



2026/87019/001767

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 1/2026/GABSEC/SETUR

SELEÇÃO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS TURÍSTICOS PARA FINS DE FOMENTO INSTITUCIONAL E PROMOÇÃO DO TURISMO ESTADUAL PARA PARTICIPAR DA “20ª PESCA & COMPANHIA TRADE SHOW”, NO ESTANDE DO ESTADO DO TOCANTINS

A SECRETÁRIA DA SECRETARIA DO TURISMO - SETUR, no uso das atribuições que lhe confere o art. 40, que dispõe sobre a organização da Administração Direta e Indireta do Poder Executivo Estadual e altera a Lei Estadual nº 3.421 de 08 de março de 2019 e o ATO nº 3.321 - NM, publicado no DOE edição nº 6.961, do dia 15 de dezembro de 2025, torna público o Edital de chamamento público, para seleção de empresas prestadoras de serviços turísticos, para fins de fomento institucional e promoção do turismo estadual, interessadas em participar como coexpositoras na 20ª Pesca & Companhia Trade Show, no estande do Estado do Tocantins, que será realizada em São Paulo – SP, no Distrito Anhembi, durante o período de 12 a 14 de março de 2026.

1. DO OBJETO

- 1.1. Seleção de empresas prestadoras de serviços turísticos, para fins de fomento institucional e promoção do turismo estadual, interessadas em participar como coexpositoras na 20ª Pesca & Companhia Trade Show, no estande do Estado do Tocantins, que será realizada em São Paulo – SP, no Distrito Anhembi, durante o período de 12 a 14 de março de 2026.
- 1.2. Poderão participar deste Edital: Agências de Viagens e/ou Operadoras de Turismo (receptivo), Meios de Hospedagens especializados em pesca esportiva, e Organizadores de Eventos de Pesca Esportiva com sede no Estado do Tocantins.
- 1.3. As prestadoras de serviços selecionadas farão atendimento, especificamente, no estande do Tocantins, nos espaços e/ou balcões destinados para divulgação e comercialização da Pesca Esportiva do Tocantins.

2. DA INSCRIÇÃO E PRAZOS



- 2.1. A inscrição deverá ser realizada exclusivamente pelo formulário constante no endereço eletrônico apresentado abaixo e seguirá o respectivo prazo.
- 2.2. Inscrição para **Agências de Viagens e/ou Operadoras de Turismo** (receptivo) disponível no endereço eletrônico: <https://forms.gle/xCaDPXyYzjPj2wcT7>
- 2.3. Inscrição para **Meio de Hospedagem especializado em pesca esportiva** disponível no endereço eletrônico: <https://forms.gle/7WfthEGTkUQuJxqTA>
- 2.4. Inscrição para **Organizador de Eventos de Pesca Esportiva** disponível no endereço eletrônico: <https://forms.gle/H8WUQpnr7LPrgTez7>

ATIVIDADE	DATA
Publicação do Edital de Chamamento Público nos sites: https://www.to.gov.br/setur https://diariooficial.to.gov.br	10/02/2026
Publicação de portaria constituindo a Comissão de Avaliação e Seleção nos sites: https://diariooficial.to.gov.br https://www.to.gov.br/setur	10/02/2026
Prazo para inscrição e apresentação da documentação exigida para as empresas.	10 a 23/02/2026
Análise e avaliação das inscrições.	24/02/2026
Divulgação da lista provisória no site: https://www.to.gov.br/setur	25/02/2026
Prazo para encaminhamento de recurso para o e-mail: editais@setur.to.gov.br	26/02 a 02/03/2026
Prazo para análise de recurso.	03 a 04/03/2026
Divulgação da lista definitiva da seleção no site: https://www.to.gov.br/setur	05/03/2026

3. DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

- 3.1. A Comissão de Avaliação e Seleção será constituída por meio de portaria e, publicada no Diário Oficial do Estado do Tocantins, sendo composta por 05 (cinco) membros da Secretaria de Estado do Turismo.
- 3.2. Após o encerramento do período de inscrição, conforme os prazos, terá início o processo de seleção, que será realizado pela Comissão.
- 3.3. O papel da comissão é: analisar os dados constantes no formulário de inscrição e as comprovações solicitadas, de acordo com os critérios de pontuação, bem como analisar recursos e emitir parecer com o resultado final.



