PERFIL DA DEMANDA

FAZENDA TRIAGO

JALAPÃO - 2016

GOVERNO DO ESTADO DO TOCANTINS

Marcelo Miranda

Governador

Cláudia Lélis

Vice-Governadora

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, TURISMO E CULTURA

Alexandro de Borges Silva

Secretário

Superintendência de Turismo

James

Superintendente

Diretoria de Planejamento e Projetos Estratégicos

Marcos Miranda

Diretor

Gerencia de Pesquisa e Informações Turísticas

Mayna Miranda

Gerente

Ficha Técnica

Coordenação Geral	Mayna Miranda
Equipe Técnica	Mayna Miranda Francine Seixas Edilma Bernardo Iraneide Leite Dauro Costa Bastos Maria Suely de Araújo Silva
Pesquisadores	Maria de Lourdes Ribeiro Iraneide Leite
Edição e Arte Final	Mayna Miranda Francine Seixas

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

A partir das variáveis selecionadas, foi obtido um conjunto de indicadores que estão apresentados nos seguintes tópicos: Procedência dos visitantes (estado e município); Tipo de visitante; Sexo; Estado civil; Faixa etária; Escolaridade; Ocupação; Renda mensal; Avaliação dos Atrativos e Municípios Visitados; Gasto médio; Companhia de viagem; Expectativa; Meio de hospedagem utilizado; Meio de transporte utilizado e Necessidade de Assistência Médica.

PROCEDÊNCIAS DOS TURISTAS

Foi aplicado um total da de 35 questionários durante o período de Carnaval 2016 na Fazenda Triago, destes todos são brasileiros.

Quanto ao Estado de procedência (gráfico 01) as grandes maiorias dos visitantes entrevistados são do Estado de São Paulo, seguido do Tocantins. Observa-se também que os estados do Rio de Janeiro, Distrito Federal, e Maranhão também tiveram uma considerada participação.

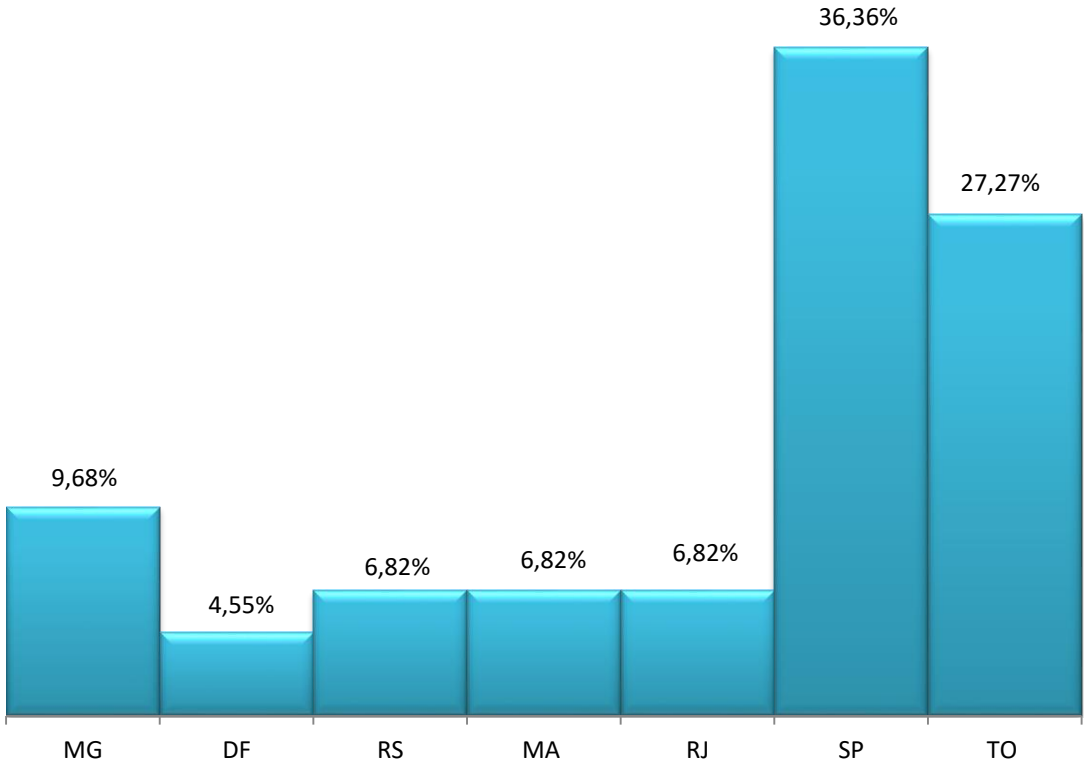

Gráfico 01 – Estados de Procedência. Fonte: GPIT

PERFIL DO TURISTA

Através desta representação do Gráfico 02, observa-se que uma ligeira maioria dos entrevistados é do sexo Masculino 54%.

