

São Paulo, 24 de janeiro de 2018

À
Procuradoria Estadual de Proteção e Defesa do Consumidor
(PROCON TO)

PROTOCOLO
Sob o nº 964, de 11/24
09/FEV/2018
PROCON J. Palmas-TO
Palmas/TO

Ref: Campanha de Chamamento nº 08012.002682/2017-14.

A **FCA FIAT CHRYSLER AUTOMÓVEIS BRASIL LTDA.** ("FCA"), sucessora por incorporação de **CHRYSLER GROUP DO BRASIL COMÉRCIO DE VEÍCULOS LTDA.**, empresa estabelecida no ramo de comércio de automóveis, camionetas e utilitários novos e peças e acessórios novos para veículos automotores, localizada na Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 105, 6º Andar, Brooklin, Cidade e Estado de São Paulo, CEP 04571-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 16.701.716/0037-67 e Inscrição Estadual nº. 143.682.638.118, vem pela presente, em cumprimento ao disposto no artigo 10º, parágrafos 1º e 2º; art. 55 e art. 106 da Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, art. 3º do Decreto nº 2.181, de 1997, art. 19 do anexo I do Decreto nº 6.061, de 2007, pelo disposto na Portaria nº 487, de 15 de março de 2012, Recomendação nº 01/2013, do GEPAC, e Guia Prático do Fornecedor para a realização do Recall, de 16 de setembro de 2014, comunicar, formalmente, a V.Sa. que em **31/10/2017** foi protocolizada a campanha de chamamento acima identificada.

Em anexo à presente encontra-se cópia do protocolo realizado perante o **SENACON**, cuja cópia de mesmo teor fora igualmente protocolada junto ao **DENATRAN**.

Permanecemos à disposição para eventuais esclarecimentos que se fizerem necessários.

Atenciosamente,



FCA FIAT CHRYSLER AUTOMÓVEIS BRASIL LTDA.

FCA

Brasília, 31 de outubro de 2017.

Ao
MINISTÉRIO DA JUSTIÇA
SECRETARIA NACIONAL DO CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR
COORDENADORIA DE SAÚDE E SEGURANÇA.
Palácio da Justiça Raymundo Faoro
Esplanada dos Ministérios, Bloco T – 5º andar
70.064-900 BRASILIA - DF

MJ/SENAÇON
RECEBI O ORIGINAL
Às: 11:34 hs
Em: 31 / 10 / 17
Ass: Adélia

Ref. Campanha de chamamento sobre a possibilidade de falha na bomba d'água de alguns veículos Picape RAM 2500, ano/modelo 2014, 2016, 2017.

Prezados Senhores,

A FCA - FIAT CHRYSLER AUTOMÓVEIS BRASIL LTDA., sucessora por incorporação de CHRYSLER GROUP DO BRASIL COMÉRCIO DE VEÍCULOS LTDA. ("FCA") (**doc. 1**), empresa estabelecida no ramo de comércio de automóveis, camionetas e utilitários novos e peças e acessórios novos para veículos automotores, localizada na Avenida Engenheiro Luis Carlos Berrini, n. 105, 6º andar, Brooklin, Cidade e Estado de São Paulo, CEP 04571-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 16.701.716/0037-67 e Inscrição Estadual nº. 143.682.638.118, vem pela presente, por seus representantes infra-assinados, em cumprimento ao disposto no artigo 10º, parágrafos 1º e 2º; art. 55 e art. 106 da Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, art. 3º do Decreto nº 2.181, de 1997, art. 19 do anexo I do Decreto nº 6.061, de 2007, pelo disposto na Portaria nº 487, de 15 de março de 2012, Recomendação nº 01/2013, do GEPAC, e Guia Prático do Fornecedor para a realização do Recall, de 16 de setembro de 2014, comunicar, formalmente, a V.Sa. o que segue:

A FCA dará início em **01 de novembro de 2017** à primeira fase da campanha de chamamento que consistirá na comunicação de **829** (oitocentos e vinte e nove) proprietários de veículos **picape RAM 2500, ano/modelo 2014, 2016, 2017**, produzidos nos Estados Unidos da América (EUA), com início de fabricação em 17.06.2014 e término em 24.02.2017, e posteriormente exportados para o Brasil, cuja relação de chassis (não sequenciais) e fotos ilustrativas estão abaixo relacionadas, para terem ciência sobre a possibilidade de falha na bomba d'água, que poderá causar princípio de incêndio no compartimento do motor.

