022. Os invólucros padronizados (envelope nº 01 – Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada) que se encontravam lacrados, foram abertos pelos membros da Subcomissão Técnica sob vistas de todos os presentes, em seguida foram verificados o conteúdo dos **invólucros/envelopes nº 01 – Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada**, após o exame e cômputo do conteúdo pela Subcomissão Técnica, constatou-se os documentos apresentados com as seguintes informações: **Proposta 01** – Campanha: **Tocantins volta a brilhar** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 16 (dezesesseis) páginas; 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 12 (doze) folhas; **Proposta 02** – Campanha: **Fazendo o que é preciso junto com você** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 29 (vinte e nove) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 11 (onze) folhas; **Proposta 03** – Campanha: **Tocantins passando gigante, rumo a um futuro brilhante** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 16 (dezesesseis) páginas e 10 (dez) peças impressas em formatos diversos contendo 11 (onze) folhas. **Proposta 04** – Campanha: **Nosso Tocantins das oportunidades. É a gente voltando a brilhar** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 28 (vinte e oito) páginas e 6 (seis) peças impressas em formato A3 contendo 06 (seis) folhas e 04 (quatro) peças eletrônicas em pen drive tipo cartão. **Proposta 05** – Campanha: **Aqui é o meu Tocantins e a gente segue firme** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 02 (dois) volumes idênticos com 29 (vinte e nove) páginas cada e 10 (dez) peças em formato A3 contendo 10 (dez) folhas. **Proposta 06** – Campanha: **O melhor Tocantins de todos os tempos** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 27 (vinte e sete) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 10 (dez) folhas. **Proposta 07** – Campanha: **Tocantins história para contar, futuro para escrever** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 15 (quinze) páginas e 09 (nove) peças impressas em formato A3 contendo 11 (onze) folhas e 01 (uma) peça eletrônica em pen drive tipo cartão. **Proposta 08** – Campanha: **Um Tocantins para se orgulhar de novo** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 33 (trinta e três) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 11 (onze) folhas. **Proposta 09** – Campanha: **Tocantins cada vez mais forte, povo que segue em frente** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 25 (vinte e cinco) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 13 (treze) folhas. **Proposta 10** – Campanha: **Tocantinense a força do Tocantins mora bem aqui** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 28 (vinte e oito) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 12 (onze) folhas. **Proposta 11** – Campanha: **Todos juntos em ação** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 33 (trinta e três) páginas e 07 (sete) peças impressas em formato A3 contendo 07 (sete) folhas e 03 (três) peças eletrônicas sendo uma peça em cada pen drive tipo cartão. **Proposta 12** – Campanha: **De volta ao bom e novo Tocantins** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 19 (dezenove) páginas e 10 (dez) peças impressas em formatos diversos contendo 11 (onze) folhas. **Proposta 13** – Campanha: **Resgatando nosso passado, construindo um novo futuro** – Plano de Comunicação Publicitária e



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO
RECIBO DOS INVÓLUCROS Nº 01 E Nº 03
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO

anexos, contendo 24 (vinte e quatro) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 10 (dez) folhas. **Proposta 14** – Campanha: **História de orgulho, presente de futuro** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 45 (quarenta e cinco) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 12 (doze) folhas. **Proposta 15** – Campanha: **O Tocantins é mais** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 08 (oito) páginas numeradas, 24 (vinte e quatro) não numeradas, totalizando 32 (trinta e duas) páginas, e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 17 (dezesete) folhas. **Proposta 16** – Campanha: **A gente leva o Tocantins no coração** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 13 (treze) páginas e 09 (nove) peças impressas em formato A3 contendo 09 (nove) folhas e 01 (uma) peça eletrônica em pen drive tipo cartão. **Proposta 17** – Campanha: **Isso é resgatar o orgulho, isso é construir o futuro** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 21 (vinte e uma) páginas e 08 (oito) peças impressas em formato A3 contendo 09 (nove) folhas e 02 (duas) peças eletrônicas em pen drive tipo cartão. **Proposta 18** – Campanha: **Novos tempos e melhores dias. Arrocha Tocantins** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 10 (dez) páginas numeradas e 35 não numeradas, totalizando 45 (quarenta e cinco) páginas, e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 11 (onze) folhas. **Proposta 19** – Campanha: **No rumo certo o Tocantins vai longe** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 39 (trinta e nove) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 13 (treze) folhas e 02 (duas) peças eletrônicas em pen drive tipo cartão, sendo uma peça em cada pen drive. **Proposta 20** – Campanha: **Tocantins de volta ao rumo certo** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 18 (dezoito) páginas e 09 (nove) peças impressas em formato A3 contendo 10 (dez) folhas e 01 (uma) peça eletrônica em pen drive tipo cartão. **Proposta 21** – Campanha: **Somos o novo Tocantins** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 18 (dezoito) páginas e 09 (nove) peças impressas em formato A3 contendo 13 (treze) folhas e 01 (uma) peça eletrônica em pen drive tipo cartão. **Proposta 22** – Campanha: **Tá ficando bom de novo** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 24 (vinte e quatro) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 contendo 12 (doze) folhas. **Proposta 23** – Campanha: **Tocantins. De cara nova e no rumo certo** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 14 (quatorze) páginas e 10 (dez) peças impressas em formato A3 que foram apresentadas dobradas ao meio, contendo 10 (dez) folhas.