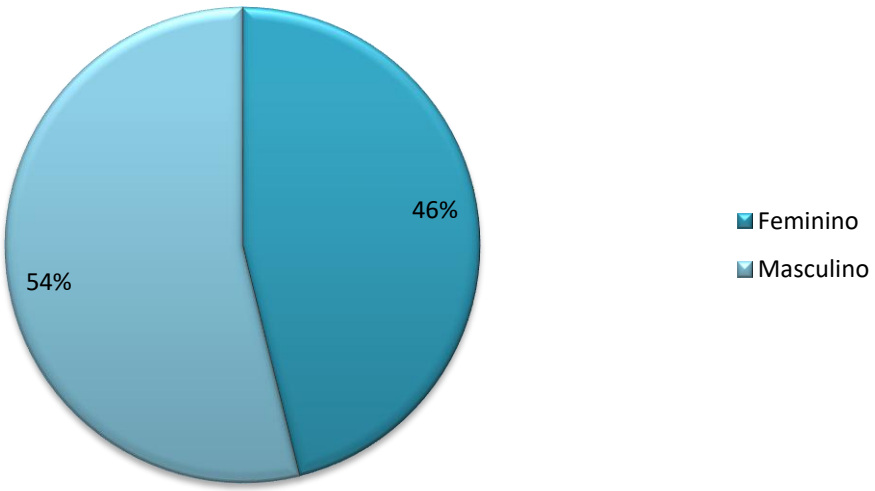

Gráfico 02 - Sexo. Fonte: GPIT

O Gráfico 03, representa o estado civil dos entrevistados, nota-se os casados e os solteiros representam 48% cada e os casados são 32%.

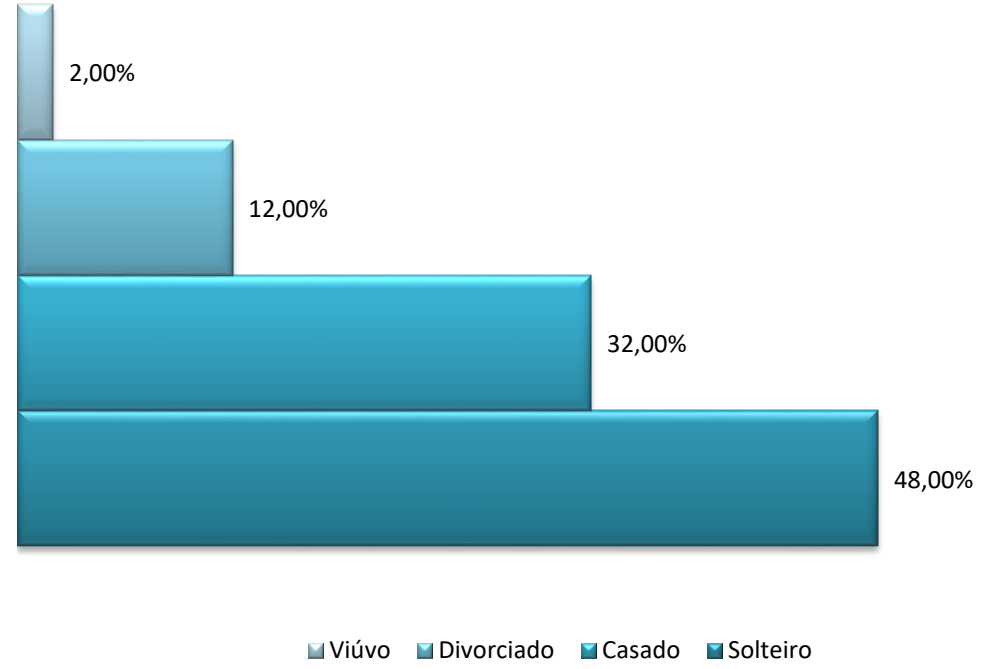

Gráfico 03 – Estado civil. Fonte: GPIT

Com a representação do Gráfico 04, nota-se que a demanda do Jalapão é composta praticamente por adultos de 30 à 39 anos com 36% seguido dos que possuem 40 à 49 anos com 20%.

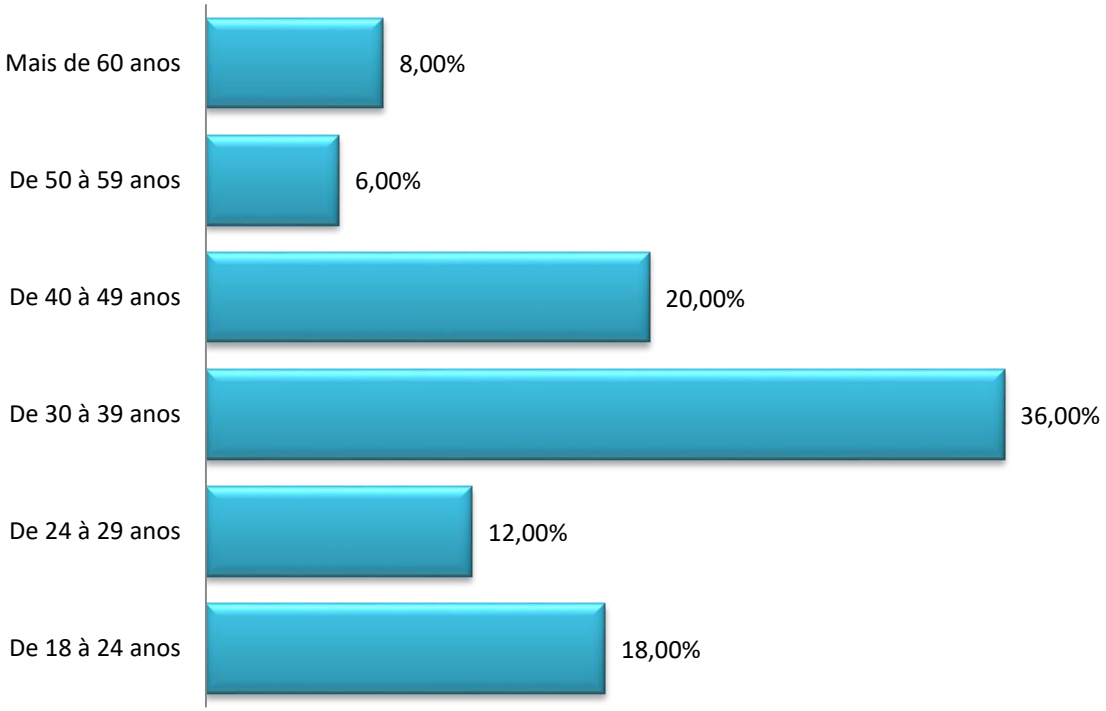

Gráfico 04 – Faixa etária. Fonte: GPIT

O Gráfico 05, mostra grau de escolaridade dos turistas, onde é visível que a maioria possui a Pós-Graduação Completa com 46%.