Ressalta-se que a FCA está empreendendo todos os esforços para obtenção da solução técnica necessária e, portanto, assim que tal solução estiver disponível, será iniciada a segunda fase do chamamento, convocando os proprietários para agendarem o encaminhamento de seus veículos

[Assinatura]



a uma das concessionárias da marca **RAM** no Brasil para que o reparo necessário possa ser realizado. Vide especificações dos veículos envolvidos nesta campanha no quadro abaixo.

IMAGEM DO VEÍCULO	MODELO	CHASSIS ENVOLVIDOS <u>NÃO SEQUENCIAIS</u>
	2500	3C6UR5FLXEG301682 A 3C6UR5FL0HG586428

(1.1) O que será regularizado com o recall?

Trata-se da primeira fase da campanha de chamamento com o objetivo de dar publicidade e conhecimento aos consumidores, uma vez que a FCA US LLC, detectou a possibilidade de falha na bomba d'água, que poderá causar princípio de incêndio no compartimento do motor.

Ressalte-se que a **FCA US** ainda está desenvolvendo, juntamente com seu(s) fornecedor(es) parceiro(s), a solução técnica adequada para reparo dos veículos e, portanto, assim que tal solução, incluindo as peças necessárias, estiver disponível, a **FCA US** fará a imediata distribuição das peças para todas as regiões que importaram e comercializaram os veículos potencialmente afetados pela campanha, incluindo o Brasil.

Destacamos que a segunda fase da presente campanha de chamamento será realizada oportunamente e consistirá na convocação dos proprietários dos veículos afetados para inspeção e reparação do problema.

(1.2) - Riscos ao consumidor:

Eventual falha de funcionamento da bomba d'água poderá resultar no atrito do eixo da bomba com o rolamento, permitindo o vazamento do fluido refrigerante, que contém *etilenoglicol* em sua composição. O calor gerado pelo atrito poderá evaporar a água do fluido refrigerante, deixando somente o *etilenoglicol* vaporizado e, este, atingindo seu ponto de ignição, poderá provocar princípio de incêndio no compartimento do motor, com eventuais danos físicos e materiais ao motorista, aos passageiros e a terceiros.

p



(1.3) - Veículos afetados na presente campanha:

A quantidade total de veículos envolvidos no chamamento é de **829 (oitocentos e vinte e nove) veículos picape RAM 2500, ano/modelo 2014, 2016, 2017**, conforme intervalo de chassiss não sequenciais elencados acima.

De acordo com o cadastro da **FCA**, a distribuição geográfica dos veículos se dá conforme relação abaixo:

FCA

QUADRO INFORMATIVO COM A DISTRIBUIÇÃO E ATENDIMENTO DE VEÍCULOS

Objetivo da Campanha: Bomba d'água do motor

Número de veículos convocados

829

Número de veículos atendidos

0

Porcentagem

0,00%

Data da atualização

26.10.2017

ESCRITÓRIOS REGIONAIS

Região I: Minas Gerais

Região II: São Paulo

Região III: Rio de Janeiro e Sul de Minas Gerais

Região IV: Rio de Janeiro, Espírito Santo e Sul de Minas

Região V: Rio Grande do Sul e Santa Catarina

Região VI: Paraná, Mato Grosso do Sul, Goiás, Tocantins, Piauí, Maranhão, Rio Grande do Norte, Ceará e Alagoas

Região VII: Distrito Federal, Mato Grosso, Pará, Amazonas, Acre, Roraima, Rondônia e Serra do Carajás

Região VIII: Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe, Bahia, Espírito Santo e Minas Gerais

