



Relatório sobre as Consultas Públicas da PNAB

Este relatório apresenta a compilação de dados obtidos nas Escutas Públicas relacionadas à Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – PNAB, realizadas pela Secretaria da Cultura do Tocantins em Araguaína, Arraias, Augustinópolis, Gurupi e Palmas, de 7 a 26 de março de 2024; no formulário virtual disponibilizado através da internet, e nas consultas do Conselho de Políticas Culturais do Tocantins – CPC TO junto às suas diversas câmaras setoriais para levantamento de demandas relacionadas à aplicação da PNAB.

Os dados aqui apresentados foram coletados, portanto, a partir de diferentes metodologias de participação social e de coleta de dados, sem possuir, a princípio, uma unidade de características de dados. Desta forma, a Secretaria da Cultura buscou unificar respostas semelhantes para tentar tabelá-los de forma mais ou menos padronizada, para se ter mais clareza sobre a demanda relacionada a cada tema.

Este conjunto de dados servirão como uma orientação e um material de consulta da Secretaria da Cultura no desenvolvimento dos seus instrumentos de políticas culturais no que tange, principalmente, à Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – PNAB, sem prejuízo ao Planejamento Estratégico da SECULT.



Dados das pesquisas

Os formulários de pesquisa foram aplicados de forma presencial e virtual, nas diferentes cidades visitadas, além de servir a algumas das Câmaras Setoriais do Conselho de Políticas Culturais do Tocantins. Suas questões permitiam respostas abertas e diversas respostas para uma mesma pergunta.

1) Em ordem de prioridade, aponte as principais políticas culturais que devem ser atendidas pela PNAB (Ex. editais de fomento, editais de premiação, realização de levantamentos, realização de festivais, etc.).

Cite:

TEMA	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
Fomento	101	32,58%
Premiações	101	32,58%
Festivais e Mostras	65	20,97%
Capacitação	6	1,94%
Apoio a oficinas e cursos	6	1,94%
Eventos e projetos musicais	5	1,61%
Eventos de democratização da cultura	4	1,29%
Hip Hop	3	0,97%
Apoio a festejos populares	3	0,97%
Manutenção de empresas	2	0,65%
Exposições	2	0,65%
Ações em áreas periféricas	2	0,65%
Audiovisual	2	0,65%
Editais de 1º Fomento Cultura Afro	1	0,32%
Editais de 1º Fomento Literatura	1	0,32%
Cultura Gospel	1	0,32%
Cultura Viva	1	0,32%



Patrimônio cultural imaterial	1	0,32%
Projetos para comunidades tradicionais	1	0,32%
Bolsas de incentivo	1	0,32%
Pesquisa	1	0,32%

Em relação à primeira pergunta do formulário, foi solicitado aos respondentes que listassem, de forma aberta, políticas culturais que julgassem importantes de serem atendidas pela PNAB. Verificou-se que, apesar da PNAB permitir muitas outras aplicações dos recursos recebidos, os temas de “Fomento” e “Premiações” permanecem majoritários, seguido de recursos para Festivais e Mostras, não só artísticos, mas também das diversas culturas tradicionais que compõem a identidade tocantinense.

Ainda que a tabela apresente outros temas igualmente importantes aos majoritários, como “apoio a oficinas e cursos”, “exposições” e “ações em áreas periféricas”, entendemos que tais temas podem fazer parte do rol de atividades cobertas pelos chamamentos públicos a serem desenvolvidos.

2) Em ordem de prioridade, aponte os principais equipamentos culturais necessários em seu município (Ex. teatro, sala de cinema, centro cultural, espaço para oficinas, biblioteca, arquivo, museu, galeria, etc.). Cite:

TEMA	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
Centro cultural	65	18,57%
Salas de oficina	61	17,43%
Teatro	52	14,86%
Casa de memória	38	10,86%
Museu	35	10,00%
Biblioteca	32	9,14%
Cinema	31	8,86%
Galeria	26	7,43%
Ações de reforma	4	1,14%
Estúdios	2	0,57%



Sala multiuso	1	0,29%
Feira	1	0,29%
Praças	1	0,29%
Parques	1	0,29%

Em relação à segunda pergunta do formulário, foi solicitado aos respondentes que listassem, de forma aberta, os equipamentos culturais que julgassem ser importantes em seus municípios. Verifica-se que, apesar da baixa quantidade de equipamentos culturais existentes nas diversas cidades tocantinenses, existe uma demanda social por mais espaços especificamente destinados às manifestações artísticas e culturais.

