

DOCUMENTO
CURRICULAR
do Território do Tocantins

Etapa
Ensino
Médio

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
Caderno
3

TRILHAS DE APROFUNDAMENTO

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas



TOCANTINS
GOVERNO DO ESTADO

SECRETARIA DA
EDUCAÇÃO

EMENTA DA TRILHA DE APROFUNDAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS

TÍTULO: UMA IDEIA NA CABEÇA E UMA CÂMERA NA MÃO

AUTORIA:

Cláudio Carvalho Bento
Eduardo Ribeiro Gonçalves
Getúlio Barros de Melo
Willian Costa de Medeiros

RESUMO: O Itinerário é um conjunto de atividades que envolvem teoria e prática para aprofundamento na área de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas (CHSA) com a área de Linguagens e suas Tecnologias ao trabalhar competências e habilidades ligadas às tecnologias da comunicação e informação. Este Itinerário poderá ajudar o estudante a superar dificuldades da oralidade (ao desenvolver habilidades de comunicação), bem como da escrita (por meio das produções textuais para a mídia) e ainda ampliar as possibilidades de uso de equipamentos como aparelho celular, máquina fotográfica com criatividade e ainda, avançar na produção de filmagens e edições de textos de imagens. Para o desenvolvimento da autonomia e criticidade frente às informações, também é necessário ter competências para distinguir o que é falso do que é verdadeiro ou aquilo que traz uma crença ideológico intencionalmente produzido para atingir algum fim político partidário. Além do conhecimento na área de CHSA, o Itinerário potencializará estudante na arte do cinema e valorizará as iniciativas para o desenvolvimento de trabalhos criativos cinematográficos de cunho educativos para o bom convívio social, além de valorização da cultura local e empoderamento político das juventudes com sua autoafirmação, como ensinou Nietzsche. No processo da criação de conceitos na área de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas e comunicá-los por meio da arte há também o desenvolvimento de afetos, trabalho com as emoções humanas, o efeito destes na vida do indivíduo de forma positiva ou negativa, identificação disso pela descoberta do seu “eu” social em meio a multiplicidade e o poder de controle das massas por tais conhecimentos e habilidades midiáticas. Para isso, o Itinerário é composto por quatro eixos estruturantes que se complementam e são ligados à investigação científica, processos criativos, mediação e intervenção sociocultural e empreendedorismo. O desenvolvimento desse Itinerário está organizado em quatro módulos, sendo que cada módulo a contempla os quatro eixos estruturantes.

OBJETIVO: Ofertar atividades teóricas e práticas que envolvem a área de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas em conjunto com a área de Linguagens e suas tecnologias, desenvolvendo a autonomia, a criticidade e o protagonismo, por meio da oralidade e da comunicação, empregando tecnologias diversas na produção de conteúdos ligados às mídias.

HABILIDADES:

O aprendizado de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas exige o bom desenvolvimento da capacidade e habilidades de fazer leitura de textos e da

realidade social, chave para abrir portas e acoplar projetos de vida com autonomia e segurança. Despertar nos estudantes o autoconhecimento para desenvolverem habilidades criativas na técnica de produção audiovisual para discutir problemas sociais de modo a atender a diversidade, isso pode colocar o estudante em postura crítica e criativa perante a realização pessoal e profissional. Assim, o desenvolvimento do pensar crítico, a produção de audiovisual favorece o enriquecimento cultural e artístico ao saber interpretar a realidade através de fotos antigas e atuais, diferentes contextos históricos, políticos, sociais e culturais com criticidade, podendo fazer intervenção social e promover o empreendedorismo tecnológico.

OBJETOS DE CONHECIMENTO:

Servem como instrumentos para o desenvolvimento tanto de habilidades gerais bem como de habilidades específicas para o bom uso da tecnologia da comunicação e informação na área de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas. Estes instrumentos ou ferramentas são distribuídos em quatro eixos estruturantes para serem trabalhados, onde cada eixo estruturante contempla o desenvolvimento de algumas habilidades gerais e específicas que, em seu conjunto, fornecerá uma totalidade de saberes necessários para o aperfeiçoamento humano e a efetivação da cidadania.

TEMAS:

Módulo 1 - Fundamentos epistemológicos da arte fotográfica e cinema.

Este módulo tem o objetivo de fundamentar epistemologicamente a arte fotográfica e o cinema ao mostrar as origens da fotografia, como foi o processo para fixar a primeira imagem em uma superfície. Portanto, conhecer os primeiros aparelhos fotográficos e sua evolução também são objetivos do módulo, bem como o impacto da invenção da fotografia na vida das pessoas e da sociedade de modo geral em seus primórdios, uma vez que tudo antes era registrado por meio da pintura.

Módulo 2 – Da imagem a “fake news”.

Este módulo tem como objetivo apresentar a imagem e sua utilização no mundo atual, onde sua utilização causa muita influência na vida, haja visto que com o celular em nossas mãos podemos registrar cenas e momentos a todo instante. Estas imagens apresentam tanto uma situação positiva como também negativa, isso não só na parte fotográfica mas também nas imagens gravadas. O uso positivo traz consigo valores e conceitos importantes para a vida, pois a possibilidade de se registrar momentos que ficarão para a posteridade em nossas memórias se tornou muito fácil com os nossos celulares em mãos. Infelizmente temos o lado negativo de alguns registros que não contribuem com o exercício da cidadania em seu comportamento ético/moral. As *fake news* mostram o lado sombrio do uso das imagens, visto que são usadas mentiras ou feitas montagens (manipuladas) para retratar o que não aconteceu. Contudo, se quer também com este módulo, conscientizar o estudante de que ele é agente protagonista da vida social e que agir com responsabilidade diante deste contexto onde o mundo real pode não ser tão real assim, o seu papel de agente social se torna cada vez mais importante na “sociedade do espetáculo” em que vivemos.

Módulo 3 – Aprendendo a fazer: conceitos básicos.

Este módulo tem como objetivo trazer a baila os conceitos básicos sobre a sétima arte, o cinema, desde seus primórdios aos dias atuais, sobretudo naquilo que tange os processos teóricos comunicacionais contemporâneos, sobretudo neste novo cenário tecnológico de convergência entre as mídias.

Módulo 4 – Oficina de cinema: Oficina de micrometragem filosófica.

O objetivo desse módulo é o desenvolvimento de uma atividade prática no campo do cinema, com o propósito de fazer com que os estudantes entrem em



contato com a arte e o universo cinematográfico, com a finalidade de uma formação autônoma e criativa a partir da linguagem do cinema, por meio de imagens em movimento. Um novo modo de manifestar um pensamento, uma visão de mundo com base na criação de filmes produzidos com o uso dos smartphones. Além do processo de produção das micrometragens, os estudantes conhecerão “o que é o cinema”, como se constitui um processo de produção, profissionais do cinema, termos do cinema, roteiro, gravação, especificidades do cine-documentário, entre outros, com intuito de adentrar no universo do cinema para conhecer e produzir. Desse modo, os estudantes produzirão micro-filmes de documentários a partir das técnicas de gravações, criação de roteiros, montagem/edição por meios de aparelhos de celulares para produção/criação de suas narrativas fílmicas documentais. Essa oficina; dará ênfase ao gênero do cinema documentário.

TEMAS CONTEMPORÂNEOS TRANSVERSAIS

Poderão ser ensinados com objetivo de complementar os objetos do conhecimento, estes trabalhados na formação geral bem como no próprio itinerário, por serem úteis para o efetivo exercício da cidadania, autopromoção do “eu” social nos diferentes aspectos, sejam eles em defesa da cidadania, da preservação do meio ambiente, desenvolvimento da economia de forma justa, promoção de saberes que desenvolvam um boa saúde física e mental, enriquecimento da cultura pessoal e social para quebrar preconceitos e valorização da diversidade como realidade social e cultural em um mundo cada vez mais globalizado frente a tecnologia que encurta distâncias por meio da imagem e comunicação.

EIXOS ESTRUTURANTES

A formação integral do estudante será desenvolvida mediante quatro eixos estruturantes que visam o aperfeiçoamento de habilidades para o campo da investigação científica, indispensável para o aperfeiçoamento da pessoa humana no seu ser social como ser pensante e produtora de conhecimentos. Mas isso será feito em um processo criativo, pois a criatividade em si mesma já é uma habilidade para expandir horizontes nos respectivos projetos de vida. Assim, o estudante poderá efetivamente exercer a cidadania e fazer intervenções de natureza sociocultural, se necessário for, conforme seu projeto de vida. Neste sentido, o estudante em liberdade empreende e realiza sua vocação com sabedoria.

EIXO 1 – INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA: Trata-se de acentuar tanto a capacidade bem como a habilidade investigativa do estudante sobre a realidade social que deve desenvolver durante o Ensino Médio para compreender, valorizar e aplicar o conhecimento a partir da sua realidade local de forma sistematizada, por meio da realização de práticas e produções cinematográficas utilizando seus próprios aparelhos de celulares.