- 3.4. Organizar, baixar e consolidar toda a documentação apresentada pelos inscritos, procedendo à devida anexação ao processo vinculado ao edital.
- 3.5. Cabe, ainda, à Comissão analisar os relatórios encaminhados pelos selecionados, os quais deverão conter dados estatísticos referentes, no mínimo, à quantidade de pacotes e/ou produtos comercializados, destinos mais demandados, origem dos compradores, número de atendimentos com perspectiva de venda futura, contatos realizados, observações adicionais e valores envolvidos, com a finalidade de subsidiar a liberação do apoio financeiro previsto no item 12.9 do edital.

4. DA HABILITAÇÃO DOS INTERESSADOS

- 4.1. Serão habilitadas as empresas especializadas em pesca esportiva que atenderem as exigências contidas no item 4.4 do presente Edital.
- 4.2. Não poderão concorrer a este Edital, empresa que tenha em seu quadro societário servidores da SETUR, bem como seus respectivos cônjuges e parentes até segundo grau.
- 4.3. Caso a empresa atue em (02) atividades concomitantes, escolher somente 01 (uma) atividade para concorrer neste Edital e apresentar os documentos correspondentes à atividade escolhida.
- 4.4. As empresas deverão submeter os seguintes documentos:
 - a) Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ (exceto para Condutor de Pesca Esportiva)
 - b) Certificado CADASTUR / MTUR com data vigente (exceto para Condutor de Pesca Esportiva);
 - c) Contrato Social (exceto para MEI e Condutor de Pesca Esportiva);
 - d) Certidão Negativa de Débitos junto à Receita Estadual (exceto para Condutor de Pesca Esportiva) <https://www.to.gov.br/sefaz/cnd-certidao-negativa-de-debitos/7h3xx8lr88vg>
 - e) Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas – CEIS (exceto para Condutor de Pesca Esportiva) (<https://certidoes.cgu.gov.br/>)



- f) Certidão de Improbidade Administrativa e Inelegibilidade (exceto para Condutor de Pesca Esportiva) (https://www.cnj.jus.br/improbidade_adm/consultar_requerido.php)
- g) RG contendo CPF ou CNH digitalizado do responsável da empresa durante o evento ou procuração indicando quem representará a empresa no evento (Anexo I);
- h) Comprovante de endereço recente, da sede da empresa ou do representante legal;
- i) Declaração de Cessão de Direito de Uso de Imagem (Anexo II);
- j) Termo de Compromisso (Anexo III).

5. DOS CUSTOS PARA PARTICIPAÇÃO

- 5.1. A participação dos selecionados para a “20ª PESCA & COMPANHIA TRADE SHOW”, será isenta de pagamentos de credencial para coexpositor.
- 5.2. As despesas com diárias, passagens, deslocamentos, hospedagem, alimentação bem como elaboração, impressão e transporte de material promocional ficarão a cargo de cada empresa e **NÃO** serão custeadas pela SETUR.
- 5.3. O repasse do fomento individualizado (conforme item 12) ocorrerá após a realização do evento, condicionado à comprovação de presença e à entrega do relatório estatístico detalhado no item 9.7.
- 5.4. O repasse do fomento individualizado (conforme item 12) ocorrerá através de conta bancária em nome da empresa.

6. DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO PARA PONTUAÇÃO

- 6.1. Serão objeto de avaliação somente as informações solicitadas por este Edital e incluídas no formulário de inscrição.
- 6.2. Para fins de comprovação, todos os documentos solicitados no item 4.3 deverão ser anexados/enviados por meio do formulário de inscrição do google *forms*, em formato **PDF**.
- 6.3. As empresas selecionadas que obtiverem **maior soma** dos critérios de pontuação serão classificadas, dentro do número de vagas, conforme o item 8.1.
- 6.4. A análise e a classificação dos interessados em participar da 20ª Pesca Trade

Show, tratados neste Edital, dependerão dos critérios de pontuação conforme tabela abaixo:

AGÊNCIA DE TURISMO E/OU OPERADORA DE TURISMO

Item	Pessoa Jurídica	Pontos	Detalhamento
1	Possuir site promocional, em português.	1 ponto	Enviar o <i>link</i> do <i>site</i> da empresa que comprove a comercialização de pacotes de pesca esportiva no Estado do Tocantins. Obs.: Não pontuará os sites que se apresentarem “em construção”, “em manutenção” ou <i>links</i> inválidos.
	Possuir site promocional, em outro idioma.	2 pontos	
	Possuir site promocional, com plataforma de comercialização, em português.	3 pontos	
	Possuir site promocional com plataforma de comercialização, em outro idioma.	4 pontos	
2	Possuir material promocional, em português.	1 ponto por material (máximo 3 pontos)	Enviar material, no ato da inscrição, em formato PDF. Obs.: Serão considerados: <i>folder</i> , revista, <i>flyer</i> , guias, mapas.
	Possuir material promocional, em outro idioma.	2 pontos por material (máximo 6 pontos)	
3	Possuir vídeo promocional de pesca esportiva, em português.	2 pontos	Encaminhar <i>link</i> de acesso ao material.
4	Possuir vídeo promocional de pesca esportiva, em outro idioma.	3 pontos	
5	Comprovar a divulgação/comercialização por meio de plataformas digitais (<i>AirBnb</i> , <i>Booking</i> , <i>TripAdvisor</i> , <i>Instagram</i> , <i>Youtube</i> , <i>Facebook</i> , etc).	1 ponto por plataforma (máximo 3 pontos)	Enviar os <i>links</i> da(s) plataforma(s) informada(s).
6	Atuação no mercado turístico do Tocantins (mínimo 3 anos).	3 a 6 anos – 3 pontos 6 a 10 anos – 4 pontos Acima de 10 anos – 5 pontos	Apresentar <i>links</i> de matéria jornalística ou postagens em redes sociais (<i>facebook</i> , <i>instagram</i> , <i>tripadvisor</i> , <i>youtube</i>) da participação como coexpositor, em feiras de turismo.
7	Possuir tarifário.	1 ponto	Encaminhar tarifário em PDF no ato de inscrição.
8	Ter participado de feiras regional, estadual, nacional ou internacional de turismo ou de pesca esportiva.	2 pontos	Enviar <i>links</i> de postagens em redes sociais, ou matérias jornalísticas comprovando a participação na feira nos últimos 3 (três) anos.



9	Ter realizado ações promocionais de forma independente. Ex.: Famtour, Roadshow, Presstrip, Influenciador digital, etc.	2 pontos	Enviar <i>link</i> de <i>release</i> , matérias jornalísticas ou postagens em redes sociais, comprovando as ações realizadas no período de 2021 a 2024.
27 pontos			