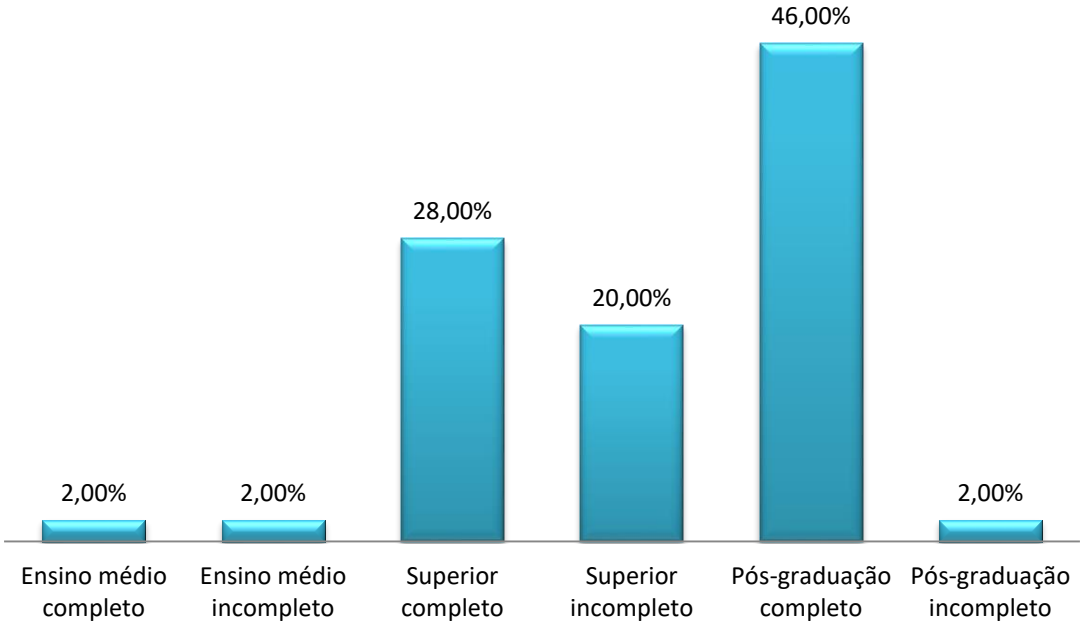

Gráfico 05 – Grau de Escolaridade. Fonte: GPIT

A maioria dos entrevistados possui sua ocupação em órgãos públicos com 28% ou Empresários com 22%.

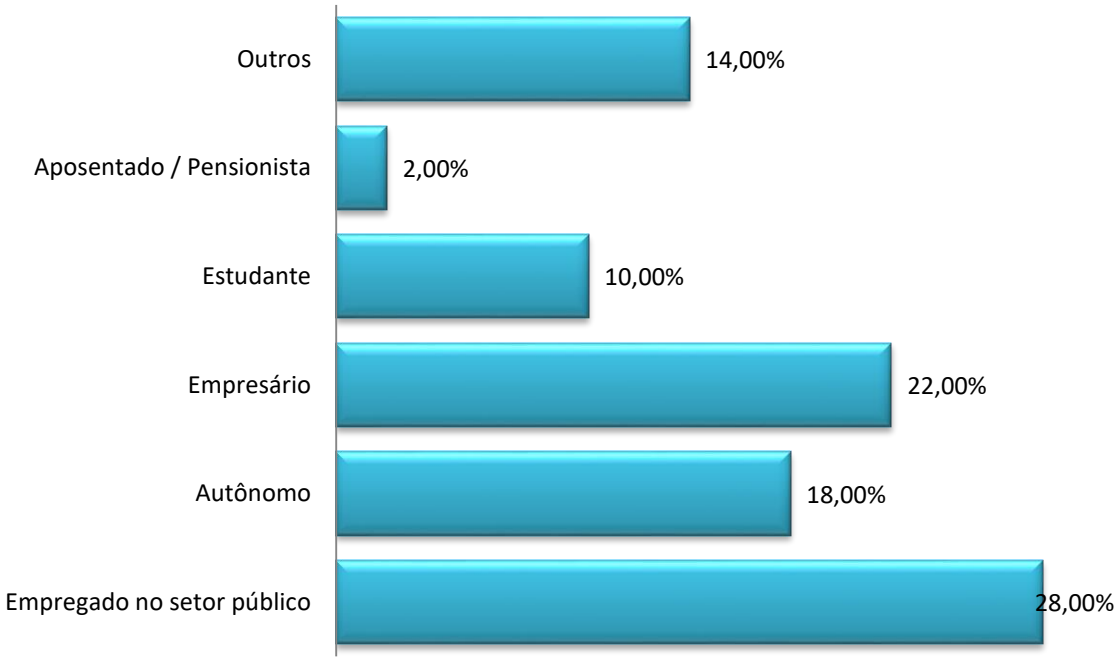

Gráfico 06 – Ocupação principal. Fonte: GPIT

A renda mensal dos turistas do Jalapão é superior à 10 salários.