OBJETIVOS - Levar o estudante a uma busca pelos fundamentos e processos que deram origem a fotografia e como essa técnica evoluiu até a chegada da era digital. Conhecer os fundamentos do acontecimento para colocar o estudante na posição de investigador e questionador dos registros fotográficos e cinematográficos dentro da arte e literatura para inspirar no surgimento de novas tecnologias. Saber captar os acontecimentos do mundo real em âmbito local, regional, nacional e global para promover desenvolvimento local e melhoria da qualidade de vida da comunidade, a partir das garantias dos direitos sociais, previstos na Constituição Federal.

SUGESTÕES DE UNIDADES CURRICULARES:

- **Fundamentos da arte fotográfica**

Esta unidade curricular visa promover o conhecimento das fontes historiográficas sobre a origem da fotografia e as questões filosóficas envolvidas no processo criador do conceito “imagem” e o mesmo sobre “fotografia” como função específica da Filosofia que cria conceitos. Portanto, saber os

fundamentos da prática na técnica da produção da imagem e do aparelho fotográfico e questionar seu uso no mundo do trabalho pautado na ética e moral do tempo que foi registrado são objetivos da temática na unidade.

- **Imagem**

Esta unidade propõe-se em promover o conhecimento do uso da imagem, seja fotográfica ou gravada, como forma de comunicação visual e contemporânea, partindo do pressuposto positivo desta imagem e levando em consideração a sua utilização enquanto promoção humana e uso pessoal, como forma de recordação. Mas é função deste módulo apresentar o lado ruim que poderá ser usado as imagens que são as *fake news*.

- **Pensando a prática**

Neste módulo, o objetivo é já pensar, planejar e organizar para a realização de produtos audiovisuais e competências nas áreas laboratoriais de criação para vídeo e cinema, onde o estudante já poderá escolher o gênero a ser trabalhado: documentário, drama, romance, etc.

- **Conhecendo o cinema**

Esta unidade tem como objetivo ampliar os conhecimentos da história do cinema (cine-documentário) para compreender o que é o cinema, o seu lugar na arte e a estrutura/construção e criação de uma nova linguagem pautada no uso/evolução das tecnologias, além de todos os processos/etapas que constitui uma produção cinematográfica (conhecendo os termos técnicos do cinema, profissionais, distinção de gêneros entre outros). Por fim, os estudantes desenvolverem as atividades dessa unidade por intermédio dos filmes clássicos do cinema documentário, o contato com essas atividades e obras do cinema servirá como guia para o processo de criação dos estudantes.

SUGESTÕES DE SEQUÊNCIA DE SITUAÇÕES/ATIVIDADES EDUCATIVAS

- a) Na parte teórica o professor poderá levar o estudante ao exercício da leitura textual, ou seja, o estudante lê o texto, seleciona as palavras chaves para em seguida criar um mapa conceitual, assim ele estará se preparando para o exercício da oratória por meio de uma situação que o professor criará para apresentar o texto, mas por meio do mapa conceitual;
- b) Pode também transformar a sala de aula em oficina e fazer o exercício do conceito, manipular os conceitos como as ciências fazem com a matéria em laboratório, mas no caso dos conceitos é procurar solucionar problemas ou identificar o problema ou problemas que o autor de um dado texto em estudo, criou o conceito para o problema no seu tempo e espaço e que o estudante poderá utilizá-lo para o problema da atualidade no tempo presente e espaço geográfico, seja local, regional ou nacional;
- c) Pesquisa bibliográfica para fazer fichamentos e posteriormente citações de forma literal levando o estudante ao exercício do conceito escrevendo um mini artigo, seguindo a ABNT para saber selecionar fontes confiáveis;
- d) Fazer entrevistas para coleta de dados áudios visuais para serem manipulados no laboratório de informática ou analisados individualmente ou em grupo;
- e) Iniciar o manuseio a alguns aplicativos, como por exemplo, o *moviemaker*, editor de vídeos e imagens;
- f) Produzir uma intencionalidade de cunho social para atingir a um determinado público e criar uma matéria jornalística para esse fim;
- g) Exercício da observação social para identificar alguns problemas da cidade a fim de problematizar para apresentar sugestões para solucionar o problema.

EIXO 2 – PROCESSOS CRIATIVOS: Este eixo tem como destaque expandir a capacidade dos estudantes de idealizar e realizar projetos criativos, aprofundar conhecimentos sobre as artes, a cultura, as mídias e as Ciências Humanas e Sociais Aplicadas e como utilizá-los no projeto de vida como formação profissional para a criação de processos e produtos criativos, ampliando habilidades relacionadas ao pensar e fazer criativo culminando com a produção de vídeos: documentários, filmes, jornalismo.

OBJETIVO: Conhecer as diferentes manifestações criativas, artísticas e culturais, por meio de vivências presenciais e virtuais que ampliem a visão de mundo, sensibilidade, criticidade e criatividade para saber aplicar ao projeto acadêmico e profissional criando soluções inovadoras ampliando o repertório/domínio pessoal sobre o funcionamento e os recursos da(s) língua(s) ou da(s) linguagem (ns) favorecendo a capacidade expressiva no campo da comunicação por meio dos recursos áudios visuais.

SUGESTÕES DE UNIDADES CURRICULARES:

- **A arte fotográfica**

Esta unidade tem por objetivo mostrar a fotografia no tempo e espaço bem como a receptividade tanto em sua origem quanto no tempo atual, para isso, será apresentado alguns meios de divulgação e distribuição da fotografia, para levar o estudante a compreender todo o processo construtivo da imagem e saber aplicar em seu projeto de vida com sabedoria ao perceber os diferentes interesses e conteúdos ideológicos presentes na arte fotográfica, questões apresentadas pela Filosofia da fotografia na área de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas.

- **Fotografia**

Esta unidade propõe refletir como a fotografia ainda tem sua importância como forma de comunicação, não mais apenas revelada em papel, mas agora compartilhada de forma digital nas redes sociais e guardadas digitalmente. Também apresenta a popularização da fotografia com o advento da tecnologia atual. Apresenta também como pode ser manipulada para apresentar o que se quer mostrar e não o que realmente aconteceu.

- **Arquitetando a criação**

Esta unidade tem por objetivo aprofundar o planejamento e organizar para a realização de produtos audiovisuais e competências nas áreas laboratoriais de criação para vídeo e cinema, onde o estudante já poderá escolher o gênero a ser trabalhado: documentário, drama, romance, documentários de situações problemas: ambientais, sociais, econômicas, dentre outras.

- **Oficina de Roteiro**

Esta unidade tem como objetivo apresentar os primeiros passos de uma produção de um filme, com a construção/criação de um roteiro fílmico (prática de escrita), apresentando como se constitui a escrita de um roteiro com os princípios básicos, a estrutura do texto e os estilos de roteiro. Essa oficina de roteiro dará ênfase ao roteiro de documentário, nessa unidade os estudantes já produziram seus roteiros fílmicos. Essa atividade tem o propósito de aprofundar os conhecimentos de uma produção cinematográfica, bem como, estimular a criatividade e a prática da escrita.

SUGESTÕES DE SEQUÊNCIA DE SITUAÇÕES/ATIVIDADES EDUCATIVAS:

- Selecionar alguns veículos de divulgação de ideias ou informações e observar como fazem a divulgação e ser analisado em roda de conversa sobre os tais veículos e como fazem;
- Exercício do conceito após a roda de conversa escrevendo relatórios, construção de dados para em seguida criar um conceito ao problema identificado;
- Criar grupos de trabalho e demarcar alguns períodos históricos onde cada grupo coletará informações e imagens do período e apresentar aos outros grupos mostrando as características das imagens naquele tempo para perceberem as diferenças e como a técnica de produção e divulgação de imagens foram evoluído;
- Seleção de imagens sobre um dado problema social e criar estratégias de levar determinado público à crítica ou conscientização sobre o problema ou ainda de cunho educativo, como prevenção;
- Criar roteiro de filmagens, ou textos para teatros, mas sempre almejando mostrar um determinado problema da cidade ou comunidade a fim de produção de vídeos, curta metragem e documentário;
- Exercícios em aplicativos de edição de vídeos e imagens.

EIXO 3 – MEDIAÇÃO E INTERVENÇÃO SOCIOCULTURAL: Este eixo pretende ampliar a capacidade técnica dos estudantes de utilizar os conhecimentos da reprodutividade técnica das artes cinematográficas do mundo contemporâneo para a construção de novos conhecimentos dando vida à imaginação e fantasia, explorando as habilidades racionais da linguagem cinematográfica e desenvolver capacidades técnicas no manuseio com os aparelhos tecnológicos para a produção e elaboração de roteiros cinematográficos e marketing, bem como interagir com a iluminação para afetar os indivíduos em suas sensibilidades mais profundas para mediar o agir social e intervir de forma socioculturala promover o bem comum combatendo injustiças de qualquer natureza.