MEIOS DE HOSPEDAGEM

Item	Critério de Avaliação	Pontuação	Documentos Comprobatórios
1	Possuir site promocional, em português.	1 ponto	Enviar o <i>link</i> do <i>site</i> da empresa que comprove a comercialização dos serviços de pesca esportiva no Estado do Tocantins. Obs.: Não pontuará os sites que se apresentarem “em construção” ou “em manutenção”.
	Possuir site promocional, em outro idioma.	2 pontos	
	Possuir site promocional, com plataforma de comercialização, em português.	3 pontos	
	Possuir site promocional com plataforma de comercialização, em outro idioma.	4 pontos	
2	Possuir material promocional em português.	1 ponto por material (máximo 3 pontos)	Enviar material, no ato da inscrição, em formato PDF. Obs.: Serão considerados folder, revista, flyer, guias, mapas, catálogos e outros panfletos relacionados aos pacotes/serviços ofertados.
	Possuir material promocional em outro idioma.	2 pontos por material (máximo 6 pontos)	
3	Possuir vídeo promocional de pesca esportiva, em português.	2 pontos	Encaminhar <i>link</i> de acesso ao material.
4	Possuir vídeo promocional de pesca esportiva, em outro idioma.	3 pontos	
5	Comprovar a divulgação/comercialização por meio de plataformas digitais (<i>AirBnb, Booking, TripAdvisor, Instagram, Youtube, Facebook, etc.</i>).	1 ponto por plataforma (máximo 3 pontos)	Enviar os <i>links</i> da(s) plataforma(s) informada(s).
6	Atuação no mercado turístico do Tocantins (mínimo 3 anos).	3 a 6 anos – 3 pontos 6 a 10 anos – 4 pontos Acima de 10 anos –	Apresentar <i>links</i> de matéria jornalística ou postagens em redes sociais (<i>facebook, instagram, tripadvisor, youtube</i>) da participação como coexpositor, em feiras de turismo.



		5 pontos	
7	Possuir tarifário para pesca esportiva.	1 ponto	Encaminhar tarifário em PDF no ato de inscrição.
8	Ter participado de feiras regional, estadual, nacional ou internacional de turismo ou de pesca esportiva.	2 pontos	Enviar links de postagens em redes sociais, comprovando a participação na feira nos últimos 3 (três) anos.
9	Ter realizado ações promocionais de forma independente. Ex.: Famtour, Roadshow, Presstrip, Influenciador digital de pesca esportiva, etc.	2 pontos	Enviar <i>link</i> de <i>release</i> , matérias jornalísticas ou postagens em redes sociais, comprovando as ações realizadas no período de 2021 a 2024.
27 pontos			

ORGANIZADOR DE EVENTOS DE PESCA ESPORTIVA

Item	Pessoa Jurídica	Pontos	Detalhamento
1	Possuir site promocional.	1 ponto	Enviar o <i>link</i> do <i>site</i> da empresa no Estado do Tocantins. Obs.: Não pontuará os sites que se apresentarem “em construção” ou “em manutenção”.
2	Comprovar a realização de eventos de pesca esportiva.	1 ponto por plataforma (máximo 3 pontos)	Enviar <i>link</i> que comprove a realização dos eventos de pesca esportiva no Estado do Tocantins.
3	Atuação no mercado turístico do Tocantins (mínimo 3 anos).	3 a 6 anos – 1 ponto 6 a 10 anos – 2 pontos Acima de 10 anos – 3 pontos	Apresentar <i>links</i> de matéria jornalística ou postagens em redes sociais (<i>facebook</i> , <i>instagram</i> , <i>tripadvisor</i> , <i>youtube</i>) da participação como coexpositor, em feiras de turismo.
4	Ter participado de feiras regional, estadual, nacional ou internacional de turismo ou de pesca esportiva.	1 ponto	Enviar <i>links</i> de postagens em redes sociais, comprovando a participação na feira nos últimos 3 (três) anos.
5	Ter realizado eventos que comprovam a pesca esportiva no Tocantins.	1 ponto	Enviar <i>link</i> de <i>release</i> , matérias jornalísticas ou postagens em redes sociais, comprovando a realização do evento.

05 pontos

6.5 Somente serão classificadas as empresas que obtenham **pontuação mínima compatível com os critérios estabelecidos neste Edital**, respeitado o número de vagas disponíveis por modalidade, sendo vedada a classificação automática de inscritos que não atendam aos requisitos técnicos mínimos exigidos.