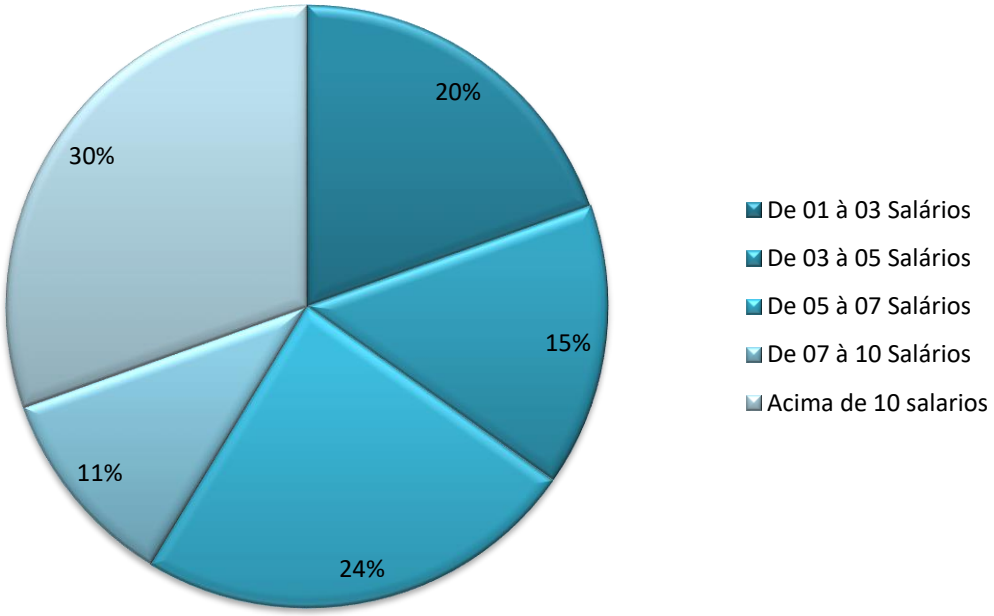

Gráfico 07 – Renda mensal. Fonte: GPIT

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS POR TURISTAS.

Representado através da Tabela 01 a avaliação dos atrativos pelos turistas durante o ano de 2016.

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS														
Categorias	**Ótimo**		**Bom**		**Regular**		**Ruim**		**Ns/Nr**		**Positivo**		**Negativo**	
Infraestrutura Turística	IIIIIII	14,00	IIIIIIIIIIIIIII	36,00	IIIIIIIIIIII	28,00	IIIIIII	14,00	IIII	8,00	IIIIIIIIIII	50,00	IIIIIIIII	42,00
Acesso Atrativo	IIIIII	12,00	IIIIIIIIIIIIIIIIII	44,00	IIIIIIIIII	24,00	IIIIIIII	16,00	II	4,00	IIIIIIIIIIII	56,00	IIIIIIIII	40,00
Sinalização Indicativa	IIIII	10,00	IIIIIIIII	22,00	IIIIIIIIIIII	30,00	IIIIIIIIII	24,00	IIIIIII	14,00	IIIIIII	32,00	IIIIIIIIIII	54,00
Informação Turística	IIIIIIIII	20,00	IIIIIIIIIIII	30,00	IIIIIIIIIII	26,00	IIIIIIII	16,00	IIII	8,00	IIIIIIIIIII	50,00	IIIIIIIII	42,00
Atividades Turísticas	IIIIIIIIIIIIIII	36,00	IIIIIIIIIIII	30,00	IIIIIIII	18,00	II	4,00	IIIIII	12,00	IIIIIIIIIIIIII	66,00	IIIII	22,00
Segurança das Atividades	IIIIIIII	18,00	IIIIIIIIIIIIIII	38,00	IIIIIIIIIIIII	30,00	II	4,00	IIIII	10,00	IIIIIIIIIIIII	56,00	IIIIIIII	34,00
Atendimento ao Cliente	IIIIIIIIIII	28,00	IIIIIIIIIIIIIII	36,00	IIIIIIII	20,00	II	4,00	IIIIII	12,00	IIIIIIIIIIIIII	64,00	IIIIII	24,00
Aglomeração de Pessoas	IIIIIIII	18,00	IIIIIIIIIIIIII	34,00	IIIIIIII	20,00	IIIII	10,00	IIIIIIII	18,00	IIIIIIIIIII	52,00	IIIIIII	30,00
Limpeza dos Atrativos	IIIIIIII	18,00	IIIIIIIIIIIIIIII	42,00	IIIIIIIII	22,00	IIII	8,00	IIIII	10,00	IIIIIIIIIIIII	60,00	IIIIIII	30,00
Banheiro do Atrativo	IIIII	10,00	IIIIIIIIIII	26,00	IIIIIIIIIII	26,00	IIIIIIIIII	22,00	IIIIIIII	16,00	IIIIIIII	36,00	IIIIIIIIIII	48,00
Alimentação do Atrativo	IIIIII	12,00	IIIIIIIII	20,00	IIIIIIIIIIII	30,00	IIIIIIIIII	24,00	IIIIIII	14,00	IIIIIII	32,00	IIIIIIIIIII	54,00
Área de Camping	IIIIIII	14,00	IIIIIIIIIII	26,00	IIIIIIIIIII	24,00	IIIIIIIII	20,00	IIIIIIII	16,00	IIIIIIIII	40,00	IIIIIIIIIII	44,00
Preservação Ambiental	IIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	46,00	IIIIIIIIIIIIII	32,00	IIIIII	12,00	III	6,00	II	4,00	IIIIIIIIIIIIIIIII	78,00	IIII	18,00
Média Geral	IIIIIIII	17,07	IIIIIIIIIII	27,73	IIIIIIIII	20,67	IIIII	11,47	IIII	9,73	IIIIIIIIIII	44,80	IIIIIIII	32,13

Tabela 01 – Avaliação dos Atrativos. Fonte: GPIT

Em relação ao que poderia melhorar no Jalapão segundo o público participante público participante, as estradas se destacam com 40%.