OBJETIVOS: Conhecer as questões sociais, culturais e ambientais diversas, identificando e incorporando valores importantes para si e para o coletivo que assegurem a tomada de decisões conscientes, consequentes, colaborativas e responsáveis para a promoção do bom convívio social sugerindo melhorias se necessário for ao mediar conflitos se existentes e criar soluções aos diferentes problemas identificados na comunidade efetivando o exercício da cidadania por meio das mídias sociais, produções artísticas, documentários, filmes e vídeos de curta metragem.

SUGESTÕES DE UNIDADES CURRICULARES:

- **A representatividade da imagem e educação**

Essa unidade visa colocar o estudante na postura de conhecer para fazer, desde a seleção de uma imagem para representar algo do mundo real e registrar o dado acontecimento na construção da memória de um determinado ente social e o poder e contra poder da imagem ao ser construída gerando desafios educacionais no processo do ensino e aprendizagem, pois as imagens são geradoras de efeitos naqueles que a contemplam, isso requer uma boa educação para o desenvolvimento de habilidades intelectivas para o bem comum e pessoal, uma preparação para a fuga das meras aparências na escalada íngreme da caverna para a luz da razão.

- **Cinema**

Mostrar-se-á nesta unidade a evolução histórica do cinema e como ele se apresenta nos tempos atuais. Apresentar-se-á a imagem gravada também como forma de comunicação, como também sua evolução até nosso tempo e como esta prática se dá no mundo digital em que estamos. Sem deixar de lado a questão social. Irá se fazer análise da cultura digital e o cinema dentro desta “sociedade do espetáculo”.

- **Um olhar para a produção**

Este módulo tem por objetivo conhecer as ferramentas básicas na produção de material, de maneira prática, inserindo o estudante no manuseio de diversas ferramentas para produção de filmes. Dando atenção a necessidade de compreender o planejamento e produção de um filme/vídeo como uma arte e não apenas uma técnica, realçando a força crítica, construtiva e desconstrutiva do cinema.

- **Oficina de produção**

Essa unidade da Oficina de Produção apresentará para os estudantes como eles produzirão seus filmes-documentários com o uso dos dispositivos móveis e todos os aparatos de produção, como: a adaptação do roteiro escrito para a produção das filmagens, dicas de filmagens, enquadramentos, captação dos áudios/som, iluminação, equipamentos para as gravações e características específicas de produção do cinema documentário. O objetivo desta unidade é desenvolver habilidades de produção cinematográfica para o processo final de produção dos filmes.

SUGESTÕES DE SEQUÊNCIA DE SITUAÇÕES/ATIVIDADES EDUCATIVAS:

- Apresentar aos estudantes atividades pertinentes à esfera dos sentimentos, que não são acessíveis ao pensamento discursivo, potencializando a criatividade e a imaginação;
- Ações e atividades que busquem valorizar as paisagens locais; Oficinas de fotografias, painéis e atividades de diagnóstico do entorno escolar;
- Criar uma Mostra Audiovisual ou Cine Clube que procure disseminar a importância do cinema nacional e criar debates no ambiente escolar sobre temas relevantes a partir da perspectiva dos jovens;
- Elementos básicos de um roteiro: oficinas e orientações com o objetivo de fornecer aos estudantes ferramentas para começar a redação e o estudo de um projeto de filme/vídeo, focando em elementos básicos necessários à estruturação de um roteiro cinematográfico;

EIXO 4 – EMPREENDEDORISMO: Este eixo pretende colocar postura de autonomia como capacidade da busca por conhecimentos de diferentes polos para favorecer os estudantes no empreendimento dos projetos subjetivos como finalidade acadêmica ofertada pela trilha de aprofundamento na área de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas em harmonia como seu projeto de vida.

OBJETIVOS: Criação de empreendimentos pessoais ou produtivos articulados ao projeto de vida, para desenvolver:

- Conhecimentos - contexto, mundo do trabalho e gestão de iniciativas empreendedoras;
- Habilidades - relacionadas a autoconhecimento, empreendedorismo e projeto de vida;
- Capacidades - estruturar iniciativas empreendedoras que fortaleçam uma atuação como protagonista de sua trajetória.

SUGESTÕES DE UNIDADES CURRICULARES:

- **O poder da imagem**

Esta unidade curricular tem como objetivo despertar o empreendedorismo por meio dos estudos sobre a reprodutibilidade técnica, o poder de dizer a verdade e a manipulação e encenação da realidade de forma reflexiva e criativa, além de promover criatividade técnica no mundo do trabalho digital ao desenvolver habilidades para produção de marketing, tanto em vídeos bem como por fotografias artisticamente trabalhadas e criadas intencionalmente para isso, com percepção dos efeitos das imagens nos indivíduos.

- **Fake news**

Nesta unidade se apresentará o lado negativo do uso da imagem como forma de comunicação. Irá buscar origens do termo *fakenews* e o que se deve fazer para evitar o seu uso. Mostrar-se-á orientações de como não cair em situações mesmo que as imagens estejam mostrando, haja visto que as imagens, tanto fotográficas como gravadas, podem ser alteradas e transformadas no que se quer mostrar. Assim o conhecimento e a informação se faz necessário para saber distinguir o que é ou não é verdadeiro ou falso.

- **Aparando as arestas**

Sendo este um dos últimos módulos, ele tem como objetivo desenvolver atividades relacionadas com o fazer artístico e estético vinculados ao cinema e audiovisual; trabalhar em grupo, valorizando a prática coletiva desta atividade profissional; Ter uma base sólida para a reflexão acerca do cinema e audiovisual enquanto formas de expressão artística e técnica e, também, como fato econômico e por último, ter um domínio básico das técnicas audiovisuais e conhecimento sobre organização, planejamento e realização de trabalho em equipe.

- **Produção do filme**

Nesta unidade, os estudantes desenvolverão os seus trabalhos práticos, na produção/gravação dos seus filmes-documentários (atividade desenvolvida em grupo). Essa atividade de gravação estimulará os estudantes com liberdade para as produções de suas narrativas fílmicas em qualquer espaço da comunidade. Posteriormente, faremos os trabalhos de montagem e edição das imagens com os *apps* disponíveis para os *smartphones*. Por fim, apresentaremos os trabalhos concluídos no espaço escolar para toda a comunidade (cine-escola).

SUGESTÕES DE SEQUÊNCIA DE SITUAÇÕES/ATIVIDADES EDUCATIVAS:

- Trabalhar com conteúdos e temas que provoquem e incentivem o uso da leitura de imagens como instrumento para uma “alfabetização visual”;
- Grupos de leitura com teóricos e autores que proporcionam novas formas de interpretar e explicar o cinema, estimulando a compreensão do outro e de suas visões de mundo;
- Atividades de aprofundamento (palestra, oficina ou outro) para trazer outras questões pertinentes ao mundo cinematográfico: O cinema além do diretor: conheça as funções na produção de um filme;
- Incentivo e organização de grupos de leitura/eventos/aulas que demonstrem a importância da literatura para produção, proporcionando novas formas de sentir; proporcionar a vivência do sentimento de sua época e de outras, num movimento de reconhecimento e harmonização com seus



contemporâneos;

- A questão das *fake news* e seus impactos na sociedade contemporânea: Conscientizar sobre os usos e abusos do mundo digital;

AValiação: Determinará o nível do desenvolvimento das habilidades quanto aos critérios gerais de avaliação: atitudinal, conceitual e procedimental. Os critérios Gerais de Avaliação busca desenvolver as habilidades e competências de cada estudante ao longo de todas as aulas nos 4 módulos.

FONTES DE INFORMAÇÃO:

AGRA, Suelaine Lima Lucena. A Imagem a Seguir: Um estudo sobre sequência fotográficas. João Pessoa, 2016.
<https://repositorio.ufpb.br/jspui/bitstream/tede/8391/2/arquivototal.pdf>. Acesso: 12 de out 2020.

ALENCAR, Sylvia Elisabeth de Paula. O Cinema na Sala de Aula: Uma Aprendizagem Dialógica da Disciplina História. Fortaleza-CE. 2007.
<http://www.repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/3477/1/2007_dis_sepalencar.pdf> . Acesso: 06 de out 2020.

ALMEIDA, Jorge Miranda; **AGUIAR**, Itamar Pereira (orgs.). *Filosofia, Cinema e Educação*. - Vitória da Conquista: Edições UESB, 2010.

BATISTA, Aron Rodrigo. A Sociedade do Espetáculo de Guy Debord, Redes Sociais e o indivíduo líquido-moderno de Zygmunt Bauman. Palmas, 2016.
<<https://even3.blob.core.windows.net/anais/40288.pdf>> Acesso: 08 de out 2020.

BAZIN, André. O que é cinema? Trad. Eloisa Araújo Ribeiro. São Paulo: Cosac Naify, 2014.

BAZIN, André. *O que é o cinema?* Trad. Eloisa Araújo Ribeiro. Prefácio e apêndice: Ismael Xavier. São Paulo: Cosac Naify, 2014. P. 416 pp, 27 ils.

BAZIN, André. *Ontologia da imagem fotográfica*. In: *O que é o cinema?* Tradução: Eloisa Araújo Ribeiro - São Paulo: Cosac Naify, 2014.