7. DOS CRITÉRIOS DE DESEMPATE

7.1 Em caso de empate, obterá melhor colocação quem tiver maior pontuação no item:

Critério de desempate		
1	Tempo de atuação no segmento da pesca esportiva.	Para fins de comprovação a empresa deverá apresentar datas, via <i>link</i> de postagens em redes sociais: Facebook, Instagram, TripAdvisor, Youtube ou participação em feiras de turismo. A data mais antiga contará mais ponto.
2	Vídeo promocional	Para fins de comprovação, a pessoa jurídica ou pessoa física deverá apresentar vídeos promocionais que retratam sua atuação na pesca esportiva.

7.2 Caso nenhum dos critérios acima promova o desempate, será considerado como critério final de desempate a **data e hora de inscrição** da empresa. Sendo o vencedor quem tiver realizado a inscrição em primeiro lugar.

8. DAS VAGAS, DIAS E HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DA FEIRA

8.1. Ao todo serão disponibilizadas **14 (quatorze) vagas** para participação como coexpositor no estande do Estado do Tocantins, sendo distribuídas, por modalidade, da seguinte forma:

- a) 05 (cinco) vagas para Agências de Viagens e/ou Operadoras de Turismo (receptivo);**
- b) 07 (sete) vagas para Meio de Hospedagem especializado em pesca esportiva; e**
- c) 02 (duas) vagas para Organizador de Eventos de Pesca Esportiva.**

8.2. Somente será permitida a participação, nos balcões, de **01 (um)** representante por empresa.

8.3. As empresas deverão seguir o cronograma de funcionamento da feira, conforme tabela abaixo:

DATA	HORÁRIO
12/03 quinta-feira	13:00 às 21:00
13/03 sexta-feira	13:00 às 21:00
14/03 sábado	10:00 às 18:00

8.4. Havendo necessidade, haverá revezamento do horário da feira por turno. Neste caso, o sortério será realizado pela SETUR, sendo:

DATA	HORÁRIO	HORÁRIO
12/03 quinta-feira	13:00 às 17:00	17:00 às 21:00
13/03 sexta-feira	13:00 às 17:00	17:00 às 21:00
14/03 sábado	10:00 às 14:00	14:00 às 18:00

9. DAS OBRIGAÇÕES DO INTERESSADO APROVADO (COEXPOSITOR)

- 9.1. Deverão estar presentes nos dias e horários de funcionamento da feira, conforme revezamento apresentado pela SETUR.
- 9.2. Poderão realizar a divulgação somente do destino Tocantins e dos produtos/serviços comercializados no Estado do Tocantins, conforme especificado no objeto deste Edital.
- 9.3. Deverão cumprir todas as normas estabelecidas pela organização do evento.
- 9.4. Deverão participar de reuniões prévias de planejamento com a SETUR, após o ato de seleção, caso solicitado.
- 9.5. Caso não sejam preenchidas as **14 (quatorze) vagas** disponibilizadas, os participantes aprovados deverão cumprir o horário integral da feira, citado no item 8.3.
- 9.6. A prestação dos serviços comercializados é de inteira responsabilidade da empresa ofertante e será regida pelo Código de Defesa do Consumidor. A SETUR não se responsabiliza por eventuais falhas ou não cumprimento do serviço ofertado.
- 9.7. Ao término do evento, as empresas selecionadas deverão fornecer à SETUR dados estatísticos relativos à quantidade de pacotes/produtos vendidos, destino mais procurado, origem do comprador e a quantidade de atendimentos com venda futura, sugestões, contatos, observações adicionais e valores, no prazo



de 04 (quatro) dias úteis enviados em uma tabela para o e-mail:

editais@setur.to.gov.br

- 9.8. Em caso de desistência em participar do referido evento, a empresa selecionada fica obrigada a comunicar à SETUR com antecedência mínima de 06 (seis) dias úteis.