Foi levantada, principalmente, a demanda por espaços que possam receber diversos tipos de apresentação (Centro cultural) e onde possam ser realizados cursos diversos relacionados às expressões culturais e artísticas (Salas de oficina). Os espaços destinados à memória (Museus e Casas de Memória) e ao letramento literário (Bibliotecas) vêm logo depois da demanda por “Teatro”.

3) Qual a principal necessidade que você ou sua empresa tem para produzir e ou circular com seus produtos culturais (Ex. recurso financeiro, capacitação, equipamentos culturais – teatro, cinema, galeria, museu, dentre outros, etc.). Cite:

TEMA	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
Capacitação	158	47,31%
Recurso financeiro para projetos (Fomento)	100	29,94%
Aquisição de equipamentos	34	10,18%
Locais de apresentação, exposição ou ensaio	33	9,88%
Apoio logístico	6	1,80%
Premiação	2	0,60%
Manutenção de projetos / Planos plurianuais	1	0,30%

Em relação à terceira pergunta, foi solicitado aos respondentes que listassem, de forma aberta, as necessidades que os mesmos ou suas empresas tivessem para poder produzir ou circular seu produto cultural. Nestas respostas, verifica-se uma principal



demanda por Capacitação para tais ações. Logo abaixo das duas principais demandas, podemos perceber a demanda por apoio voltado à aquisição de equipamentos e à disponibilização de locais de apresentação, exposição ou ensaio.

Cruzamento com dados do CPC Tocantins e das Atas das diversas reuniões

Os dados apresentados como respostas das três primeiras perguntas do formulário encontram eco tanto nas reuniões setoriais do CPC Tocantins com metodologias diferentes, quanto nas atas das diversas reuniões realizadas.

Em relação às ações prioritárias, as escutas do CPC Tocantins trouxeram demandas para criação de editais mais específicos, ações voltadas a bolsas de pesquisa e cursos de formação e produção artística, ampliação das vagas de primeiro fomento, melhoria de condições para participação dos povos indígenas nos editais e o aumento de valores por projeto.

Em relação aos equipamentos de cultura, as escutas do CPC Tocantins retornaram, em diversas reuniões, assuntos semelhantes, como “Salão anual de artes”, “Criação da Feira Estadual do Artesanato”, “Espaços de Comercialização”, “Valorização de espaços permanentes”, “Escolinhas de tradições”, e, inclusive, a indicação de “Falta de equipamentos culturais” como um dos entraves para maior desenvolvimento dos setores culturais e artísticos.

Outros temas levantados pelo CPC Tocantins incluem aquisição de materiais para diversas áreas, melhoria de condições para preservação e divulgação do patrimônio tocantinense, e um apoio específico a artistas e fazedores de cultura onde a renda seja uma das métricas utilizadas.

Já em relação às atas, verificou-se nas falas das diversas cidades, o levantamento de temáticas aderentes ao levantado nos questionários: construção de espaços artísticos, implantação de museu, espaços físicos para apresentações e ensaios, cursos de formação e capacitação, descentralização de editais.

Os dados coletados nas escutas do CPC TO estão apensados ao final deste relatório.

4) Respostas das questões sobre os Povos Indígenas:

TEMA	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
Aquisição de Equipamentos	18	9,14%



Artes Visuais	12	6,09%
Artesanato	48	24,37%
Audiovisual	10	5,08%
Dança	2	1,02%
Festas Tradicionais	19	9,64%
Livro, Leitura e Literatura	12	6,09%
Música	25	12,69%
Oficinas de Transmissão de Saberes	43	21,83%
Teatro	8	4,06%

Sobre os valores desta questão:

VALORES	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
R\$ 15.000,00 a 30.000,00	48	43,64%
R\$ 30.000,00 a 50.000,00	29	26,36%
R\$ 50.000,00 a 70.000,00	29	26,36%
Acima de 70.000,00	4	3,64%

Esta pergunta inaugura, no formulário, uma série de questões que buscam dados a respeito das diversas áreas atendidas pela política de apoio e fomento à cultura do Tocantins.

A respeito das respostas sobre Povos Indígenas, verificou-se que a principal demanda se concentra em apoio ao artesanato e a oficinas de transmissão de saberes, seguidas por apoio à música indígena e às suas festas tradicionais. Sobre os valores, a maior parte das respostas apresentou demanda entre 15 e 30 mil reais.