Região IX: Rio Grande do Sul, Mato Grosso do Sul e Goiás

ESTADOS	UF	PARQUE CIRCULANTE	VEÍCULOS ADEQUADOS	%
Acre	AC	27	0	0,00
Alagoas	AL	7	0	0,00
Amazonas	AP	0	0	0,00
Amazonas	AM	12	0	0,00
Bahia	BA	18	0	0,00
Ceará	CE	14	0	0,00
Distrito Federal	DF	41	0	0,00
Espírito Santo	ES	23	0	0,00
Goiás	GO	57	0	0,00
Maranhão	MA	8	0	0,00
Mato Grosso	MT	32	0	0,00
Mato Grosso Sul	MS	71	0	0,00
Minas Gerais	MG	43	0	0,00
Pará	PA	14	0	0,00
Paraná	PR	5	0	0,00
Paraná	PR	82	0	0,00
Pernambuco	PE	4	0	0,00
Piauí	PI	24	0	0,00
Rio de Janeiro	RJ	34	0	0,00
Rio Grande do Norte	RN	5	0	0,00
Rio Grande do Sul	RS	81	0	0,00
Roraima	RO	0	0	0,00
Roraima	RR	0	0	0,00
Santa Catarina	SC	23	0	0,00
São Paulo	SP	219	0	0,00
Sergipe	SE	4	0	0,00
Tocantins	TO	0	0	0,00
TOTAL		829	0	0,00

(1.4) Constatação do Defeito:

Após a realização de testes e estudos internos, a **FCA US**, constatou a necessidade de implementar campanha de recall para inspecionar e eventualmente reparar e ou substituir a bomba d'água dos veículos envolvidos.

Assim, em **12.09.2017**, a **FCA US** comunicou ao **NHTSA** e às regiões importadoras sobre a necessidade de realização de tal campanha, informando que ainda está desenvolvendo, juntamente com seu(s) fornecedor(es) parceiro(s) a solução técnica para que tal inspeção e reparo possam ser efetivados.

Em paralelo, a **FCA** imediatamente iniciou, no Brasil, estudos para identificar a possibilidade de referidos inconvenientes também ocorrerem nos veículos comercializados no mercado local.

Assim, ao constatar a existência do potencial risco também no Brasil e identificados os chassiss dos veículos, a **FCA** começou os preparativos para o início desta campanha de Recall, em sua primeira fase de aviso de risco.



A segunda fase da campanha será lançada tão logo se obtenha a instrução técnica e as peças necessárias para a solução definitiva dos veículos afetados.

Por fim, destacamos que a **FCA** confirmou não haver qualquer registro de acidentes, relacionados ao inconveniente, até a presente data.

(1.5) - Providências adotadas:

Os consumidores serão notificados sobre a possibilidade de falha na bomba d'água dos veículos afetados, situação essa que poderá resultar, em casos extremos, em princípio de incêndio no compartimento do motor, com consequentes danos físicos e materiais ao motorista, aos passageiros e a terceiros.

Os consumidores também serão informados que a **FCA** (i) está empreendendo todos os esforços para obtenção da solução definitiva e peças necessárias; e (ii) irá convocar os consumidores, oportunamente, para que seja realizado o reparo devido nos veículos, sem qualquer custo.

(1.6) - Mídia:

Os proprietários dos veículos potencialmente afetados, serão contatados através de campanhas publicitárias em todo o País (**doc. 2**), sendo a comunicação disponibilizada no endereço eletrônico da marca **RAM** (www.ram.com.br), conforme estipulado pelo CDC, Portaria n.º 487/2012 e "Guia Prático do Consumidor para Realização do Recall".

A comunicação será veiculada, ainda, através da *Internet*, rádio e canais de TV aberta, em âmbito nacional, bem como serão utilizados jornais municipais e/ou estaduais de grande circulação em todo o Brasil, conforme relação abaixo destacada.

A **FCA** enviará, ainda, correspondências aos clientes (**doc.03**), conforme os endereços constantes de seus registros e solicitará aos destinatários que já se desfizeram de seus veículos, se possível, entrarem em contato com a **FCA**, para que a empresa seja informada sobre a mudança de proprietário.