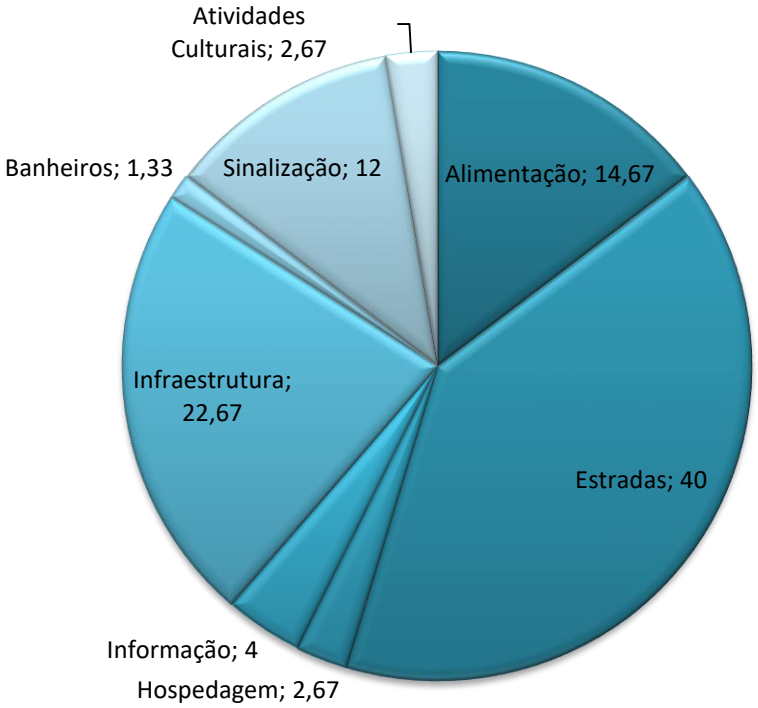

Gráfico 08 - O que pode ser melhorado. Fonte: GPIT

A média de gasto total por visitante durante a estadia na região ficou em torno de **R$ 1.927,71** (hum mil novecentos e vinte e sete reais e setenta e um centavos).

COMPORTAMENTO DO TURISTA E EXCURCIONISTA

Representa a companhia de viagem o gráfico abaixo, onde a primeira opção é realizar a viagem junto com amigos 47%, seguido dos grupos de excursão 28%.

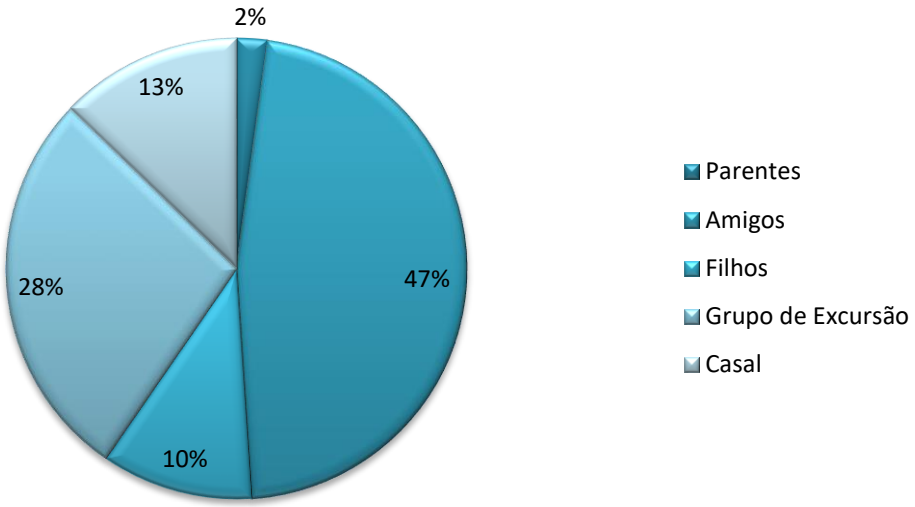

Gráfico 09 – Companhia de viagem. Fonte: GPIT

De acordo com o gráfico abaixo, o meio de hospedagem utilizado em maior quantidade foi em Pousadas / Hotéis com 46%.