O que se destaca, entretanto, nesta e nas próximas respostas a respeito de populações tradicionais, é a indicação de que estes agentes culturais desejam confeccionar bens simbólicos sobre sua cultura, e não somente serem reconhecidos por ela. Isso abre espaço para uma reflexão sobre qual modalidade de fomento poderia ser mais propícia para o desenvolvimento dessas ações, considerando as condições de conhecimento e da economia das respectivas comunidades.



5) Respostas das questões sobre as Comunidades Quilombolas:

TEMA	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
Aquisição de Equipamentos	13	10,24%
Artes Visuais	9	7,09%
Artesanato	10	7,87%
Audiovisual	15	11,81%
Dança	11	8,66%
Festas Tradicionais	15	11,81%
Livro, Leitura e Literatura	9	7,09%
Música	20	15,75%
Oficinas de Transmissão de Saberes	16	12,60%
Teatro	9	7,09%

Sobre os valores desta questão:

VALORES	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
R\$ 15.000,00 a 30.000,00	15	35,71%
R\$ 30.000,00 a 50.000,00	12	28,57%
R\$ 50.000,00 a 70.000,00	13	30,95%
Acima de 70.000,00	2	4,76%

A respeito das respostas sobre Comunidades Quilombolas, verificou-se que a principal demanda se concentra em apoio à música e a oficinas de transmissão de saberes, seguidas por apoio às festas tradicionais e a projetos de audiovisual. Sobre os valores, a maior parte das respostas apresentou demanda entre 15 e 30 mil reais, assim como na pergunta anterior. As respostas desta pergunta também podem indicar uma demanda por mais recursos para projetos, em detrimento dos recursos de premiação.



6) Respostas das questões sobre as Comunidades Tradicionais:

TEMA	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
Aquisição de Equipamentos	16	10,46%
Artesanato	22	14,38%
Cantos Tradicionais	22	14,38%
Capoeira	13	8,50%
Danças Tradicionais	20	13,07%
Festas Tradicionais	27	17,65%
Gastronomia Tradicional	10	6,54%
Oficinas de Transmissão de Saberes	23	15,03%

Sobre os valores desta questão:

VALORES	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
R\$ 15.000,00 a 30.000,00	16	30,77%
R\$ 30.000,00 a 50.000,00	12	23,08%
R\$ 50.000,00 a 70.000,00	21	40,38%
Acima de 70.000,00	3	5,77%

A respeito das respostas sobre Comunidades Tradicionais, verificou-se que a principal demanda se concentra em apoio às festas tradicionais e a oficinas de transmissão de saberes, seguidas por apoio ao artesanato e aos cantos tradicionais. Sobre os valores, a maior parte das respostas apresentou demanda entre 50 e 70 mil reais, divergindo das respostas anteriores. As respostas desta pergunta também podem indicar uma demanda por mais recursos para projetos, em detrimento dos recursos de premiação.



7) Respostas das questões sobre as Comunidades Populares:

TEMA	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
Oficinas de Transmissão de Saberes	33	30,84%
Aquisição de Equipamentos	30	28,04%
Aquisição de Figurinos	13	12,15%
Quadrilhas Juninas	17	15,89%
Hip Hop	14	13,08%

Sobre os valores desta questão:

VALORES	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
R\$ 15.000,00 a 30.000,00	12	24,49%
R\$ 30.000,00 a 50.000,00	13	26,53%
R\$ 50.000,00 a 70.000,00	20	40,82%
Acima de 70.000,00	4	8,16%

A respeito das respostas sobre Comunidades Populares, verificou-se que a principal demanda se concentra em apoio a oficinas de transmissão de saberes e aquisição de equipamentos, seguidas por apoio a Quadrilhas Juninas e ao Hip Hop. Sobre os valores, a maior parte das respostas apresentou demanda entre 50 e 70 mil reais, seguindo as respostas das Comunidades Tradicionais, mas divergindo das respostas de Povos Indígenas e Quilombolas.

As Comunidades Populares estão mais relacionadas a um ambiente urbano, e suas expressões, ainda que possam se referir ao ambiente rural (como as Quadrilhas Juninas, por exemplo), estão intrinsecamente ligadas ao locus de seus agentes. Por isso, pode-se inferir a demanda de aquisição de equipamentos sendo diretamente relacionada às ações de articulação social e difusão cultural realizada nas respectivas comunidades.

