

4 CONFERÊNCIA ESTADUAL DE CULTURA DO TOCANTINS	
PROPOSTAS APROVADAS NA I CONFERÊNCIA DE CULTURA INDÍGENA DO TOCANTINS	
MACRO PROGRAMA 1 - MEMÓRIAS, IDENTIDADES E FORTALECIMENTO DAS CULTURAS INDÍGENAS	
PROGRAMA 1.1 - MANUTENÇÃO E TRANSMISSÃO DE SABERES E PRÁTICAS INDÍGENA	
ESTRATÉGIAS	AÇÕES
1. Buscar parcerias governamentais e não governamentais para contribuição na realização de festas, festivais, oficinas, intercâmbio e celebração de rituais nas comunidades indígenas.	1. Promover eventos e oficinas relacionados à circulação, produção e expressão de saberes indígenas.
2. Garantir recursos para preservação e fortalecimento da língua tradicional dos povos indígenas .	2. Apoiar as comunidades indígenas nos processos de resgate e revitalização de seus saberes tradicionais, tais como, artesanato, línguas, festas, cerimônias, etc.
	3. Realizar encontro e oficinas de línguas indígenas para sistematização da língua de cada povo, organização e produção de material didático e para didáticos, para publicação, tanto na língua indígena quanto bilíngue (português e indígenas) e acréscimo de novos vocabulários.
	4. Contratar mestres dos saberes da língua tradicional para que em conjunto com professores, resgatem e construam novos vocabulários da língua de seu povo.
	5. Garantir que a disciplina de Cultura e história indígena seja inserida na matriz curricular nas escolas municipais e estaduais do Estado do Tocantins de acordo com a Lei 11.645/98.
	6. Contratar professores indígenas, para ministrar língua e cultura indígenas nas escolas não indígenas, atendendo a Lei 11.645 de 10 de março de 1998.
	7. Criar Marco Legal que autorize a criação de animais silvestres para confecções dos adornos plumárias, coleta e manejo de sementes e utilização de madeiras na fabricação dos artesanatos.



PROGRAMA 2 - “MAPEAMENTO, REGISTRO E DIFUSÃO DAS CULTURAS INDÍGENAS”

	AÇÕES
	8. Criar Marco regulatório para estabelecimentos de critérios referentes a realização de pesquisas, registros, fotográficos e áudio visual e entrada de não indígenas em terras Indígenas. 9. Promover formação de membros das comunidades e organizações indígenas para a realização de pesquisas e formação de pesquisadores de sua própria cultura. 10. Promover a formação de membros da comunidade para o registro audiovisual dos conhecimentos, práticas e expressões culturais por meio de subsídios à produção material de difusão em língua materna. 11. Construir espaços de memória com banco de dados para armazenamento dos produtos obtidos a partir dos mapeamentos realizados. 12. Implantar Pontos de cultura Indígena nas comunidades interessadas. 13. Capacitar às comunidades indígenas para o uso de equipamentos multimídias e tecnologias de informação e comunicação. 14. Realizar oficinas sobre a legislação de proteção aos conhecimentos tradicionais, propriedade intelectual, direitos de imagem e direitos autorais coletivos. 15. Apoiar a criação de redes entre centros culturais indígenas e Pontos de Cultura Indígenas para promover intercâmbio de saberes entre as comunidades.

MACRO PROGRAMA 2 CULTURA, SUSTENTABILIDADE E ECONOMIA CRIATIVA

ESTRATEGIAS	AÇÕES
1. Estabelecer parcerias com as universidades e outras instituições governamentais e não governamentais para desenvolvimento de ações e projetos. 2. Estabelecer convênios com organizações indígenas para a capacitação de pesquisadores de indígenas e realização de pesquisa. 3. Criar interface na internet para a rede de centros culturais Indígenas e Pontos	1. Mapear os bens culturais que integram as cadeias produtivas indígenas. 2. Criar, construir e implantar o Centro de Referência dos povos indígena para exposição da arte indígena, preservação da memória, encontros e comercialização dos produtos culturais indígenas como espaço de diferenciação. 3. Apoiar a difusão de grupos artístico indígenas de formar remunerada pelas instituições interessadas em suas apresentações culturais. 4. Criar a linha de financiamento para produção cultural indígena. 5. Promover o fortalecimento e dar visibilidade do artesanato indígena no programa artesanato Estadual.



de Cultura Indígena. 4. Financiar viagens de intercâmbio cultural, encontros, oficinas, feiras, exposições. 5. Publicar editais para premiação de iniciativas dos povos indígenas. 6. Contratar consultoria para a elaboração de conteúdos e materiais para campanha midiática. 7. Comprar espaços em diferentes mídias para divulgação de campanhas.	
---	--

MACROPROGRAMA 3 - GESTÃO E PARTICIPAÇÃO SOCIAL	
ESTRATEGIAS	AÇÕES
1. Capacitar gestores públicos para o desenvolvimento e execução de políticas culturais voltadas para os povos indígenas. 2. Capacitar organizações e comunidades indígenas para atuarem na elaboração, proposição, planejamento, execução e monitoramento de projetos culturais. 3. Contratar consultorias para a realização de capacitação e elaboração de cartilhas. 4. Contratar consultorias para delineamento do sistema de monitoramento e avaliação do sistema de informação das culturas indígenas.	1. Realizar oficinas para capacitar os gestores e técnico-administrativos ministrado por mestres dos saberes indígenas visando o desenvolvimento de políticas públicas em respeito a suas especificidades culturais. 2. Realizar oficinas de capacitação das Organizações Indígenas em gestão de projetos culturais.. 3. Elaborar cartilhas com orientações sobre procedimentos administrativos na gestão de recursos públicos para indígenas. 4. Aderir ao sistema estadual de informação sobre as culturas indígenas, denominado “mapa cultural”. 5. Viabilizar a participação das comunidades Indígenas no acompanhamento, avaliação e validação do plano Setorial para as Culturas Indígenas do Estado do Tocantins, sendo componente o Sistema de Cultura do Tocantins. 6. Realizar a cada 2 (dois) anos a Conferência Estadual de Culturas dos Povos Indígenas. 7. Destinar 10 % (dez por cento) dos recursos do Fundo de Cultura para desenvolvimento de atividades e ações culturais de preservação, difusão e valorização dos povos indígenas. Esta proposição será submetida a plenária da 4ª Conferência estadual de Cultura. 8. Criar o Colegiado setorial de Culturas indígenas. 9. Criar a Diretoria Cultural dos Povos Indígenas na SECULT.