BENJAMIN, Walter. *Petite histoire de la photographie* [1931]. Trad. Maurice Gandillac, revisão de P. Rusch. In: Oeuvres II. Paris: Gallimard, 2000. P. 295-321.

BERGSON, Henri. *Matéria e memória: ensaio sobre a relação do corpo com o espírito*, tradução Paulo Neves. - 2ª ed.- São Paulo: Martins Fontes, 1999. - (Coleção tópicos)

BERNARDET, Jean-Claude. *O que é cinema*. São Paulo: Editora Brasiliense. 1981.

CABRERA, Julio. *De Hitchcock a Greenaway pela história da filosofia: novas reflexões sobre o cinema e a filosofia*. São Paulo: Nankin, 2007.

CABRERA, Julio. *O cinema pensa: uma introdução à filosofia através dos filmes*. Trad. Rytá Vinagre. - Rio de Janeiro: Rocco, 2006.

CARDOSO, Ivelise de Almeida. Propagação e Influência de Pós-Verdade e Fake News na Opinião Pública. São Paulo, 2019.

<<https://teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-11112019-174743/publico/lvelisedeAlmeidaCardoso.pdf>> Acesso: 13 de out 2020

COHN, Sergio. *Ensaaios fundamentais. Cinema*. Sergio Cohn (org.). - Rio de Janeiro: Beco do azougue, 2011.

COSTA, Darlea Araújo de Souza Esteu da. *Cinema como Recurso Tecnológico para o Ensino de Competências Socioemocionais*. Manaus, 2017.

<<http://repositorio.ifam.edu.br/jspui/bitstream/4321/52/1/Cinema%20como%20recurso%20tecnol%C3%B3gico%20para%20o%20ensino%20de%20compet%C3%Aancias.pdf>> Acesso: 13 de out 2020

DEBORD, Guy. *A Sociedade do Espetáculo*. 2003. <https://www.marxists.org/portugues/debord/1967/11/sociedade.pdf>

DELEUZE, Gilles. *Cinema 1: A imagem-movimento*. Tradução de Stella Senra. Revisão: José W. S. Moraes Elvira da Rocha. São Paulo: Editora Brasiliense, 1983.

DELEUZE, Gilles. *Cinema 2: A imagem-tempo*. Tradução: Eloisa de Araújo Ribeiro, Revisão: Renato Janine Ribeiro. São Paulo, Editora Brasiliense, 1990.

DELEUZE, Gilles; **GUATTARI**, Félix. *O que é a Filosofia?*, 3ª edição. Trad. Bento Prado Jr. E Alberto Alonso Muñoz. - São Paulo: Editora 34, 2010.

DIDI-HUBERMAN, Georges. *Images, puissances critiques*. Tradução: Monique Farhi. In: *Désirerdésobeir: Cequinoussoulève*, 1. Paris: Minuit, 2019. P. 281-292.

FARHI NETO, Leon. *O que é o cine-documentário?*In: SANTANA, Juliana; SOUZA, Raquel Castilho; DUARTE, Fábio Henrique; et ali (Orgs.). *Filosofia em debate*. Vol. 2. Palmas: EDUFT, 2019. Disponível em: <<https://ww2.uft.edu.br/index.php/eduft/catalogo/ebooks>>. Acesso em: 11.06.2019.P. 81-89.

FEININGER, Andreas. *UMA FILOSOFIA DA FOTOGRAFIA*. Nova York , abril 1993. <<https://filosoficabiblioteca.files.wordpress.com/2017/09/andreas-feininger-uma-filosofia-da-fotografia.pdf>> Acesso: 12 de out 2020.

FERREIRA, Oscar Manuel de Castro, 1943 – *Recursos audiovisuais para o ensino* por Oscar Manuel de Castro Ferreira e Plínio Dias da Silva Junior; desenhos de Enio Longo da Silva. São Paulo, EPU, 1975.

FILHO, João Freire. *A Sociedade do Espetáculo Revisada*. Revista FAMECOS, nº 22. Porto Alegre dezembro 2003.

http://www.forumpermanente.org/event_pres/cursos-disciplinas/formas-estados-e-processos-da-cultura-na-atualidade/arquivo-da-disciplina/2018/texto-a-sociedade-do-espetaculo-revisada-joao-freire-filho.> Acesso: Acesso: 07 de out 2020.

FLUSSER, Vilém. *Filosofia da caixa preta*. São Paulo: Hucitec, 1985.

FLUSSER, Vilém. *O Universo da Imagens Técnicas: Elogio da superfercialidade*. São Paulo: Annablume, 2008. <https://www.cidadefutura.com.br/wp-content/uploads/FLUSSER-Vil%C3%A9m.-O-universo-das-imagens-t%C3%A9cnicas.-Annablume-Universidade-de-Coimbra-2012.pdf>. Acesso: 06 de out 2020.

GOMES, Alessandra. Poéticas, Cinema e Educação: Um Estudo sobre Experiências de Aprendizagem com Cinema na Escola. São Carlos, 2015.

<https://repositorio.ufscar.br/bitstream/handle/ufscar/2365/6701.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Acesso: 07 de out 2020.

HORBACH, Leon Oliveira. Uma Abordagem em face da Liberdade de Expressão, Internet e Democracia. São Leopoldo, 2019.

<http://www.repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/9046> Acesso: 13 de out 2020.

KELLER, Rodrigo dos Santos. Educar para observar: Uma proposta metodológica para educação visual. Porto Alegre, 2005.

<https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/16318/000701057.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Acesso: 09 de out 2020.

LABAKI, Amir. *A verdade de cada um*. Amir Labaki [org.]. São Paulo: Cosac Naify, 2015, vários tradutores 6 ils.

MEDEIROS, Willian Costa de. *Ensino de Filosofia - o pensar conceitualmente como rizoma*. Palmas: Nagô Editora, 2020.

MUZY, Ricardo Casarini. Através das Lentes: A fotografia como instrumento educativo e elemento de construção dos sujeitos. Florianópolis, 2012.

<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/103443/317401.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Acesso: 09 de out 2020.

OLIVEIRA, Maria José Negromonte de. Arte e Tecnologia: possibilidades didáticas com o uso da fotografia. Recife, 2016.

<http://www.tede2.ufrpe.br:8080/tede2/bitstream/tede2/7983/2/Maria%20Jose%20Negromonte%20de%20Oliveira.pdf> Acesso: 13 de out 2020

PAIVA, Juliana Zanetti de; **OLIVEIRA**, Robson José Feitosa de. A Sociedade do Espetáculo: Uma Autotradução como crítica. Revista non plus n7. (p. 139 - 155).

<http://www.Revistas.usp.br/nonplus/article/view/99220/106755>. Acesso: 08 de out 2020.

SONTAG, Susan. Na caverna de Platão. Trad. Rubens Figueiredo. In: Sobre a fotografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2004 [1977]. P. 11-36.

CONDIÇÕES PARA IMPLEMENTAÇÃO DA TRILHA DE APROFUNDAMENTO

CARGA HORÁRIA: A duração do primeiro módulo corresponde há 160 horas, segundo módulo 120 horas, terceiro módulo 80 horas e o quarto 120 horas, totalizando 480 horas, levando em consideração a dinâmica e o tempo que cada professor desenvolverá os temas propostos e a heterogeneidade das turmas.

MODALIDADE: Presencial nos módulos que tem finalidade de orientação e ensino teórico, que exige a presença do professor, mas também poderá ser a distância onde o estudante pesquisará, produzirá individualmente ou em grupo ações diversa como: Projetos de curto e médio prazo, em diferentes dimensões da vida da comunidade, Palestras, Laboratórios ou incubadoras de ideias para resoluções de problemas; Eventos para apresentação dos resultados da aprendizagem e conhecimento dos estudantes, com a teórica e prática.

PERFIL DOCENTE: Professor da área de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas com habilidade em tecnologias digitais incluindo edição de textos, filmagens e habilidades em fotografia, arte cinematográfica e regras da linguagem.

QUANTIDADE DE ESTUDANTES: Será definida a mesma quantidade de estudantes por turma conforme o regimento escolar, ou documento normatizador de matrícula na formação geral e podendo ser ampliado nas atividades em EAD.

RECURSOS: Recursos tecnológicos digitais ou não e ainda Internet; Data show e laboratório computacional para edição de imagens; Impressora; caixa de som e microfones com fio e sem fio; aparelho celular; holofote para iluminação das filmagens; cabo de extensão elétrica e sendo possível o uso de drone para filmagens aéreas.