• Jornais:

• A GAZETA DO ACRE	ACRE
• GAZETA DE ALAGOAS	ALAGOAS
• A GAZETA	AMAPÁ
• DEZ MINUTOS	AMAZONAS
• A TARDE	BAHIA
• DIÁRIO DO NORDESTE	CEARÁ
• CORREIO BRAZILIENSE	DISTRITO FEDERAL
• A TRIBUNA	ESPIRITO SANTO
• O POPULAR	GOÍAS
• O ESTADO DO MARANHÃO	MARANHÃO
• A GAZETA	MATO GROSSO



• CORREIO DO ESTADO	MATO GROSSO DO SUL
• ESTADO DE MINAS	MINAS GERAIS
• O LIBERAL	PARÁ
• CORREIO DA PARAÍBA	PARAIBA
• GAZETA DO POVO	PARANÁ
• JORNAL DO COMMERCIO	PERNAMBUCO
• DIÁRIO DO POVO	PIAUI
• O GLOBO	RIO DE JANEIRO
• TRIBUNA DO NORTE	RIO GRANDE DO NORTE
• DIÁRIO GAÚCHO	RIO GRANDE DO SUL
• O DIÁRIO DA AMAZÔNIA	RONDONIA
• FOLHA DE BOA VISTA	RORAIMA
• HORA DE SANTA CATARINA	SANTA CATARINA
• O ESTADO DE SÃO PAULO	SÃO PAULO
• JORNAL DA CIDADE	SERGIPE
• JORNAL DO TOCANTINS	TOCANTINS

- Rede Nacional de Televisão:

• SISTEMA BRASILEIRO DE TELEVISÃO (SBT)
• RECORD

- Estação Nacional de Rádio:

• BAND NEWS
• CBN

(1.7) - Demais considerações:

Informamos que, até a presente data, **não registramos qualquer acidente envolvendo os consumidores proprietários, bem como inexistem ações judiciais ou administrativas e reclamações de consumidores**, em trâmite no País, relacionadas ao objeto desta campanha.

(1.7). a Esclarecemos-lhe que manteremos esta douda Secretaria, bem como os demais órgãos relacionados, atualizados através de relatórios bimestrais, conforme disposto no artigo 7.º da Portaria 487/2012.

(1.7). b Informamos que o **Plano de Mídia e os custos efetivos de veiculação** seguem apresentados no anexo. **(doc 4)**



(1.7). c Como última consideração, informamos que correspondência de idêntico teor a esta será encaminhada a todos os **PROCONS** Estaduais do País e ao **DENATRAN**, com vistas a dar a devida publicidade ao processo de chamamento em questão.

Cumprindo as normas previstas pela legislação em vigor, renovamos nossos protestos de estima e consideração, colocamo-nos à disposição de V.Sa., para eventuais esclarecimentos suplementares julgados necessários.

Atenciosamente,


FCA FIAT CHRYSLER AUTOMÓVEIS BRASIL LTDA.
Marici Gianhico
OAB/DF nº 30.983

COMUNICADO AOS PROPRIETÁRIOS DOS VEÍCULOS PICAPE RAM 2500, ANO/MODELO 2014, 2016 E 2017.



RAM 2500	Relação de chassis (não sequenciais)
	3C6UR5FLXEG301682 a 3C6UR5FL0HG586428

A FCA - FIAT CHRYSLER AUTOMÓVEIS BRASIL LTDA. informa os proprietários dos veículos **Picape RAM 2500, ano/modelo 2014, 2016 e 2017**, sobre a possibilidade de falha na bomba d'água do motor do veículo.

A eventual falha na bomba d'água poderá causar, em casos extremos, princípio de incêndio no compartimento do motor, com consequentes danos físicos e materiais ao motorista, aos passageiros e a terceiros.

Tão logo a solução definitiva esteja disponível, os proprietários de todos os veículos envolvidos na campanha serão convocados para a segunda fase do chamamento, para agendamento gratuito do reparo em uma das concessionárias da rede **RAM**.