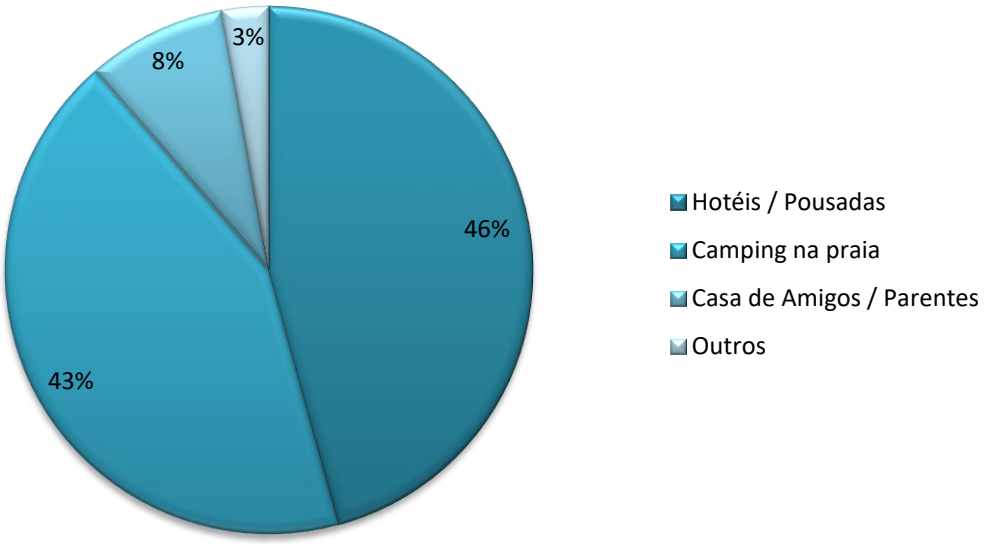

Gráfico 10 – Meio de hospedagem utilizado. Fonte: GPIT

Neste gráfico, percebemos o meio de transporte mais utilizado foi o automóvel 4x4 com 63%.

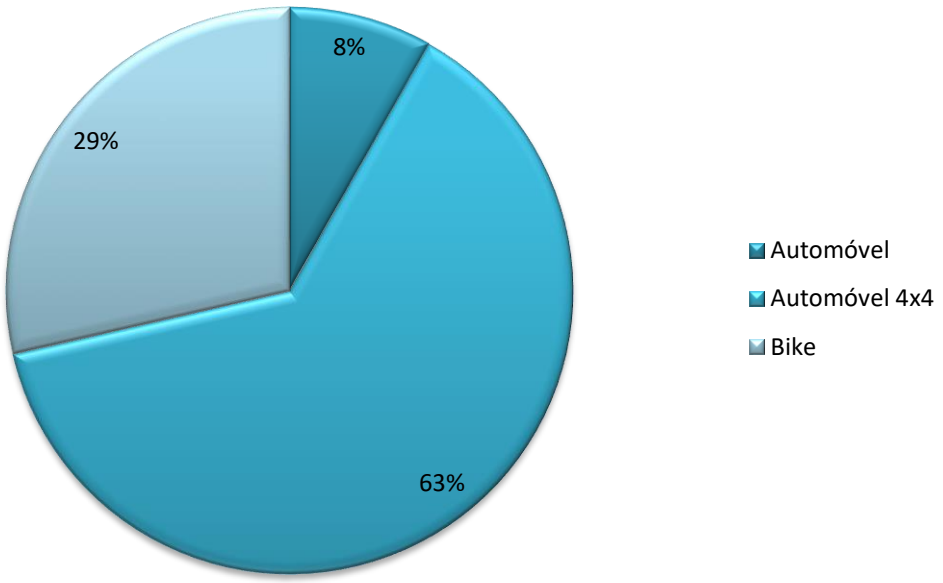

Gráfico 11 – Meio de transporte utilizado. Fonte: GPIT

O gráfico abaixo representa quais as atividades foram realizadas pelo turista. Nota-se que os banhos estão como primeira opção com 44,44%.

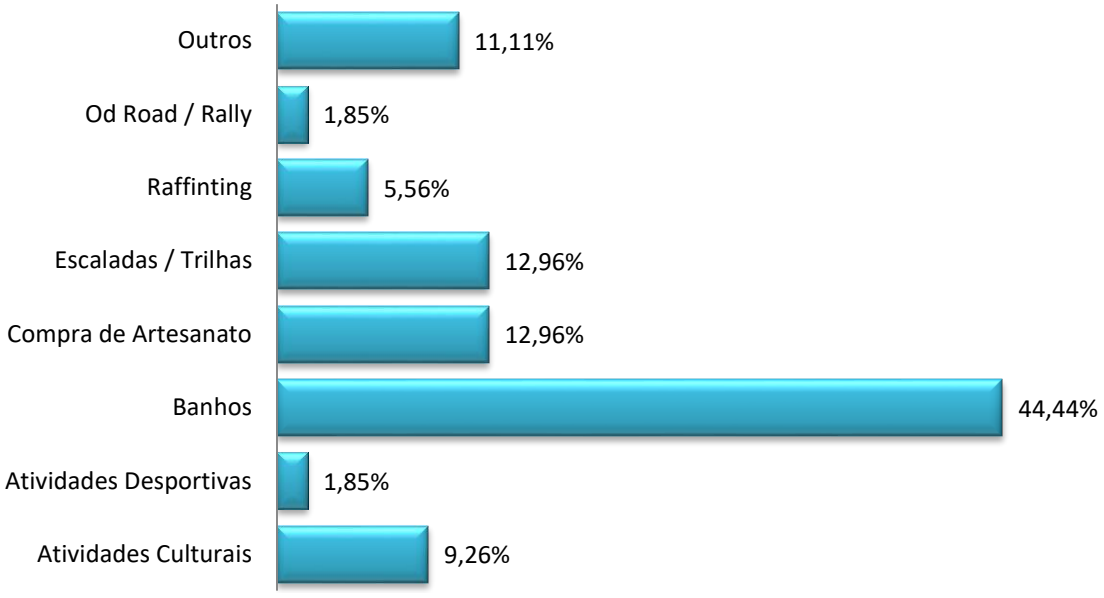

Gráfico 12 – Atividades realizadas. Fonte: GPIT

O gráfico abaixo representa as cidades inclusas dos roteiros dos visitantes do Jalapão. E das cidades inclusas, todas são visitadas proporcionalmente da mesma forma.