ANEXO

SISTEMATIZAÇÃO DA TRILHA DE APROFUNDAMENTO UMA IDEIA NA CABEÇA E UMA CÂMARA NA MÃO /CARGA HORÁRIA TOTAL: 480 H/A					
MÓDULO 1: FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DA ARTE FOTOGRÁFICA E CINEMA.					
CARGA HORÁRIA: 160h					
EIXOS ESTRUTURANTES	HABILIDADES GERAIS (Por Eixo)	HABILIDADES ESPECÍFICAS (Por Área de Conhecimento)	UNIDADE CURRICULAR	OBJETOS DE CONHECIMENTOS	TEMAS CONTEMPORÂNEOS TRANSVERSAIS
1- Investigação Científica 2- Processos Criativos 3- Mediação e Intervenção Sociocultural 4- Empreendedorismo	(EMIFCG01) Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais. (EMIFCG02) Posicionar-se com base em critérios científicos, éticos e estéticos, utilizando dados, fatos e evidências para respaldar conclusões, opiniões e argumentos, por meio de afirmações claras, ordenadas, coerentes e	(EMIFLGG03) Selecionar e sistematizar, com base em estudos e/ou pesquisas (bibliográfica, exploratória, de campo, experimental etc.) em fontes confiáveis, informações sobre português brasileiro, língua(s) e/ ou linguagem(ns) específicas, visando fundamentar reflexões e hipóteses sobre a organização, o funcionamento e/ou os efeitos de sentido de enunciados e discursos materializados nas diversas línguas e linguagens (imagens	1- Fundamentos da arte fotográfica; 2- A arte fotográfica; 3- A representatividade da imagem e educação; 4- O poder da imagem.	- Pequena história da fotografia; - Ensaio sobre fotografia; - Na caverna de Platão; - Evangelhos fotográficos; - O mundo-imagem; - Filosofia da caixa preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia; - A imagem	Educação para o consumo; Trabalho; Ciência e Tecnologia; Vida familiar e social; Educação financeira; Multiculturalismo; Economia; Saúde; Cidadania e Civismo.



	compreensíveis, sempre respeitando valores universais, como liberdade, democracia, justiça social, pluralidade, solidariedade e sustentabilidade. (EMIFCG03) Utilizar informações, conhecimentos e ideias resultantes de investigações científicas para criar ou propor soluções para problemas diversos. (EMIFCG04) Reconhecer e analisar diferentes manifestações criativas, artísticas e culturais, por meio de vivências presenciais e virtuais que ampliem a visão de mundo, sensibilidade, criticidade e criatividade. (EMIFCG05) Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e colocá-las em prática. (EMIFCG06) Difundir	estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), identificando os diversos pontos de vista e posicionando se mediante argumentação, com o cuidado de citar as fontes dos recursos utilizados na pesquisa e buscando apresentar conclusões com o uso de diferentes mídias. (EMIFCHSA01) Investigar e analisar situações problema envolvendo temas e processos de natureza histórica, social, econômica, filosófica, política e/ou cultural, em âmbito local, regional, nacional e/ou global, considerando dados e informações disponíveis em diferentes mídias. (EMIFLGG04) Reconhecer produtos e/ou processos criativos por meio de fruição, vivências e reflexão crítica sobre obras ou eventos de diferentes práticas artísticas, culturais e/ou corporais, ampliando o repertório/domínio pessoal sobre o funcionamento e os recursos da(s) língua(s) ou	técnica; - O aparelho; - O gesto de fotografar; - A fotografia; - A distribuição da fotografia; - A recepção da fotografia; - O universo da fotografia; - A necessidade de uma filosofia da fotografia; - Imagens, potências críticas; - Da seleção das imagens para a representação. - O papel do corpo; - Do reconhecimento das imagens. - A memória e o cérebro. - Desafios educacionais sobre o poder da fotografia.	
--	--	---	---	--



	novas ideias, propostas, obras ou soluções por meio de diferentes linguagens, mídias e plataformas, analógicas e digitais, com confiança e coragem, assegurando que alcancem os interlocutores pretendidos. (EMIFCG07) Reconhecer e analisar questões sociais, culturais e ambientais diversas, identificando e incorporando valores importantes para si e para o coletivo que assegurem a tomada de decisões conscientes, consequentes, colaborativas e responsáveis. (EMIFCG08) Compreender e considerar a situação, a opinião e o sentimento do outro, agindo com empatia, flexibilidade e resiliência para promover o diálogo, a colaboração, a mediação e resolução de conflitos, o combate ao preconceito e a valorização da	da(s) linguagem(ns). (EMIFCHSA06) Propor e testar soluções éticas, estéticas, criativas e inovadoras para problemas reais relacionados a temas e processos de natureza histórica, social, econômica, filosófica, política e/ou cultural, em âmbito local, regional, nacional e/ ou global. (EMIFLGG07) Identificar e explicar questões socioculturais e ambientais passíveis de mediação e intervenção por meio de práticas de linguagem. (EMIFCHSA10) Avaliar como oportunidades, conhecimentos e recursos relacionados às Ciências Humanas e Sociais Aplicadas podem ser utilizadas na concretização de projetos pessoais ou produtivos, em âmbito local, regional, nacional e/ ou global, considerando as diversas tecnologias disponíveis, os impactos socioambientais, os direitos humanos e a promoção da cidadania.		- Poder e contrapoder; - O aparecimento da fotografia; - Os primeiros ensaios sobre Fotografia; - Entrando na era da reprodutibilidade técnica; - Quatro poderes: poder de dizer a “verdade”; - O Poder da manipulação; - O poder da encenação; - O poder de ver além do visível; - A Sociedade Contemporânea e o Mundo Asfixiado de Imagens; - Conceituando nosso ensino de Filosofia.	
--	---	---	--	--	--



	diversidade. (EMIFCG09) Participar ativamente da proposição, implementação e avaliação de solução para problemas socioculturais e/ou ambientais em nível local, regional, nacional e/ou global, corresponsabilizando-se pela realização de ações e projetos voltados ao bem comum. (EMIFCG10) Reconhecer e utilizar qualidades e fragilidades pessoais com confiança para superar desafios e alcançar objetivos pessoais e profissionais, agindo de forma proativa e empreendedora e perseverando em situações de estresse, frustração, fracasso e adversidade. (EMIFCG11) Utilizar estratégias de planejamento, organização e empreendedorismo para estabelecer e adaptar metas, identificar caminhos, mobilizar	(EMIFLGG11) Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para desenvolver um projeto pessoal ou um empreendimento produtivo.			
--	--	--	--	--	--



	apoios e recursos, para realizar projetos pessoais e produtivos com foco, persistência e efetividade. (EMIFCG12) Refletir continuamente sobre seu próprio desenvolvimento e sobre seus objetivos presentes e futuros, identificando aspirações e oportunidades, inclusive relacionadas ao mundo do trabalho, que orientem escolhas, esforços e ações em relação à sua vida pessoal, profissional e cidadã.				
--	--	--	--	--	--

REFERÊNCIAS

BAZIN, André. *Ontologia da imagem fotográfica*. In: *O que é o cinema?* Tradução: Eloisa Araújo Ribeiro - São Paulo: Cosac Naify, 2014.

BENJAMIN, Walter. *Petitehistoire de laphotographie* [1931]. Trad. Maurice Gandillac, revisão de P. Rusch. In: *Oeuvres II*. Paris: Gallimard, 2000. P. 295-321.

BERGSON, Henri. *Matéria e memória: ensaio sobre a relação do corpo*

com o espírito, tradução Paulo Neves. - 2ª ed.- São Paulo: Martins Fontes, 1999. - (Coleção tópicos)

DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix. *O que é a Filosofia?*, 3ª edição. Trad. Bento Prado Jr. E Alberto Alonso Muñoz. - São Paulo: Editora 34, 2010.

DIDI-HUBERMAN, Georges. *Images, puissances critiques*. Tradução: Monique Farhi. In: *Désirerdésobeir: Cequinoussoulève*, 1. Paris: Minuit, 2019. P. 281-292.

FLUSSER, Vilém. *Filosofia da caixa preta*. São Paulo: Hucitec, 1985.

MEDEIROS, Willian Costa de. *Ensino de Filosofia - o pensar conceitualmente como rizoma*. Palmas: Nagô Editora, 2020.

SONTAG, Susan. Na caverna de Platão. Trad. Rubens Figueiredo. In: Sobre a fotografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2004 [1977]. P. 11-36.