Para consulta dos números dos chassis envolvidos ou obter mais informações, contate a Central de Serviços ao Cliente **RAM** pelo telefone **0800 702 7150** ou pelo site **www.ram.com.br**



Para vida
Escolha o veículo seguro.



Possibilidade de falha no funcionamento da bomba d'água nos veículos
Picape RAM, 2500, ano/modelo 2014, 2016 e 2017.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE - RECALL - AVISO DE RISCO - SERVIÇO GRATUITO

Essa notificação se refere ao veículo Nº CHASSI <<mala direta>>

Prezado Sr(a):

A FCA identificou a possibilidade da seguinte falha:

Qual é o problema?

Foi identificada a possibilidade de falha no funcionamento da bomba d'água do motor do veículo.

Qual é o Risco?

Eventual falha na bomba d'água poderá, em casos extremos, causar princípio de incêndio no compartimento do motor, com consequentes danos físicos e materiais ao motorista, aos passageiros e a terceiros

O que o concessionário irá fazer?

Trata-se da primeira fase da campanha de chamamento com o objetivo de dar publicidade e conhecimento aos consumidores sobre possível falha no funcionamento da bomba d'água do motor dos veículos afetados. Assim que a solução técnica e as peças estiverem disponíveis o concessionário estará à disposição para realizar o **reparo gratuito do seu veículo**.

O que você deverá fazer para garantir a sua segurança?

Solicitamos que aguarde a segunda fase da presente campanha de Chamamento que será realizada oportunamente e consistirá na sua convocação para inspeção e reparação do problema em seu veículo, **gratuitamente**.

Se você precisar de auxílio:

Por favor, entre em contato com a Central de Serviços ao Cliente **RAM** (0800 702 7150). As informações também estarão disponíveis em www.ram.com.br.

Importante:

Caso o veículo tenha sido vendido, solicitamos a gentileza de entrar em contato com Central de Serviços ao Cliente **RAM** para informar os dados do novo proprietário.

Desde já agradecemos sua compreensão e colaboração. Com essa atitude a **FCA** visa demonstrar o profundo respeito que dedica aos seus consumidores e o seu reiterado compromisso de comercializar e garantir produtos da mais elevada qualidade e confiabilidade.

Atenciosamente,

FCA FIAT CHRYSLER AUTOMÓVEIS BRASIL LTDA.



FCA

Financiadora de Crédito Automotivo

Plano de mídia 2017

Recall T51

Produto: RAM 2500

Campanha: Recall

Período: Novembro'17

Meio	Novembro				Total Bruto Negociado	Total Desembolso Jeep	Share %
	1	8	15	22			
	29						
Televisão (Nacional)							
SBT SBT Brasil	1-nov				R\$ 154.812,00	R\$ 123.849,60	37%
	1-nov				R\$ 268.850,02	R\$ 215.080,01	63%
Record Jornal da Record							
Total TV					R\$ 423.662,02	R\$ 338.929,61	50%
Rádio (Nacional)							
BAND NEWS	1-nov				R\$ 29.387,08	R\$ 23.505,66	33%
	1-nov				R\$ 59.030,10	R\$ 47.224,08	67%
CBN							
Total Rádio					R\$ 88.412,18	R\$ 70.729,74	10%
Jornais							
Região Norte	1-nov				R\$ 28.776,14	R\$ 23.020,91	8%
	1-nov				R\$ 67.256,09	R\$ 53.804,87	20%
Região Nordeste	1-nov				R\$ 50.022,59	R\$ 40.018,07	15%
	1-nov				R\$ 24.557,61	R\$ 19.646,09	7%
Região Centro-Oeste	1-nov				R\$ 171.263,94	R\$ 137.011,15	50%
	1-nov						
Região Sul	1-nov						
	1-nov						
Região Sudeste	1-nov						
	1-nov						
Total Jornais					R\$ 341.876,37	R\$ 273.501,09	40%
TOTAL GERAL					R\$ 853.950,56	R\$ 683.160,45	100%