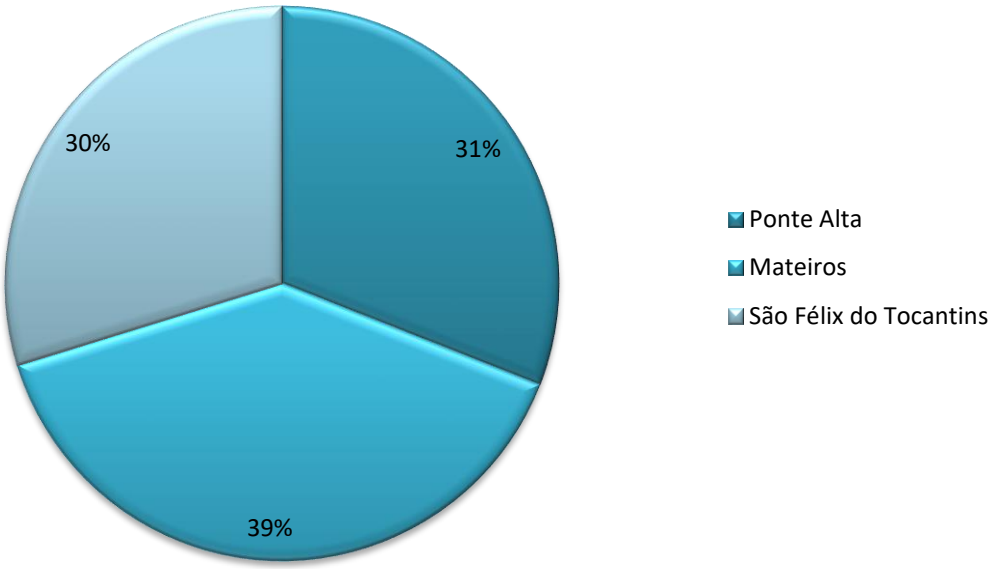

Gráfico 13 – Cidades mais visitadas segundo os turistas. Fonte: GPIT

Nota-se que boa parte dos visitantes souberam do Jalapão por indicação de Amigos com 31%.

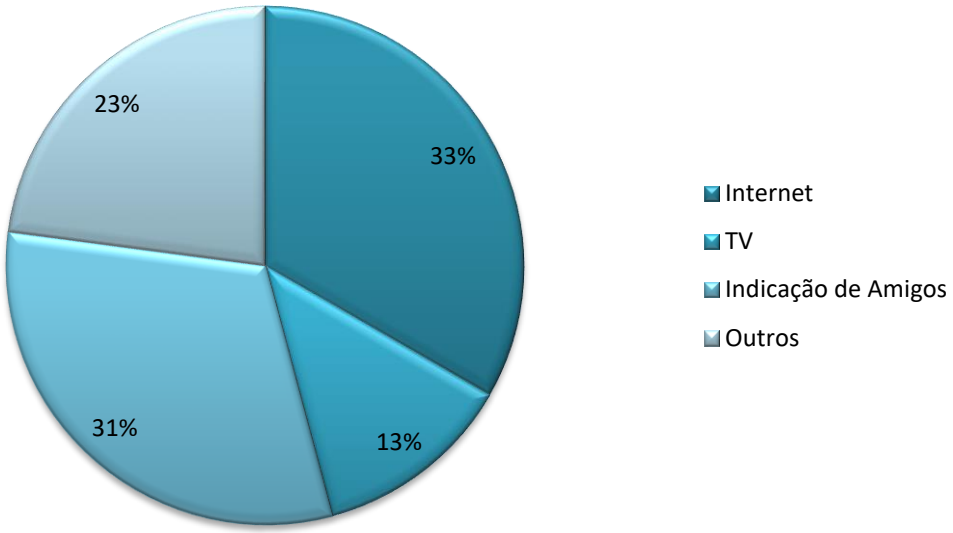

Gráfico 14 – Como soube do Jalapão. Fonte: GPIT

De acordo com as expectativas do turista em relação ao Jalapão, mais de 50% dos entrevistados alegaram que elas foram superadas, principalmente com as belezas do local conforme relataram 62%.