MÓDULO 2: DA IMAGEM À “FAKE NEWS”					
CARGA HORÁRIA: 120h					
EIXOS ESTRUTURANTES	HABILIDADES GERAIS (Por Eixo)	HABILIDADES ESPECÍFICAS (Por Área de Conhecimento)	UNIDADE CURRICULAR	OBJETOS DE CONHECIMENTOS	TEMAS CONTEMPORÂNEOS TRANSVERSAIS
1- Investigação Científica 2- Processos Criativos 3- Mediação e Intervenção Sociocultural 4- Empreendedorismo	(EMIFCG01) Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais. (EMIFCG02) Posicionar-se com base em critérios científicos, éticos e estéticos, utilizando dados, fatos e evidências para respaldar conclusões, opiniões e argumentos, por meio de afirmações claras, ordenadas, coerentes e compreensíveis, sempre respeitando valores universais, como liberdade, democracia, justiça social, pluralidade, solidariedade e sustentabilidade. (EMIFCG03) Utilizar	(EMIFLGG03) Selecionar e sistematizar, com base em estudos e/ou pesquisas (bibliográfica, exploratória, de campo, experimental etc.) em fontes confiáveis, informações sobre português brasileiro, língua(s) e/ ou linguagem (ns) específicas, visando fundamentar reflexões e hipóteses sobre a organização, o funcionamento e/ou os efeitos de sentido de enunciados e discursos materializados nas diversas línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), identificando os diversos pontos de vista e posicionando-se mediante argumentação, com o cuidado de citar as	1- Imagem. 2- Fotografia; 3- Cinema; 4- “Fake News”	- Filosofia da imagem; - A importância da Imagem. - A Cultura das Imagens em Tempos de Sociedade do Espetáculo. - O Corpo como consumo na sociedade do espetáculo. - O Fetichismo da Mercadoria e o Espetáculo. - Comunicação, arte e cultura política nos movimentos sociais. - A Fragilidade das relações na sociedade do espetáculo. - A cultura do selfie e a desmaterialização da imagem.	Educação para o consumo; Trabalho; Ciência e Tecnologia; Vida familiar e social; Educação financeira; Multiculturalismo; Economia; Saúde; Cidadania e Civismo.



	informações, conhecimentos e ideias resultantes de investigações científicas para criar ou propor soluções para problemas diversos. (EMIFCG04) Reconhecer e analisar diferentes manifestações criativas, artísticas e culturais, por meio de vivências presenciais e virtuais que ampliem a visão de mundo, sensibilidade, criticidade e criatividade. (EMIFCG05) Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e colocá-las em prática. (EMIFCG06) Difundir novas ideias, propostas, obras ou soluções por meio de diferentes linguagens, mídias e plataformas, analógicas e digitais, com confiança e coragem, assegurando que alcancem os	fontes dos recursos utilizados na pesquisa e buscando apresentar conclusões com o uso de diferentes mídias. (EMIFCHSA01) Investigar e analisar situações problema envolvendo temas e processos de natureza histórica, social, econômica, filosófica, política e/ou cultural, em âmbito local, regional, nacional e/ou global, considerando dados e informações disponíveis em diferentes mídias. (EMIFLGG04) Reconhecer produtos e/ou processos criativos por meio de fruição, vivências e reflexão crítica sobre obras ou eventos de diferentes práticas artísticas, culturais e/ou corporais, ampliando o repertório/domínio pessoal sobre o funcionamento e os recursos da(s) língua(s) ou da(s) linguagem (ns). (EMIFCHSA06) Propor e testar soluções éticas, estéticas, criativas e		- O que é Fotografia. - Fotografias História, Técnica e Arte; - Fotografia e Pintura; - Fotografia e Mudanças Tecnológicas; - Fotografia e produção de sentidos; - Fotografia Imaginativa; - Estilos Fotográficos; - O uso Social da Fotografia; - Fotografia Educação e Conscientização; - Uma breve história do surgimento do cinema; - O Cinema como Mediador na Construção de Conhecimento; - Interação entre Realidade e Fantasia; - A imaginação e a razão; - A linguagem do Cinema;	
--	--	---	--	---	--



	interlocutores pretendidos. (EMIFCG07) Reconhecer e analisar questões sociais, culturais e ambientais diversas, identificando e incorporando valores importantes para si e para o coletivo que assegurem a tomada de decisões conscientes, consequentes, colaborativas e responsáveis. (EMIFCG08) Compreender e considerar a situação, a opinião e o sentimento do outro, agindo com empatia, flexibilidade e resiliência para promover o diálogo, a colaboração, a mediação e resolução de conflitos, o combate ao preconceito e a valorização da diversidade. (EMIFCG09) Participar ativamente da proposição, implementação e avaliação de solução para problemas socioculturais e/ou ambientais em nível	inovadoras para problemas reais relacionados a temas e processos de natureza histórica, social, econômica, filosófica, política e/ou cultural, em âmbito local, regional, nacional e/ ou global. (EMIFLGG07) Identificar e explicar questões socioculturais e ambientais passíveis de mediação e intervenção por meio de práticas de linguagem. (EMIFCHSA10) Avaliar como oportunidades, conhecimentos e recursos relacionados às Ciências Humanas e Sociais Aplicadas podem ser utilizadas na concretização de projetos pessoais ou produtivos, em âmbito local, regional, nacional e/ ou global, considerando as diversas tecnologias disponíveis, os impactos socioambientais, os direitos humanos e a promoção da cidadania. (EMIFLGG11) Selecionar e mobilizar intencionalmente		- O Gênero Narrativo no Cinema e na Literatura; - A relevância do cinema para a educação; - Cinema e Direitos Humanos; - Pós-Verdade e “Fake News” como conceitos; - Entre “Fake News” e Pós-verdade; - As distintas abordagens da pós-verdade; - “Fake News” e Internet; - Plataforma Digital: Arquitetura, Algoritmos e Efeitos de rede; - “Fake News” e Desinformação: Instrumento de Combate; - O “fact-checking” no Brasil; - “Fact-checking”: projetos e parcerias no combate a desinformação.	
--	--	---	--	--	--



	local, regional, nacional e/ou global, corresponsabilizando-se pela realização de ações e projetos voltados ao bem comum. (EMIFCG10) Reconhecer e utilizar qualidades e fragilidades pessoais com confiança para superar desafios e alcançar objetivos pessoais e profissionais, agindo de forma proativa e empreendedora e perseverando em situações de estresse, frustração, fracasso e adversidade. (EMIFCG11) Utilizar estratégias de planejamento, organização e empreendedorismo para estabelecer e adaptar metas, identificar caminhos, mobilizar apoios e recursos, para realizar projetos pessoais e produtivos com foco, persistência e efetividade. (EMIFCG12) Refletir continuamente sobre seu próprio desenvolvimento e sobre seus objetivos	conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para desenvolver um projeto pessoal ou um empreendimento produtivo.			
--	--	---	--	--	--



	presentes e futuros, identificando aspirações e oportunidades, inclusive relacionadas ao mundo do trabalho, que orientem escolhas, esforços e ações em relação à sua vida pessoal, profissional e cidadã.				
--	---	--	--	--	--

REFERÊNCIAS

AGRA, Suelaine Lima Lucena. A Imagem a Seguir: Um estudo sobre sequência fotográficas. João Pessoa, 2016. <https://repositorio.ufpb.br/jspui/bitstream/tede/8391/2/arquivototal.pdf>. Acesso: 12 de out 2020.

ALENCAR, Sylvia Elisabeth de Paula. O Cinema na Sala de Aula: Uma Aprendizagem Dialógica da Disciplina História. Fortaleza-CE. 2007. <http://www.repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/3477/1/2007_dis_sepalecar.pdf> . Acesso: 06 de out 2020.

BAZIN, André. O que é cinema? Trad. Eloisa Araújo Ribeiro. São Paulo: Cosac Naify, 2014.

BATISTA, Aron Rodrigo. A Sociedade do Espetáculo de Guy Debord, Redes Sociais e o indivíduo líquido-moderno de Zygmunt Bauman. Palmas, 2016. <<https://even3.blob.core.windows.net/anais/40288.pdf>> Acesso: 08 de out 2020.

CARDOSO, Ivelise de Almeida. Propagação e Influência de Pós-Verdade e Fake News na Opinião Pública. São Paulo, 2019. <<https://teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-11112019-174743/publico/IvelisedeAlmeidaCardoso.pdf>> Acesso: 13 de out 2020

COSTA, Darlea Araújo de Souza Esteuda. Cinema como Recurso Tecnológico para o Ensino de Competências Socioemocionais. Manaus, 2017. <<http://repositorio.ifam.edu.br/jspui/bitstream/4321/52/1/Cinema%20como%20recurso%20tecnol%C3%B3gico%20para%20o%20ensino%20de%20compet%C3%Aancias.pdf>> Acesso: 13 de out 2020

DEBORD, Guy. A Sociedade do Espetáculo. 2003. <<https://www.marxists.org/portugues/debord/1967/11/sociedade.pdf>>

FEININGER, Andreas. UMA FILOSOFIA DA FOTOGRAFIA. Nova York, abril 1993. <<https://filosoficabiblioteca.files.wordpress.com/2017/09/andreas-feininger-uma-filosofia-da-fotografia.pdf>> Acesso: 12 de out 2020.

FILHO, João Freire. A Sociedade do Espetáculo Revisada. Revista FAMECOS, nº 22. Porto Alegre dezembro 2003. http://www.forumpermanente.org/event_pres/cursos-disciplinas/formas-estados-e-processos-da-cultura-na-atualidade/arquivo-da-disciplina/2018/texto-a-sociedade-do-espetaculo-revisada-joao-freire-filho.> Acesso: 07 de out 2020.

FLUSSER, Vilém. O Universo da Imagens Técnicas: Elogio da superfercialidade. São Paulo: Annablume, 2008. <https://www.cidade futura.com.br/wp-content/uploads/FLUSSER-Vil%C3%A9m.-O-universo-das-imagens-t%C3%A9cnicas.-Annablume-Universidade-de-Coimbra-2012.pdf>. Acesso: 06 de out

2020.