Emissora	Programa	Sec	Custo unitário total/recl R\$	Novembro					Total Ins	Custo total tabela R\$	Desc (%)	Custo total negociado	Desembolso Jeep
				1	8	15	22	29					
SBT	SBT Brasil Seg a Sáb - 19h45 > 20h30	60*	R\$ 840.000,00	1 1-nov					1	R\$ 840.000	81,57%	R\$ 154.812,00	R\$ 123.849,60
Record	Jornal da Record Seg a Sáb - 21h45 > 22h30	60*	R\$ 1.075.400,07	1 1-nov					1	R\$ 1.075.400	75%	R\$ 268.850,02	R\$ 215.080,01
TOTAL TV												R\$ 423.662,02	R\$ 338.929,61

RESULTADOS ESTIMADOS			
AS AB 35-49	TRP	COV #	CPP
SBT	1,23	201.459,63	R\$ 100.568,09
RECORD	3,11	509.381,68	R\$ 69.260,00



FCA

Programação Rádio - Recall

Emissoras	Programa	Sec'	Custo unitário tabela R\$	Custo unitário tabela recall R\$	Novembro					Total Ins	Custo total Tabela R\$	Desc (%)	Custo total Negociado R\$	Desembolso Jeep R\$
					1	8	15	22	29					
Band News (net)	Band News - 1ª Edição (06h00 às 9h00)	60"	R\$ 21.764,50	R\$ 65.293,50	27-out 1					1	R\$ 65.293,50	55%	R\$ 29.382,08	R\$ 23.505,66
CBN (net)	Jornal da CBN - 1ª Edição (06h00 às 09h30)	60"	R\$ 39.353,40	R\$ 118.060,20	27-out 1					1	R\$ 118.060,20	50%	R\$ 59.030,10	R\$ 47.224,08
TOTAL RADIO										2			R\$ 88.412,18	R\$ 70.729,74



Programação Jornal - Recall
Formato: 1/4 Pág. - P&B - Das Últimas

Município	Folha	Veículo	Repetiç.	Formato	Área anúncio	Valor tabela cm (col)	Custo tabela	Desc %	Custo bruto negociado	Novembro					Total Lin.	Descontos exp.	CMT
										1	8	15	22	29			
NORTE																	
Amazonas	Mauas	Dez Minutos	NRPC	1/4 Página-PB	78	R\$ 81,00	R\$ 6.318,00	25%	R\$ 4.738,50	1				1	R\$ 3.790,80	R\$ 178,95	
Acre	Rio Branco	A Gazeta do Acre	Planejamento	1/4 Página-PB	78	R\$ 58,56	R\$ 4.567,68	27%	R\$ 3.334,41	1				1	R\$ 2.667,53	R\$ 266,75	
Amapá	Macapá	Do Dia	J Capella	Especial	60	R\$ 75,80	R\$ 4.548,00	44%	R\$ 2.550,00	1				1	R\$ 2.040,00	R\$ 1.020,00	
Para	Belém	O Liberal	O Liberal	1/4 Página-PB	75	R\$ 98,00	R\$ 7.350,00	35%	R\$ 4.777,50	1				1	R\$ 3.822,00	R\$ 427,09	
Rondonia	Porto Velho	O Diário da Amazonia	FTPI	1/4 Página-PB	78	R\$ 75,61	R\$ 5.897,58	25%	R\$ 4.423,19	1				1	R\$ 3.538,55	R\$ 1.823,99	
Roraima	Boa Vista	Folha de Boa Vista	Tábula	1/4 Página-PB	78	R\$ 91,00	R\$ 7.098,00	44%	R\$ 3.978,00	1				1	R\$ 3.182,40	R\$ 289,31	
Tocantins	Palmas	Jornal do Tocantins	DJC	1/4 Página-PB	57	R\$ 96,00	R\$ 5.472,00	9%	R\$ 4.971,55	1				1	R\$ 3.979,64	R\$ 795,93	
															R\$ 33.020,91		