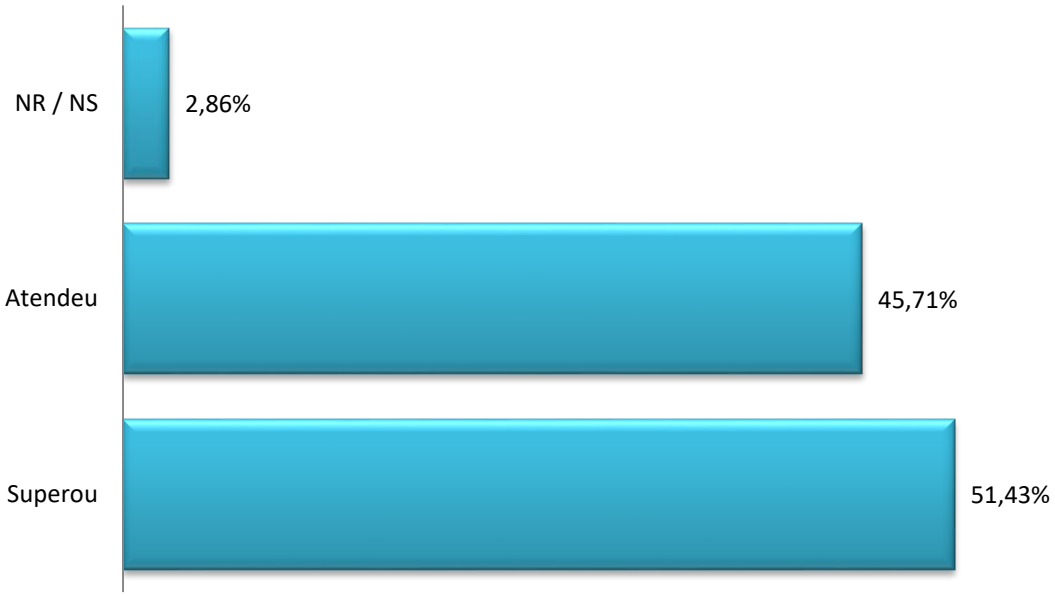

Gráfico 15 – Como soube do Jalapão. Fonte: GPIT

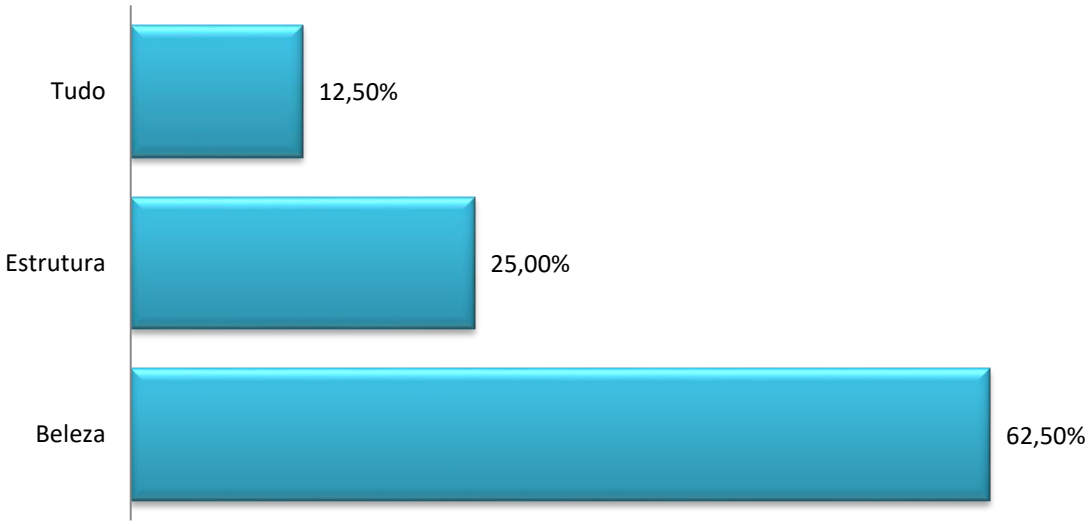

Gráfico 16 – Como soube do Jalapão. Fonte: GPIT

Ao serem questionados sobre a necessidade de alguma assistência médica durante a viagem, unanimidade dos turistas entrevistaram alegaram que não precisaram deste tipo de atendimento.

AVALIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS

Foi realizado um levantamento junto aos turistas referentes aos municípios visitados. Na ocasião Mateiros e Ponte Alta foram os mencionados pelos entrevistados.

AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO DE MATEIROS															
Categorias	**Ótimo**		**Bom**		**Regular**		**Ruim**		**Ns/Nr**		**Positivo**		**Negativo**	
Avaliação Hospedagem		16,70		55,60		16,70		5,60		5,40		72,30		22,30
Avaliação CAT		22,20		38,90		11,10		16,70		11,10		61,10		27,80
Avaliação Entretenimento		22,20		38,90		0,00		27,80		11,10		61,10		27,80
Avaliação A & B		16,70		50,00		16,70		11,10		5,50		66,70		27,80
Avaliação Limpeza Urbana		16,70		50,00		11,10		11,10		11,10		66,70		22,20
Avaliação Assistência Médica		16,70		33,30		5,60		11,10		33,30		50,00		16,70
Média Geral		7,41		17,78		4,08		5,56		5,17		25,19		9,64

Tabela 03 – Avaliação do Município de Mateiros – Turistas. Fonte: GPIT

AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO DE PONTE ALTA														
Categorias	**Ótimo**		**Bom**		**Regular**		**Ruim**		**Ns/Nr**		**Positivo**		**Negativo**	
Avaliação Hospedagem		28,60		28,60		42,80		0,00		0,00		57,20		42,80
Avaliação CAT		14,30		57,10		14,30		14,30		0,00		71,40		28,60
Avaliação Entretenimento		0,00		28,60		57,10		14,30		0,00		28,60		71,40
Avaliação A & B		14,30		42,90		28,60		14,20		0,00		57,20		42,80
Avaliação Limpeza Urbana		0,00		57,10		14,30		28,60		0,00		57,10		42,90
Avaliação Assistência Médica		0,00		14,30		42,90		14,30		28,50		14,30		57,20
Média Geral		3,81		15,24		13,33		5,71		1,90		19,05		19,05

Tabela 04 – Avaliação do Município de Mateiros – Turistas. Fonte: GPIT

AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO DE PALMAS										
Categorias	**Ótimo**		**Bom**		**Regular**		**Ruim**		**Ns/Nr**	
Avaliação Hospedagem		16,70		50,00		16,70		0,00		16,60
Avaliação CAT		0,00		33,00		16,70		0,00		50,30
Avaliação Entretenimento		0,00		16,70		16,70		0,00		66,60
Avaliação A & B		16,70		66,70		16,60		0,00		0,00
Avaliação Limpeza Urbana		16,70		83,30		0,00		0,00		0,00
Avaliação Assistência Médica		0,00		0,00		0,00		0,00		100,00
Média Geral		3,34		16,65		4,45		0,00		15,57

Tabela 05 – Avaliação do Município de Palmas – Turistas. Fonte: GPIT