GOMES, Alessandra. Poéticas, Cinema e Educação: Um Estudo sobre Experiências de Aprendizagem com Cinema na Escola. São Carlos, 2015.
<https://repositorio.ufscar.br/bitstream/handle/ufscar/2365/6701.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Acesso: 07 de out 2020.

HORBACH, Leon Oliveira. Uma Abordagem em face da Liberdade de Expressão, Internet e Democracia. São Leopoldo, 2019.
<<http://www.repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/9046>> Acesso: 13 de out 2020.

KELLER, Rodrigo dos Santos. Educar para observar: Uma proposta metodológica para educação visual. Porto Alegre, 2005.
<https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/16318/000701057.pdf?sequence=1&isAllowed=y> > Acesso: 09 de out 2020.

MUZY, Ricardo Casarini. Através das Lentes: A fotografia como instrumento educativo e elemento de construção dos sujeitos. Florianópolis, 2012.
<<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/103443/317401.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> Acesso: 09 de out 2020.

OLIVEIRA, Maria José Negromonte de. Arte e Tecnologia: possibilidades didáticas com o uso da fotografia. Recife, 2016.
<<http://www.tede2.ufrpe.br:8080/tede2/bitstream/tede2/7983/2/Maria%20Jose%20Negromonte%20de%20Oliveira.pdf>> Acesso: 13 de out 2020

PAIVA, Juliana Zanetti de; OLIVEIRA, Robson José Feitosa de. A Sociedade do Espetáculo: Uma Autotradução como crítica. Revistanon plus n7. (p. 139 - 155). <<http://www.Revistas.usp.br/nonplus/article/view/99220/106755>>. Acesso: 08 de out 2020.

MÓDULO 3: Aprendendo a fazer: Conceitos básicos					
CARGA HORÁRIA: 80h					
EIXOS ESTRUTURANTES	HABILIDADES GERAIS (Por Eixo)	HABILIDADES ESPECÍFICAS (Por Área de Conhecimento)	UNIDADE CURRICULAR	OBJETOS DE CONHECIMENTOS	TEMAS CONTEMPORÂNEOS TRANSVERSAIS
1- Investigação Científica 2- Processos Criativos 3- Mediação e Intervenção Sociocultural 4- Empreendedorismo	(EMIFCG01) Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais. (EMIFCG02) Posicionar-se com base em critérios científicos, éticos e estéticos, utilizando dados, fatos e evidências para respaldar conclusões, opiniões e argumentos, por meio de afirmações claras, ordenadas, coerentes e compreensíveis, sempre respeitando valores universais, como liberdade, democracia, justiça social, pluralidade, solidariedade e sustentabilidade. (EMIFCG03) Utilizar	(EMIFLGG03) Selecionar e sistematizar, com base em estudos e/ou pesquisas (bibliográfica, exploratória, de campo, experimental etc.) em fontes confiáveis, informações sobre português brasileiro, língua(s) e/ou linguagem(ns) específicas, visando fundamentar reflexões e hipóteses sobre a organização, o funcionamento e/ou os efeitos de sentido de enunciados e discursos materializados nas diversas línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), identificando os diversos pontos de vista e posicionando-se mediante argumentação, com o cuidado de citar as fontes dos recursos	1- Pensando a prática; 2- Arquitetando a criação; 3- Um olhar para a produção; 4- Aparando as arestas.	- O que é vídeo (breve histórico) - Fases de Vídeo produção. - Pesquisa: problemas sociais. - Roteiro: como abordar os problemas da pólis nas Ciências Humanas e sociais Aplicadas. - Linguagem e Formatação. - Decupagem. - Configuração inicial do programa. - Conhecendo as ferramentas básicas. - Corte seco. - Transparência.	Educação para o consumo; Trabalho; Ciência e Tecnologia; Vida familiar e social; Educação financeira; Multiculturalismo; Economia; Saúde; Cidadania e Civismo.



	informações, conhecimentos e ideias resultantes de investigações científicas para criar ou propor soluções para problemas diversos. (EMIFCG04) Reconhecer e analisar diferentes manifestações criativas, artísticas e culturais, por meio de vivências presenciais e virtuais que ampliem a visão de mundo, sensibilidade, criticidade e criatividade. (EMIFCG05) Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e coloca-las em prática. (EMIFCG06) Difundir novas ideias, propostas, obras ou soluções por meio de diferentes linguagens, mídias e plataformas, analógicas e digitais, com confiança e coragem, assegurando que alcancem os	utilizados na pesquisa e buscando apresentar conclusões com o uso de diferentes mídias. (EMIFCHSA01) Investigar e analisar situações problema envolvendo temas e processos de natureza histórica, social, econômica, filosófica, política e/ou cultural, em âmbito local, regional, nacional e/ou global, considerando dados e informações disponíveis em diferentes mídias. (EMIFLGG04) Reconhecer produtos e/ou processos criativos por meio de fruição, vivências e reflexão crítica sobre obras ou eventos de diferentes práticas artísticas, culturais e/ou corporais, ampliando o repertório/domínio pessoal sobre o funcionamento e os recursos da(s) língua(s) ou da(s) linguagem (ns). (EMIFCHSA06) Propor e testar soluções éticas, estéticas, criativas e inovadoras para problemas reais relacionados a temas e processos de natureza histórica, social,	- Efeitos de transição e Efeitos de Vídeo. - Títulos e legendas. - Motion. - Efeitos de Chroma-Key. - Áudio. - Áudio mixer. - Formatos de Vídeo. - Exportação/mídias diversas	
--	--	---	---	--



	interlocutores pretendidos. (EMIFCG07) Reconhecer e analisar questões sociais, culturais e ambientais diversas, identificando e incorporando valores importantes para si e para o coletivo que assegurem a tomada de decisões conscientes, consequentes, colaborativas e responsáveis. (EMIFCG08) Compreender e considerar a situação, a opinião e o sentimento do outro, agindo com empatia, flexibilidade e resiliência para promover o diálogo, a colaboração, a mediação e resolução de conflitos, o combate ao preconceito e a valorização da diversidade. (EMIFCG09) Participar ativamente da proposição, implementação e avaliação de solução para problemas socioculturais e/ou ambientais em nível	econômica, filosófica, política e/ou cultural, em âmbito local, regional, nacional e/ ou global. (EMIFLGG07) Identificar e explicar questões socioculturais e ambientais passíveis de mediação e intervenção por meio de práticas de linguagem. (EMIFCHSA10) Avaliar como oportunidades, conhecimentos e recursos relacionados às Ciências Humanas e Sociais Aplicadas podem ser utilizadas na concretização de projetos pessoais ou produtivos, em âmbito local, regional, nacional e/ ou global, considerando as diversas tecnologias disponíveis, os impactos socioambientais, os direitos humanos e a promoção da cidadania. (EMIFLGG11) Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para desenvolver um projeto pessoal ou um empreendimento produtivo.			
--	--	--	--	--	--



local, regional, nacional e/ou global, corresponsabilizando-se pela realização de ações e projetos voltados ao bem comum.

(EMIFCG10) Reconhecer e utilizar qualidades e fragilidades pessoais com confiança para superar desafios e alcançar objetivos pessoais e profissionais, agindo de forma proativa e empreendedora e perseverando em situações de estresse, frustração, fracasso e adversidade.

(EMIFCG11) Utilizar estratégias de planejamento, organização e empreendedorismo para estabelecer e adaptar metas, identificar caminhos, mobilizar apoios e recursos, para realizar projetos pessoais e produtivos com foco, persistência e efetividade.

(EMIFCG12) Refletir continuamente sobre seu próprio desenvolvimento e sobre seus objetivos



presentes e futuros, identificando aspirações e oportunidades, inclusive relacionadas ao mundo do trabalho, que orientem escolhas, esforços e ações em relação à sua vida pessoal, profissional e cidadã.

REFERÊNCIAS

BAGNO, Marcos. Preconceito lingüístico - o que é, como se faz. 15 ed. Loyola: São Paulo, 2002.

BAZIN, André. Ontologia da imagem fotográfica. In: O que é o cinema? Tradução: Eloisa Araújo Ribeiro - São Paulo: Cosac Naify, 2014.

DAMATTA, Roberto. Você tem cultura? Jornal da Embratel, Rio de Janeiro, 1981.

Hall, S. A identidade cultural na pós-modernidade (11ª. Edição). São Paulo: DP&A, 2006.