Terminada a conferência do conteúdo do Envelope nº 1 – Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada passou-se à verificação/conferência dos **invólucros/envelopes nº 03** (Capacidade de Atendimento; Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação) constando as seguintes informações/documentos: **01 – MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA.** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 129 (cento e vinte e nove) páginas; Repertório – caderno específico contendo 24 (vinte e quatro) páginas, 03 (três) pen drives anexos.; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 32 (trinta e duas) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **02 – KINTAW DESIGN E PUBLICIDADE – EIRELI;** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 27 (vinte e sete) páginas; Repertório – caderno específico contendo 15 (quinze) páginas, 07 (sete) pen drives anexos; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 16 (dezesesseis) páginas, 03 (três) pen drives anexos. **03 - DUCK COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 09 (nove) páginas e anexos; Repertório – caderno específico contendo 04 (quatro) páginas numeradas e 03 (três) sem numeração, totalizando 07 (sete) páginas, 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 05 (cinco) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **04 – PROPAGANDA DESIGUAL LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 37 (trinta e sete) páginas; Repertório – caderno específico contendo 22 (vinte e duas) páginas, 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 28 (vinte e oito) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **05 - CANNES PUBLICIDADE**



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO
RECIBO DOS INVÓLUCROS Nº 01 E Nº 03
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO

LTDA.: Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 44 (quarenta e quatro) páginas; Repertório – caderno específico contendo 12 (doze) páginas, 02 (dois) pen drives anexos; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 16 (dezesesseis) páginas, 02 (dois) pen drives anexos. **06 - AGÊNCIA DIGITAL CARAJÁS EIRELI – EPP:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 30 (trinta) páginas; Repertório – caderno específico contendo 23 (vinte e três) páginas, 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 22 (vinte e duas) páginas. **07 - ECLÉTICA COMUNICAÇÃO LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 17 (dezesete) páginas; Repertório – caderno específico contendo 08 (oito) páginas, 06 (seis) exemplos de peças em anexo (Anexo 3 – Revista; anexo 4 – livro; anexo 5 - caixa brinde; anexo 6 – folder) e uma (um) pen drive anexo (anexo 7); Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 09 (nove) páginas, 01 (um) pen drive anexo (anexos 8 e 9). **08 - AG COMUNICAÇÃO LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 52 (cinquenta e duas) páginas; Repertório – caderno específico contendo 18 (dezoito) páginas, 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 15 (quinze) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **09 - CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 31 (trinta e uma) páginas; Repertório – caderno específico contendo 14 (quatorze) páginas, 06 (seis) pen drives anexos; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 19 (dezenove) páginas, 06 (seis) pen drives anexos. **10 - AMPLIA COMUNICAÇÃO EIRELI – EPP:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 07 (sete) páginas; Repertório – caderno específico contendo 05 (cinco) páginas; 06 (seis) pen drives anexos e 04 (quatro) peças impressas em formato A3; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 10 (dez) páginas, 04 (quatro) pen drives anexos e 05 (cinco) peças impressas formato A3. **11 - TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 16 (dezesesseis) páginas; Repertório – caderno específico contendo 18 (dezoito) páginas; 01 (um) pen drive anexo e 01 (uma) revista avulsa; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 15 (quinze) páginas, 02 (dois) pen drives anexos. **12 - AGE COMUNICAÇÃO LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 14 (quatorze) páginas; Repertório – caderno específico contendo 11 (onze) páginas; 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 11 (onze) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **13 - AIM – COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA S/C LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 25 (vinte e cinco) páginas; Repertório – caderno específico contendo 15 (quinze) páginas; 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 18 (dezoito) páginas, 01 (um) pen drive anexo e 01 (uma) revista avulsa. **14 - AGÊNCIA LUMIA EIRELI – ME.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 23 (vinte e três) páginas; Repertório – caderno específico contendo 11 (onze) páginas; 01 (um) pen drive anexo e 01 (uma) revista avulsa; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 16 (dezesesseis) páginas, 01 (um) pen drive anexo e 01 (um) folder avulso. **15 - NEW / W COMUNICAÇÃO LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 30 (trinta) páginas; Repertório – caderno específico contendo 12 (doze) páginas; 01 (um) pen drive anexo e 03 (três) peças impressas formato A3; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 11 (onze) páginas, 01 (um) pen drive anexo e 07 (sete) peças impressas formato A3. **16 - DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 86 (oitenta e seis) páginas; Repertório – caderno específico contendo 24 (vinte e quatro) páginas; 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 26 (vinte e seis) páginas, 06 (seis) pen drives anexos. **17 - PUBLIC COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – EPP.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 58 (cinquenta e oito) páginas; Repertório – caderno específico contendo 20 (vinte) páginas; 01 (um) pen drive anexo; Relatos de



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO
RECIBO DOS INVÓLUCROS Nº 01 E Nº 03
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022 – SECOM/TO

Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 23 (vinte e três) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **18 - VIEW 360 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 66 (sessenta e seis) páginas; Repertório – caderno específico contendo 26 (vinte e seis) páginas; 01 (um) pen drive anexo; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 30 (trinta) páginas, 01 (um) pen drive anexo. **19 - AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 19 (dezenove) páginas; Repertório – caderno específico contendo 14 (quatorze) páginas e 04 (quatro) peças impressas em formato A3; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 19 (dezenove) páginas e 05 (cinco) peças impressas em formato A3. Foi apresentado 01 (um) pen drive anexo para os exemplos de peças, tanto do repertório quanto para os relatos. **20 - MDP COMUNICAÇÃO EIRELI.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 27 (vinte e sete) páginas; Repertório – caderno específico contendo 11 (onze) páginas; 03 (três) pen drives anexos e 01 (uma) revista avulsa; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 12 (doze) páginas, 02 (dois) pen drives anexos. **21 - AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 12 (doze) páginas; Repertório – caderno específico contendo 04 (quatro) páginas; 05 (cinco) pen drives anexos e 05 (cinco) peças impressas em formato A3; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 09 (nove) páginas, 06 (seis) pen drives anexos e 04 (quatro) peças impressas em formato A3. **22 - GIO COMUNICAÇÃO LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 67 (sessenta e sete) páginas; Repertório – caderno específico contendo 27 (vinte e sete) páginas; 02 (dois) pen drives anexos; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 19 (dezenove) páginas, 04 (seis) pen drives anexos. **23 - THERA PUBLICIDADE LTDA.:** Capacidade de Atendimento – caderno específico contendo 99 (noventa e nove) páginas; Repertório – caderno específico contendo 27 (vinte e sete) páginas; 02 (dois) pen drives anexos; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno específico contendo 15 (quinze) páginas, 03 (três) pen drives anexos.

Terminada a conferência e recebimento dos invólucros/envelopes pelos membros da Subcomissão Técnica, foi assinado o presente recibo para todos os fins de direito.

SUBCOMISSÃO TÉCNICA RECEBEDORA DOS INVÓLUCROS:

FERNANDO CÉSAR DE PAULA FERREIRA

Membro

PERLANE DE CÁSSIA CORDEIRO LOIOLA

Membro

WILKER SANTANA WANDERLEY

Membro