8) Respostas das questões sobre os Subsídios:

VALORES	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
---------	-----------------------	------------



R\$ 3.000,00 a 4.000,00	13	16,67%
R\$ 4.000,00 a 5.000,00	8	10,26%
R\$ 5.000,00 a 6.000,00	9	11,54%
R\$ 6.000,00 a 7.000,00	5	6,41%
R\$ 7.000,00 a 8.000,00	7	8,97%
R\$ 8.000,00 a 9.000,00	3	3,85%
R\$ 9.000,00 a 10.000,00	33	42,31%

A política de subsídio a espaços culturais, organizações e microempresas visa preservar e desenvolver o ambiente cultural, através do apoio a atividades-meio e atividades-fim dos beneficiários.

As respostas indicam uma ampla preferência pelos maiores recursos, mas há desconfiança de que não havia o conhecimento pelos respondentes da característica mensal de repasses. Desta forma, os dados não fornecem segurança para consideração da faixa de valor maior como sendo a real demanda social por estes recursos. Por outro lado, apesar de constarem como menos citados, os valores de 3.000 a 9.000 equivalem a quase 58% das respostas.

Também é preciso levar em conta que, apesar de existirem sim alguns espaços, organizações e microempresas que possuem um custo mensal relativo à última faixa apresentada, tais organizações são exceções em um ambiente majoritariamente composto por microempreendedores individuais, organizações sem sede própria e empresas que funcionam em home-office.

9) Respostas das questões sobre as Áreas Técnicas:

TEMA	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
Capacitação	38	33,33%
Intercâmbio	14	12,28%
Aquisição Material	22	19,30%
Aquisição de Equipamentos	40	35,09%

Sobre os valores desta questão:

VALORES	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
---------	-----------------------	------------



R\$ 10.000,00 a 20.000,00	6	11,32%
R\$ 20.000,00 a 35.000,00	25	47,17%
R\$ 35.000,00 a 50.000,00	19	35,85%
Acima de 50.000,00	3	5,66%

A respeito das respostas sobre Áreas Técnicas, verificou-se que a principal demanda se concentra em aquisição de equipamentos e capacitação, seguida por intercâmbio. Sobre os valores, a maior parte das respostas apresentou demanda entre 20 e 35 mil reais.

A respeito de projetos desta área, a maior parte vislumbra a realização de cursos e a qualificação profissional. Trata-se de área sensível no nosso estado, pois a mão de obra técnica especializada e as informações sobre qualificação nas diversas áreas técnicas são escassas.

10) Respostas das questões sobre as Áreas Artísticas:

ÁREA	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
Artes Visuais	29	16,20%
Audiovisual	28	15,64%
Circo	7	3,91%
Dança	26	14,53%
Literatura	25	13,97%
Música	44	24,58%
Teatro	20	11,17%

Sobre a natureza do projeto:

TIPO	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
Produção	70	34,48%
Circulação	39	19,21%
Intercâmbio	13	6,40%



Capacitação	31	15,27%
Festival	42	20,69%
Residência	8	3,94%

Sobre os valores desta questão:

VALORES	QUANTIDADE DE CITAÇÃO	PERCENTUAL
R\$ 15.000,00 a 30.000,00	24	25,26%
R\$ 30.000,00 a 50.000,00	24	25,26%
R\$ 50.000,00 a 100.000,00	43	45,26%
Acima de 100.000,00	4	4,21%

A respeito das respostas sobre Áreas Artísticas, apesar das respostas preverem a identificação da área do projeto, tal informação não é vital nesta avaliação, pois não há garantias de que a escuta tenha alcançado todas as áreas com igual condição.

Desta forma, em relação ao tipo de projeto, verificou-se que a principal demanda se concentra em projetos de produção artística, seguida por festivais e circulação. Sobre os valores, a maior parte das respostas apresentou demanda entre 50 e 100 mil reais, seguida por grande demanda de valores abaixo de 50 mil.

Os projetos artísticos têm enfrentado uma miríade de problemáticas que impedem seu pleno desenvolvimento: a falta de espaços propícios à apresentação artística, a falta de políticas de circulação ou promoção de programação artística que não seja apresentações musicais em grandes eventos, a mobilidade reduzida no estado e a baixa renda da população, o que exige uma contrapartida maior do governo, são pontos sensíveis que devem ser trabalhos pelas políticas públicas no alcance do objetivo de desenvolver as áreas artísticas.