10. DAS PENALIDADES

- 10.1 As empresas selecionadas que não cumprirem participação nas programações do evento, serão impedidas de participar de outros eventos e editais organizados pela SETUR, no período de 01 (um) ano, permitindo ampla defesa e contraditório.
- 10.2 A aplicação de qualquer penalidade prevista neste Edital será precedida de **notificação formal**, assegurando-se ao interessado o **direito ao contraditório e à ampla defesa**, no prazo mínimo de **05 (cinco) dias úteis**, nos termos dos princípios previstos no **art. 5º da Lei nº 14.133/2021**.

11. DOS RECURSOS

- 11.1. O prazo dos recursos deste Edital de Chamamento Público é de **03 (três) dias corridos**, após a divulgação do resultado provisório.
- 11.2. Os interessados em apresentar recursos ao resultado provisório deverão utilizar o formulário Anexo IV e encaminhar assinado pelo representante legal no e-mail: editais@setur.to.gov.br com o assunto: **RECURSO EDITAL DE CHAMAMENTO PUBLICO Nº 01/2026**.
- 11.3. Os recursos serão analisados pela Comissão de Avaliação e Seleção e terão a decisão final do Gestor da Pasta. O resultado da análise do recurso será encaminhado pelo e-mail informado no Formulário de Inscrição.

12. DO PAGAMENTO DO AUXÍLIO FINANCEIRO

- 12.1 **Do Apoio Financeiro:** Visando fomentar o turismo estadual e fortalecer os prestadores de serviços selecionados, o Estado do Tocantins, por meio da Secretaria de Estado do Turismo – SETUR, disponibilizará o valor global de **R\$ 17.640,00 (Dezessete mil, seiscentos e quarenta reais)**, a título de **auxílio financeiro de fomento institucional**, destinado ao custeio parcial das despesas

decorrentes da participação no evento.

- 12.2 O pagamento do auxílio financeiro de fomento institucional será realizado pela Secretaria de Estado do Turismo – SETUR, de forma **individualizada**, em favor das empresas prestadoras de serviços turísticos selecionadas, conforme valor estabelecido neste Edital.
- 12.3 O valor individual do auxílio corresponderá ao rateio igualitário do valor global disponibilizado, observado o número máximo de vagas previstas, não podendo ultrapassar o montante de **R\$ 1.260,00 (um mil, duzentos e sessenta reais)** por participante.
- 12.4 O repasse do auxílio financeiro ocorrerá **após a realização do evento**, mediante crédito em **conta bancária de titularidade da empresa selecionada**, não sendo admitido pagamento em conta de terceiros.
- 12.5 Para fins de pagamento, o beneficiário deverá informar corretamente seus dados bancários no relatório final exigido por este Edital, sendo de sua inteira responsabilidade a veracidade das informações prestadas.
- 12.6 O auxílio financeiro possui natureza jurídica de **fomento institucional**, não caracterizando remuneração por serviços prestados, subvenção social, prêmio, indenização, contrato administrativo ou vínculo empregatício, societário ou contratual com a Administração Pública.
- 12.7 A SETUR não se responsabiliza por atrasos ou impossibilidade de pagamento decorrentes de informações bancárias incorretas, incompletas ou inconsistentes fornecidas pelo beneficiário.
- 12.8 O repasse do auxílio financeiro não caracteriza subvenção social, prêmio, indenização, contrato administrativo ou parceria, tratando-se de medida de apoio às políticas públicas de turismo, nos termos do **art. 6º e art. 11 da Lei nº 14.133/2021**, condicionado ao cumprimento integral das disposições deste Edital.
- 12.9 O pagamento do auxílio financeiro ficará condicionado à efetiva participação no estande do Tocantins durante a 20ª Pesca & Companhia Trade Show, e à entrega do relatório de dados estatísticos previsto neste Edital, não sendo devido em caso de desistência, ausência ou descumprimento das obrigações assumidas.

13. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- 13.1. As questões não previstas neste Edital serão decididas pela SETUR.
- 13.2. Caso o total de vagas previstas (14) não seja preenchido, dentro de cada modalidade, estas serão redistribuídas conforme pontuação alcançada pelas empresas participantes.
- 13.3. Caso as vagas ofertadas por 01 (uma) modalidade não sejam preenchidas, as mesmas serão redistribuídas para demais modalidades, a critério da SETUR.
- 13.4. Nos critérios de classificação, em caso de pontuação zero, a empresa será desclassificada.
- 13.5. O presente Edital de Chamamento Público poderá ser revogado, anulado ou modificado, no todo ou em parte, por motivo de interesse público, exigência legal e/ou conveniência e oportunidade da SETUR, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.
- 13.6. A qualquer tempo, o presente Edital de Chamamento Público poderá sofrer alterações, no que diz respeito aos prazos estabelecidos, no todo ou em parte, por motivo de interesse público, exigência legal e/ou conveniência e oportunidade da SETUR, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.
- 13.7. A SETUR não se responsabiliza pelas inscrições que não forem realizadas de acordo com este Edital.
- 13.8. A SETUR não se responsabiliza pelas inscrições que apresentarem dados incorretos, incompletos ou inverídicos e, ainda, os que não apresentarem a correta documentação, cabendo ao interessado assegurar-se da correta inserção de dados e documentos no formulário de inscrição, observando, assim, a instrução dos procedimentos previstos neste Edital para os casos em questão.
- 13.9. O ato de inscrição pressupõe a plena concordância com os termos deste Edital.
- 13.10. As empresas selecionadas, declaram ter ciência da responsabilidade e da aplicação de penalidades pertinentes a este instrumento, e se obrigam a cumprir integralmente as disposições aqui estabelecidas, bem como as penalidades da Lei 14.133/2021, quando cabível.
- 13.11. para fins de fomento institucional e promoção turística.
- 13.12. Os classificados deverão, assinar Termo de Fomento Institucional e compromisso, junto a Secretaria do Turismo.
- 13.13. A relação das empresas selecionadas ficará disponível no site institucional da

SETUR: www.to.gov.br/setur.

13.14. Esclarecimentos sobre o presente edital poderão ser solicitados no e-mail:
editais@setur.to.gov.br.

Palmas – TO, 10 de fevereiro de 2026.

(Assinatura Eletrônica)

ANA MARIA MONTEIRO CASTRO
Secretária de Estado de Turismo

**ANEXO I
PROCURAÇÃO
(PESSOA JURÍDICA)**

Pelo presente instrumento particular de mandato a parte que assina, denominada



outorgante, caso selecionado no Edital de chamamento público, para seleção de empresas prestadoras de serviços turísticos, para fins de fomento institucional e promoção do turismo estadual, interessadas em participar como coexpositoras na 20ª Pesca & Companhia Trade Show, no estande do Estado do Tocantins, que será realizada em São Paulo – SP, no Distrito Anhembi, durante o período de 12 a 14 de março de 2026, o outorgado abaixo qualificado, a quem outorga os poderes especiais para negociar os produtos/roteiros/serviços comercializados no Estado do Tocantins, enviados para a feira, podendo para tanto, assinar compromissos e obrigações, ajustar cláusulas, condições e preços; pagar ou receber sinal, parcelas ou o todo; assinar os contratos necessários, dá recibos e quitações; representar perante repartições públicas federais, estaduais e municipais, autarquias, sociedades de economia mista, e onde mais necessário for; pagar impostos e assinar guias, inclusive de transmissão; praticar, enfim, todos os demais atos para o fiel cumprimento do presente mandato, inclusive substabelecer.