MÓDULO 4: OFICINA DE CINEMA: OFICINA DE MICROMETRAGEM FILOSÓFICA

CARGA HORÁRIA: 120h

EIXOS ESTRUTURANTES	HABILIDADES GERAIS (Por Eixo)	HABILIDADES ESPECÍFICAS (Por Área de Conhecimento)	UNIDADE CURRICULAR	OBJETOS DE CONHECIMENTOS	TEMAS CONTEMPORÂNEOS TRANSVERSAIS
1- Investigação Científica 2- Processos Criativos 3- Mediação e Intervenção Sociocultural 4- Empreendedorismo	(EMIFCG01) Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais. (EMIFCG02) Posicionar-se com base em critérios científicos, éticos e estéticos, utilizando dados, fatos e evidências para respaldar conclusões, opiniões e argumentos, por meio de afirmações claras, ordenadas, coerentes e compreensíveis, sempre respeitando valores universais, como liberdade, democracia, justiça social, pluralidade, solidariedade e sustentabilidade. (EMIFCG03) Utilizar	(EMIFLGG03) Selecionar e sistematizar, com base em estudos e/ou pesquisas (bibliográfica, exploratória, de campo, experimental etc.) em fontes confiáveis, informações sobre português brasileiro, língua(s) e/ou linguagem(ns) específicas, visando fundamentar reflexões e hipóteses sobre a organização, o funcionamento e/ou os efeitos de sentido de enunciados e discursos materializados nas diversas línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), identificando os diversos pontos de vista e posicionando se	1- Conhecendo o cinema; 2- Oficina de roteiro; 3- Oficina de produção; 4- Produção do filme.	- História do cinema. - O que é audiovisual. - Cinema documentário. - Cinema ficção. - Processos de criação e produção cinematográficos. - Profissionais do cinema. - Termos técnicos do cinema. - Características específica do gênero documental. - Exibição de filmes clássicos do cine-doc. - Princípios básicos de produção de roteiro.	Educação para o consumo; Trabalho; Ciência e Tecnologia; Vida familiar e social; Educação financeira; Multiculturalismo; Economia; Saúde; Cidadania e Civismo.



	informações, conhecimentos e ideias resultantes de investigações científicas para criar ou propor soluções para problemas diversos. (EMIFCG04) Reconhecer e analisar diferentes manifestações criativas, artísticas e culturais, por meio de vivências presenciais e virtuais que ampliem a visão de mundo, sensibilidade, criticidade e criatividade. (EMIFCG05) Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e colocá-las em prática. (EMIFCG06) Difundir novas ideias, propostas, obras ou soluções por meio de diferentes linguagens, mídias e plataformas, analógicas e digitais, com confiança e coragem, assegurando que alcancem os	mediante argumentação, com o cuidado de citar as fontes dos recursos utilizados na pesquisa e buscando apresentar conclusões com o uso de diferentes mídias. (EMIFCHSA01) Investigar e analisar situações problema envolvendo temas e processos de natureza histórica, social, econômica, filosófica, política e/ou cultural, em âmbito local, regional, nacional e/ou global, considerando dados e informações disponíveis em diferentes mídias. (EMIFLGG04) Reconhecer produtos e/ou processos criativos por meio de fruição, vivências e reflexão crítica sobre obras ou eventos de diferentes práticas artísticas, culturais e/ou corporais, ampliando o repertório/domínio pessoal sobre o funcionamento e os recursos da(s) língua(s) ou da(s) linguagem(ns).		- Tipos de roteiros. - Roteiro linear. - Roteiro não linear. - Roteiro de ficção. - Roteiro de documentário. - Estrutura do roteiro. - Criação do roteiro produzido pelos estudantes. - Adaptação do roteiro para gravação. - Dicas para filmagem. - Equipamento de gravação. - Enquadramentos. - Iluminação. - Som/áudios. - Trilha sonora. - Características específicas de produção do cine-doc. - Gravação.	
--	--	--	--	--	--



	interlocutores pretendidos. (EMIFCG07) Reconhecer e analisar questões sociais, culturais e ambientais diversas, identificando e incorporando valores importantes para si e para o coletivo que assegurem a tomada de decisões conscientes, consequentes, colaborativas e responsáveis. (EMIFCG08) Compreender e considerar a situação, a opinião e o sentimento do outro, agindo com empatia, flexibilidade e resiliência para promover o diálogo, a colaboração, a mediação e resolução de conflitos, o combate ao preconceito e a valorização da diversidade. (EMIFCG09) Participar ativamente da proposição, implementação e avaliação de solução para problemas socioculturais e/ou ambientais em nível	(EMIFCHSA06) Propor e testar soluções éticas, estéticas, criativas e inovadoras para problemas reais relacionados a temas e processos de natureza histórica, social, econômica, filosófica, política e/ou cultural, em âmbito local, regional, nacional e/ ou global. (EMIFLGG07) Identificar e explicar questões socioculturais e ambientais passíveis de mediação e intervenção por meio de práticas de linguagem. (EMIFCHSA10) Avaliar como oportunidades, conhecimentos e recursos relacionados às Ciências Humanas e Sociais Aplicadas podem ser utilizadas na concretização de projetos pessoais ou produtivos, em âmbito local, regional, nacional e/ ou global, considerando as diversas tecnologias disponíveis, os impactos		- Manuseio dos apps que os estudantes utilizarão para produção. - Montagem. - Edição. - Exibição do trabalho final. (cine-escola).	
--	--	---	--	---	--



	local, regional, nacional e/ou global, corresponsabilizando-se pela realização de ações e projetos voltados ao bem comum. (EMIFCG10) Reconhecer e utilizar qualidades e fragilidades pessoais com confiança para superar desafios e alcançar objetivos pessoais e profissionais, agindo de forma proativa e empreendedora e perseverando em situações de estresse, frustração, fracasso e adversidade. (EMIFCG11) Utilizar estratégias de planejamento, organização e empreendedorismo para estabelecer e adaptar metas, identificar caminhos, mobilizar apoios e recursos, para realizar projetos pessoais e produtivos com foco, persistência e efetividade. (EMIFCG12) Refletir continuamente sobre seu próprio desenvolvimento e sobre seus objetivos	socioambientais, os direitos humanos e a promoção da cidadania. (EMIFLGG11) Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para desenvolver um projeto pessoal ou um empreendimento produtivo.			
--	--	---	--	--	--



presentes e futuros, identificando aspirações e oportunidades, inclusive relacionadas ao mundo do trabalho, que orientem escolhas, esforços e ações em relação à sua vida pessoal, profissional e cidadã.

REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, Jorge Miranda; AGUIAR, Itamar Pereira (orgs.). *Filosofia, Cinema e Educação*. - Vitória da Conquista: Edições UESB, 2010.
- BAZIN, André. *O que é o cinema?* Trad. Eloisa Araújo Ribeiro. Prefácio e apêndice: Ismael Xavier. São Paulo: Cosac Naify, 2014. P. 416 pp, 27 ils.
- BERNARDET, Jean-Claude. *O que é cinema*. São Paulo: Editora Brasiliense. 1981.
- CABRERA, Julio. *De Hitchcock a Greenaway pela história da filosofia: novas reflexões sobre o cinema e a filosofia*. São Paulo: Nankin, 2007.
- CABRERA, Julio. *O cinema pensa: uma introdução à filosofia através dos filmes*. Trad. Ryta Vinagre. – Rio de Janeiro: Rocco, 2006.
- COHN, Sergio. *Ensaio fundamentais. Cinema*. Sergio Cohn (org.). - Rio de Janeiro: Beco do azougue, 2011.
- DELEUZE, Gilles. *Cinema 1: A imagem-movimento*. Tradução de Stella Senra. Revisão: José W. S. Morais Elvira da Rocha. São Paulo: Editora Brasiliense, 1983.
- DELEUZE, Gilles. *Cinema 2: A imagem-tempo*. Tradução: Eloisa de Araújo Ribeiro, Revisão: Renato Janine Ribeiro. São Paulo, Editora Brasiliense, 1990.
- LABAKI, Amir. *A verdade de cada um*. Amir Labaki [org.]. São Paulo: Cosac Naify, 2015, vários tradutores 6ils.
- FARHI NETO, Leon. *O que é o cine-documentário?*In: SANTANA, Juliana; SOUZA, Raquel Castilho; DUARTE, Fábio Henrique; et ali (Orgs.). *Filosofia em debate*. Vol. 2. Palmas: EDUFT, 2019. Disponível em: <<https://ww2.uft.edu.br/index.php/eduft/catalogo/ebooks>>. Acesso em: 11.06.2019.P. 81-89.
- FERREIRA, Oscar Manuel de Castro, 1943 – *Recursos audiovisuais para o ensino* por Oscar Manuel de Castro Ferreira e Plínio Dias da Silva Junior; desenhos de Enio Longo da Silva. São Paulo, EPU, 1975.

MOURÃO, Maria Dora e LABAKI, Amir. *O cinema do real*: 1º edi. Cosac Naify, 2014. 448 p. 20 ils.

POURRIOL, Ollivier, 1971 - *Cinefilô: as mais belas questões da filosofia no cinema*. Tradução André Telles. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2009.

REINA, Alessandro. *Cinema e filosofia: ensinar e aprender filosofia com os filmes.* / Alessandro Reina. / Curitiba: Juruá, 2016. 206p. (Biblioteca de Filosofia e Educação Filosófica).

YOEL, Gerardo (org). *Pensar o cinema – imagem, ética e filosofia*. Apresentação: Ismael Xavier, trad. LiviaDeorsola, Hugo Mader, Pedro Marciel, Raquel Imanishi. São Paulo: Cosac Naify. 2015 p. 288 pp, 6 ils.