NORDESTE																
Alagoas	Marcelo	Gazeta de Alagoas	CA Publicidade	1/4 Página-PB	78	R\$ 164,64	R\$ 12.841,92	44%	1					1	R\$ 5.720,10	R\$ 1.251,94
Bahia	Salvador	Correio	Rede Bahia	1/4 Página-PB	78	R\$ 378,00	R\$ 29.484,00	84%	1					1	R\$ 3.703,19	R\$ 137,64
Ceará	Fortaleza	Diário do Nordeste	FTPI	1/4 Página-PB	78	R\$ 408,00	R\$ 31.824,00	84%	1					1	R\$ 3.971,64	R\$ 200,83
Maranhão	São Luis	O Estado do Maranhão	Planejamento	1/4 Página-PB	78	R\$ 266,00	R\$ 20.748,00	27%	1					1	R\$ 12.116,83	R\$ 2.095,61
Paraná	Recife	Jornal do Comercio	Sucursal	1/4 Página-PB	78	R\$ 308,00	R\$ 24.024,00	60%	1					1	R\$ 7.687,68	R\$ 258,85
Paraíba	João Pessoa	Correio da Paraíba	Planejamento	1/4 Página-PB	78	R\$ 186,00	R\$ 14.508,00	27%	1					1	R\$ 8.472,67	R\$ 1.279,47
Rio Grande do Norte	Natal	Tribuna do Norte	Planejamento	1/4 Página-PB	78	R\$ 125,00	R\$ 9.750,00	25%	1					1	R\$ 5.850,00	R\$ 1.259,69
Piauí	Teresina	Diário do Povo	NRPC	1/4 Página-PB	78	R\$ 74,64	R\$ 5.821,92	25%	1					1	R\$ 3.493,15	R\$ 379,69
Sergipe	Aricaju	Jornal da Cidade	NRPC	1/4 Página-PB	78	R\$ 61,24	R\$ 4.776,72	27%	1					1	R\$ 2.789,60	R\$ 178,25
									R\$ 97.955,09					9	R\$ 53.804,87	

CENTRO-OESTE																
Brasília	Brasília	Correio Braziliense	Associados	1/4 Página-PB	78	R\$ 268,00	R\$ 20.904,00	10%	1					1	R\$ 15.050,88	R\$ 506,15
Goiás	Goiânia	O Popular	OJC	1/4 Página-PB	57	R\$ 321,00	R\$ 18.297,00	50%	1					1	R\$ 7.315,80	R\$ 390,61
Mato Grosso	Cuiabá	A Gazeta	FTPI	1/4 Página-PB	78	R\$ 492,60	R\$ 38.422,80	49%	1					1	R\$ 15.676,50	R\$ 1.104,37
Mato Grosso do Sul	Campo Grande	Correio do Estado	FTPI	1/4 Página-PB	78	R\$ 75,24	R\$ 5.868,72	58%	1					1	R\$ 1.971,89	R\$ 208,56
									R\$ 50.122,50					4	R\$ 40.018,07	

SUL																
Paraná	Curitiba	Tribuna do Paraná	Direto	1/4 Página-PB	87	R\$ 163,00	R\$ 14.101,00	30%	1					1	R\$ 7.941,36	R\$ 208,34
Rio Grande do Sul	Porto Alegre	Diário Gaúcho	RBS/SP	Especial	78	R\$ 219,40	R\$ 17.047,38	30%	1					1	R\$ 9.546,53	R\$ 94,66
Santa Catarina	Florianópolis	Hora de Santa Catarina	RBS/SP	Especial	78	R\$ 49,60	R\$ 3.853,92	30%	1					1	R\$ 2.158,20	R\$ 143,50
									R\$ 28.557,81					3	R\$ 19.646,09	