OUTORGANTE (Nome): _____

(Nacionalidade), _____ (Estado civil), _____

(Profissão) _____, RG _____, CPF _____

residente e domiciliado a _____

OUTORGADO (Nome): _____

(Nacionalidade), _____ (Estado civil), _____

(Profissão) _____, RG _____, CPF _____

Responsável pela razão social: _____

_____ CNPJ _____

residente e domiciliado a _____

_____, ____ de _____ de 2026.

(Assinatura do outorgante)

ANEXO II
DECLARAÇÃO DE CESSÃO DE DIREITO DE USO DE IMAGEM
(PESSOA FÍSICA E PESSOA JURÍDICA)



Eu, _____, RG _____
CPF _____ representante da razão social (nome da entidade)

com o nome fantasia _____
Nº do CNPJ _____ residente no endereço _____
_____, na cidade de
_____ (_____), caso seja selecionado(a), para participar no estande
do Tocantins da “**20ª PESCA & COMPANHIA TRADE SHOW**”, que será realizada no
Distrito Anhembi Centro de Eventos, em São Paulo - SP, no período de 12 a 14 de
março de 2026, no estande do Estado do Tocantins, autorizo que a SETUR divulgue,
exiba em público e reproduza nas peças gráficas ou materiais informativos referentes
a minha imagem.

Declaro, ainda, para todos os fins e efeitos de direito, que da utilização das imagens
para as finalidades citadas acima não decorrerá qualquer tipo de ônus para a SETUR,
advindos de pagamento de direitos de uso de imagem e/ou direitos autorais.

_____, _____ de _____ de 2026.

(Assinatura do responsável pessoa física)

(Assinatura do responsável pessoa jurídica)

ANEXO III
TERMO DE COMPROMISSO PARA ENTIDADES REPRESENTATIVAS
(PESSOA JURÍDICA)



Eu, _____, RG _____
CPF _____ residente no endereço _____
_____ na cidade de _____ (____), caso seja
selecionado (a) para comercializar meus produtos/serviços turísticos no estande do
Tocantins na “**20ª PESCA & COMPANHIA TRADE SHOW**”, comprometo-me a
cumprir as disposições previstas no Edital de Chamamento Público nº
1/2026/GABSEC/SETUR, e assumo ter a responsabilidade e o compromisso de
participação na feira supracitada, de acordo com o disposto neste Edital.

Assumo também ter ciência de que:

1. Os meus materiais promocionais serão expostos em espaço compartilhado, no estande do Estado do Tocantins e serão por mim comercializados segundo as orientações da SETUR.
2. Deverei recolher os materiais promocionais não distribuídos durante o período da feira.
3. Declaro ainda estar apto a ser contemplado pelo Edital, não incorrendo em nenhuma de suas vedações.

_____, _____ de _____ de 2026.

(Assinatura do responsável legal e ou outorgado)

ANEXO IV

**FORMULÁRIO PARA RECURSO CONTRA A DECISÃO RELATIVA AO
RESULTADO PRELIMINAR DO EDITAL Nº 1/2026 PARA PARTICIPAR DO
ESTANDE DO TOCANTINS NA “20ª PESCA & COMPANHIA TRADE SHOW”, QUE**



SERÁ REALIZADA NO DISTRITO ANHEMBI CENTRO DE EVENTOS, EM SÃO PAULO - SP, NO PERÍODO DE 12 A 14 DE MARÇO DE 2026.

(PESSOA JURÍDICA)

Eu, razão social (nome da entidade), _____
com o nome fantasia, _____,
portador do documento CNPJ: _____, efetivei minha inscrição para
concorrer a 01 (uma) vaga no estande do Tocantins durante a participação na “**20ª
PESCA & COMPANHIA TRADE SHOW**”, conforme condições apresentadas no Edital
do Chamamento Público nº 1/2026, apresento recurso à Comissão de Avaliação e
Seleção quanto ao resultado preliminar para participar da referida Feira.

A decisão objeto de contestação (explicitar a decisão que está contestando):

Os argumentos com os quais contesto a referida decisão são:

_____, ____ de _____ de 2026.

Assinatura do(a) candidato (a)