Conclusão

Os dados apresentados nos fornecem uma visão de um momento específico, após a execução da Lei Aldir Blanc (14.017/2020) e Lei Paulo Gustavo (Lei Complementar 195/2022), que aqueceram a demanda por recursos por parte dos agentes culturais e artísticos. Desta forma, os principais destaques desses dados trazem transformações importantes, que podem ser entendidos como consequências dos efeitos trazidos pelas duas leis citadas: recursos para projetos de comunidades indígenas, quilombolas e tradicionais, recursos para circulação e qualificação, demanda por espaços culturais e



espaços de memória; todos esses pontos podem ser entendidos como consequência de um fomento anterior, e como um caminho para o desenvolvimento dos diversos tipos de projetos culturais e artísticos existentes ou a serem criados no estado.

Com o advento da PNAB, entretanto, não podemos olhar somente para a demanda de fomento, pois também temos a possibilidade de, ao desenhar uma política cultural de estado, ter os recursos de financiá-la, de modo a apoiar e fomentar agentes culturais e artísticos através de outros mecanismos que não só o de fomento a projeto.

Trata-se de ter a possibilidade de repensar o fazer cultural, restaurar um caminho de desenvolvimento e um ambiente de criatividade e conhecimento sobre as diversas faces da cultura tocantinense.



Anexo

Tabelas coletadas nas escutas do Conselho de Políticas Culturais do Tocantins.

Artes Visuais	Artesanato	Teatro e Circo	Povos Indígenas
<p>Maior segmentação de categorias</p> <p>Inclusão de áreas técnicas relativas à área</p> <p>Edital de ocupação de galerias</p> <p>Edital de circulação estadual, regional e nacional</p> <p>Edital de criação e produção em Artes Visuais</p> <p>Salão Anual de Artes</p> <p>Bolsas de Pesquisa</p> <p>Cursos de formação artística</p>	<p>Aumento dos valores por projeto</p> <p>Ampliação do alcance de primeiro fomento</p> <p>Cursos de elaboração de projetos</p> <p>Cursos de formação artística</p> <p>Espaço de comercialização subsidiado pelo poder público em pontos estratégicos</p> <p>Melhoria das condições para artesãos participarem de feiras nacionais</p> <p>Criação da Feira Estadual do Artesanato</p> <p>Realização de intercâmbio com mestres e artesãos, visando formar novos artesãos e difundir os conhecimentos populares e tradicionais</p>	<p>Aumento dos valores por projeto</p> <p>Ampliação do alcance de primeiro fomento</p> <p>Cursos de elaboração de projetos</p>	<p>Aceite das contas bancárias digitais, por motivo de inclusão bancária dos indígenas</p> <p>Auxílio e tratamento diferencial na habilitação documental de indígenas, visando diminuir falhas e orientar o indígena na execução de suas responsabilidades</p> <p>Melhoria na usabilidade da plataforma de inscrições</p> <p>Inscrições por vídeo ao invés de somente escrita</p> <p>Busca ativa para fornecimento de materiais para desenvolvimento do artesanato indígena</p> <p>Edital de valorização dos festejos e rituais indígenas, visando a preservação e difusão da medicina tradicional indígena e de suas expressões culturais</p>



Residências			
Catálogo das obras do acervo do Estado			
Catálogo das obras dos artistas do Tocantins			
Culturas Tradicionais, Culturas Populares, Patrimônio Material, Patrimônio Imaterial, Arquitetura e Urbanismo			
Propostas não contempladas nas questões	Necessidades dos proponentes	Equipamentos Culturais	Entraves
Valorizar espaços permanentes	Editais de Fomento	Casa de Cultura	Recurso financeiro
Arte de rua Graffiti	Premiações	Centro Cultural	Capacitação
Oficinas culturais para crianças	Levantamentos/ Pesquisas	Museu	Apoio logístico
Transmissão de conhecimento por livros, revistas, etc	Festivais	Espaços para aulas e oficinas	Falta de equipamentos culturais
Aquisição de material para linguagens e para as folias		Galeria	
Site e divulgar patrimônio tocantinense		Cinema	
Escolinhas de tradições das culturais tradicionais e populares		Biblioteca	
Apoio financeiro para artistas de baixa renda		Teatro	