Mercado	Paça	Veículo	Repres	Formato	Área anúncio	Valor taxa de m/col	Custo labola	Data %	Custo Bruto negociado	Novembro					Totais	Desembolso Jeep	CPM
										1	2	3	4	5			
SUDESTE																	
Espirito Santo	Vitória	A Tribuna	Direto	3 col 16,3 cm X 18,0 cm	54	R\$ 120,00	R\$ 6.440,00	20%	R\$ 5.184,00	3 Total					1	R\$ 4.147,20	R\$ 138,34
Minas Gerais	Belo Horizonte	O Estado de Minas	Associados	3 col 14,6 cm X 26,0 cm	78	R\$ 452,00	R\$ 35.256,00	20%	R\$ 28.310,10						1	R\$ 22.648,08	R\$ 708,86
Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	O Globo	Direto	3 col 14,6 cm X 26,0 cm	78	R\$ 1.752,00	R\$ 136.656,00	30%	R\$ 95.659,20						1	R\$ 76.527,36	R\$ 519,39
São Paulo	São Paulo	O Estado de S. Paulo	Direto	3 col 14,6 cm X 26,0 cm	78	R\$ 1.301,00	R\$ 101.478,00	59%	R\$ 42.110,64						1	R\$ 33.638,51	R\$ 268,47
									R\$ 171.283,84						4	R\$ 137.011,15	
Total Área cm x col															27	R\$ 273.501,09	

Total Área cm x col 2027

Observações:
 Negociação Tabela Vigente
 * Circulação paga fonte editor

VALOR MANTIDO
AUMENTO DE NEGOCIAÇÃO
REAJUSTE DE TABELA
ALTERAÇÃO DE JORNAL
ALTERAÇÃO DE FORMATO

**CÓPIA AO
DENATRAN**

FCA

8000032614/2017-46

Brasília, 31 de outubro de 2017.

Ao
MINISTÉRIO DA JUSTIÇA – Cópia ao DENATRAN
SECRETARIA NACIONAL DO CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR
COORDENADORIA DE SAÚDE E SEGURANÇA.
Palácio da Justiça Raymundo Faoro
Esplanada dos Ministérios, Bloco T – 5º andar
70.064-900 BRASILIA - DF

Ref. Campanha de chamamento sobre a possibilidade de falha na bomba d'água de alguns veículos Picape RAM 2500, ano/modelo 2014, 2016, 2017.

Prezados Senhores,

A FCA - FIAT CHRYSLER AUTOMÓVEIS BRASIL LTDA., sucessora por incorporação de CHRYSLER GROUP DO BRASIL COMÉRCIO DE VEÍCULOS LTDA. ("FCA") (doc. 1), empresa estabelecida no ramo de comércio de automóveis, camionetas e utilitários novos e peças e acessórios novos para veículos automotores, localizada na Avenida Engenheiro Luis Carlos Berrini, n. 105, 6º andar, Brooklin, Cidade e Estado de São Paulo, CEP 04571-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 16.701.716/0037-67 e Inscrição Estadual nº. 143.682.638.118, vem pela presente, por seus representantes infra-assinados, em cumprimento ao disposto no artigo 10º, parágrafos 1º e 2º; art. 55 e art. 106 da Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, art. 3º do Decreto nº 2.181, de 1997, art. 19 do anexo I do Decreto nº 6.061, de 2007, pelo disposto na Portaria nº 487, de 15 de março de 2012, Recomendação nº 01/2013, do GEPAC, e Guia Prático do Fornecedor para a realização do Recall, de 16 de setembro de 2014, comunicar, formalmente, a V.Sa. o que segue:

A FCA dará início em **01 de novembro de 2017** à primeira fase da campanha de chamamento que consistirá na comunicação de **829** (oitocentos e vinte e nove) proprietários de veículos **picape RAM 2500, ano/modelo 2014, 2016, 2017**, produzidos nos Estados Unidos da América (EUA), com início de fabricação em 17.06.2014 e término em 24.02.2017, e posteriormente exportados para o Brasil, cuja relação de chassis (não sequenciais) e fotos ilustrativas estão abaixo relacionadas, para terem ciência sobre a possibilidade de falha na bomba d'água, que poderá causar princípio de incêndio no compartimento do motor.

Ressalta-se que a FCA está empreendendo todos os esforços para obtenção da solução técnica necessária e, portanto, assim que tal solução estiver disponível, será iniciada a segunda fase do chamamento, convocando os proprietários para agendarem o encaminhamento de seus veículos



Emanuel Lima Bastos
Téc. de Nível Médio
Mat. 1093384
PROTOCOLO DE RECEBIMENTO

p